

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 15р-7-12

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении

«29» февраля 2012 г.

г. Киров

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 15 р от 29.02.2012 года, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России <...> в отношении главного редактора журнала «Время МБ» ООО «Городовой» <...> по нарушению ст. 16 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 7 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ООО «Городовой» ст. 16 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. **Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в журнале «Время МБ» № 78 за январь 2012, а именно:

- 5 страница: статья под заголовком «Клиентоориентированный бизнес», рассказывающая о деятельности кредитного брокера - ООО «Содружество +»;
- 18-19 страницы: статья под заголовком «Дружить. Нельзя соперничать», рассказывающая о деятельности ООО «Региональный оператор ГЛОНАСС и ДЗЗ»;
- 27 страница: статья под заголовком «У каждого человека должен быть свой дом»

рассказывающая о деятельности ООО «ДСК-Киров»;

- 32-33 страницы: статья под заголовком «Наука на службе АПК», рассказывающая об инновационной деятельности Центра инноваций ВГСХА;

- 33 страница: модуль «В%ЗЪМИ и ЗАРАБОТАЙ» о займах для малого бизнеса;

- внутренняя сторона обложки: модуль «Балтийский лизинг», соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Журнал «Время МБ» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ №18-1521 от 23.10.2003, является общественно-политическим (информационным) изданием с объемом рекламы менее 40%, поэтому вся реклама в нем в каждом случае должна сопровождаться пометкой «реклама» или на «правах рекламы». Указанная выше рекламная информация в нарушение требований ст. 16 Федерального закона «О рекламе» была размещена без пометки «реклама» или на «правах рекламы».

При этом, сопровождение рекламной информации в журнале «Время МБ» знаком треугольника, заменяющего слова «реклама» или «на правах рекламы», не свидетельствует о соблюдении требований Закона «О рекламе», так как ст. 16 не предусмотрено каких-либо иных обозначений, символов и т.п., кроме прямо указанных в законе.

Помимо этого, услуги по предоставлению займов и лизинга относятся к финансовым.

В силу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к ним в частности относятся услуги лизинговых компаний.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Частью 2 ст. 1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» в рекламном модуле «В%ЗЬМИ и ЗАРАБОТАЙ» о займах для малого бизнеса (стр. 33) отсутствует фирменное наименование лица, оказывающего финансовые услуги (Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства), а в модуле компании «Балтийский лизинг» (внутренняя сторона обложки) не указано полное фирменное наименование лица, а именно: отсутствует организационно-правовая форма лизинговой организации (Общество с ограниченной ответственностью).

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ст. 16 и ч. 1 ст. 28 несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ООО «Городовой», поэтому нарушение действующего рекламного законодательства произошло по его вине.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО «Городовой» является главный редактор журнала «Время МБ» <...>, она же директор данного Общества. Указанное лицо в соответствии с Уставом и ст. 19 Закона РФ «О средствах массовой информации» несет ответственность за соблюдение действующего законодательства и выпуск материалов журнала. Поэтому, именно она должна была предотвратить нарушение законодательства о рекламе, однако его допустила.

На момент составления и рассмотрения протокола нарушение законодательства о рекламе устранено, выданное Кировским УФАС России предписание от 14.02.2012 № 3 исполнено в полном объеме.

В ходе рассмотрения дела были исследованы все обстоятельства совершенного нарушения рекламного законодательства. Факты, изложенные в протоколе об административном правонарушении, подтверждаются в полном объеме материалами дела № 7.

При рассмотрении протокола <...> нарушение законодательства о рекламе признала и просила принять во внимание, что ни она, как главный редактор журнала, ни ООО «Городовой» ни разу не привлекались к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, а также то, что обязанности директора Общества и главного редактора исполняет менее одного года. Кроме того, совершенное нарушение не представляет существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, а потому является малозначительным.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании статьи 2.9 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с п. 21 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 24.03.2005 № 5 (ред. от 09.02.2012) «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Поэтому, оценив все имеющиеся в материалах дела документы, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, а именно: нарушение прав неопределенного круга лиц на получение надлежащей информации, безосновательно признавать данное нарушение малозначительным и применять ст. 2.9. КоАП РФ.

Следует также принять во внимание и тот факт, что главный редактор журнала «Время МБ» <...> является профессиональным участником рекламного рынка, поэтому она должна знать требования рекламного законодательства, и реальная возможность их соблюдения у нее имелаась.

При определении размера административного штрафа материальное положение <...> учтено.

Отягчающих обстоятельств не установлено. Смягчающим обстоятельством считается устранение нарушения на момент рассмотрения дела об

административном правонарушении.

С учетом изложенного, наложение административного штрафа на главного редактора журнала «Время МБ» <...> осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 16, 28, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора журнала «Время МБ» ООО «Городовой» (директора Общества) <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к главному редактору журнала «Время МБ» ООО «Городовой» (директору Общества) <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа главному редактору журнала «Время МБ» ООО «Городовой» (директору Общества) <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Зам. руководителя управления

<...>