

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 30.05.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 30.05.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии:

..... - заместитель руководителя управления-
начальник отдела естественных монополий и
рекламы,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 67, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя по доверенностилица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в мае 2018 года на щите города Брянска по улице Бежицкая, 12 обнаружено размещение рекламы «ДОДО ПИЦЦА» следующего содержания: «УДОДОВОЛЬСТВИЕ Скачай приложение - получи пиццу в подарок ДОДО ПИЦЦА Срок проведения рекламной акции с 18 апреля по 31 августа 2018 года. Информация об организаторе акции порядке и условиях получения подарка можно найти в мобильном приложении ДОДО пицца в GooglePlayAppStore. Количество подарков ограничено Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия рекламной акции».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

В данной информации содержатся признаки нарушений части 7 статьи 5 ФЗ от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» выразившиеся в размещении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, и при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации не указаны все условия получения пиццы в подарок при скачивании приложения. Так, не указано существенное условие получения пиццы в подарок при минимальном заказе на сумму от 415 рублей, что является введением в заблуждение потребителя и искажением смысла информации размещенной в рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель. На основании агентского договора №01-РА от 01.04.2018г., лицом осуществляющим распространение рекламы сети пиццерии «ДОДО ПИЦЦА» в городе Брянске является ИП

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 67, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация, размещенная на щите города Брянска по улице Бежицкая, 12 рекламы «ДОДО ПИЦЦА» следующего содержания: «УДОДОВОЛЬСТВИЕ Скачай приложение - получи пиццу в

подарок ДОО ПИЦЦА Срок проведения рекламной акции с 18 апреля по 31 августа 2018 года. Информация об организаторе акции порядке и условиях получения подарка можно найти в мобильном приложении ДОО пицца в GooglePlayAppStore. Количество подарков ограничено Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия рекламной акции» - является рекламой.

2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом, определившим объект рекламирования, является ИП

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на рекламной конструкции по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, 12«Додо пицца» следующего содержания: «УДОДОВОЛЬСТВИЕ Скачай приложение - получи пиццу в подарок ДОО ПИЦЦА Срок проведения рекламной акции с 18 апреля по 31 августа 2018 года. Информация об организаторе акции порядке и условиях получения подарка можно найти в мобильном приложении ДОО пицца в GooglePlayAppStore. Количество подарков ограничено Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия рекламной акции»ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. ИПвыдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии.....

ИП

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» мая 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... - заместитель руководителя управления-

..... заместитель руководителя управления
начальник отдела естественных монополий и
рекламы,

Члены Комиссии:

.....- заместитель начальника отдела
естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела
естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «30» мая 2018 г. по делу №67 в отношении
рекламодателя ИП о признании ненадлежащей рекламы,

в присутствии представителя, лица уведомленного надлежащим
образом,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36
Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП прекратить размещение ненадлежащей рекламы следующего
содержания «УДОДОВОЛЬСТВИЕ Скачай приложение - получи пиццу в
подарок ДОДО ПИЦЦА Срок проведения рекламной акции с 18 апреля
по 31 августа 2018 года. Информация об организаторе акции порядке и
условиях получения подарка можно найти в мобильном приложении
ДОДО пицца в Google Play App Store. Количество подарков ограничено
Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия
рекламной акции», с нарушением требований части 7 статьи 5
Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок
исполнения предписания до 10 июня 2018г.
2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства
исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 июня 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в
соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в
размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических
лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «30» мая 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....