

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/24-778/2019

«04» июля 2019 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин– главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 054/05/24-778/2019, возбужденное по факту размещения в марте-апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в отсутствии заявителя: физическое лицо (уведомлено надлежащим образом);

в отсутствии представителей: ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (ИНН 5402515841), ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» (ИНН 5407175349) –уведомлены надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 1500э от 06.03.2019г., вх. №2073э от 25.03.2019г.) по факту размещения в марте-апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43, следующего содержания: «Стоматология Мечковских Скидки 30% Лечение кариеса 15% Имплант с установкой...Ортодонт Коронка из циркония...Детский врач ул. Галущука,2 304-98-21 Лицензия№ ЛО 54-01-002727 от 26.06.2014г. бессрочная выданная министерством здравоохранения Новосибирской области ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» Новосибирск, ул. Галущука 2, оф.2004. ИНН 5407175349, ОГРН 1025401012702\_Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России по данному факту возбуждено дело, в ходе

рассмотрения установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые стоматологической клиникой «Стоматология Мечковских» такие как: лечение кариеса, установка импланта и коронки.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Восстановление зуба коронкой (А16.07.004), протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических (А16.07.053.001) услуги стоматологической клиники, направленные на лечение заболеваний зубов, входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Таким образом, указанные мероприятия, направленные на лечение заболеваний зубов и их восстановление, являются видами медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и

фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Закон «О рекламе»). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст.3 Закон «О рекламе»).

Согласно документам, представленных ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (вх№ 3565 от 16.04.19г.), рассматриваемая информация размещена на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 на основании Договора 989/2017 ПРО-Н от 02.11.17г., заключенного между Обществом и ООО «Стоматологическая клиника Мечковских». В силу положений Договора, ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» поручает, а ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города Новосибирска.

Также, ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» пояснило, что предупредительная надпись «о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста» соответствует требованиям рекламного законодательства. К ответу приложен макет рассматриваемого рекламного объявления.

Актами расчета размера предупредительной надписи от 18.04.2019г., по рекламным макетам, предоставленным ООО ПЦ Продвижение-Новосибирск, Новосибирским УФАС России установлено, что на рассматриваемых рекламных макетах присутствует необходимая предупредительная надпись «о наличии у услуг противопоказаний и необходимости консультации специалиста», размеры предупредительных надписей, составляют 5,9%.

Вместе с тем, Актом расчета размера предупредительной надписи от 18.04.2019г. произведенному на основании фотоизображения рекламного плаката (Акт фиксации информации от 20.03.19г.), имеющегося в материалах дела, Новосибирским УФАС России установлено, что на рассматриваемом рекламном объявлении присутствует необходимая предупредительная надпись «о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста», однако, размер предупредительной надписи, составляющей 2,4% рекламной площади.

Также Актом расчета размера предупредительной надписи от 18.04.2019г. произведенному на основании фотоизображения рекламного плаката (Акт фиксации информации от 03.04.19г.), имеющегося в материалах дела, Новосибирским УФАС России установлено, что на рассматриваемом рекламном объявлении присутствует необходимая предупредительная надпись «о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста», однако, размер

предупредительной надписи, составляющей 3,3% рекламной площади.

Данные значения, выраженные в процентом формате, не соответствует соотношению 5% (и более) площади, отведенной под предупреждение, к 100% общего рекламного пространства, что представляет собой нарушение требований ч.7 ст.24 Закона «О рекламе».

Как пояснило ООО «Стоматологическая клиника Мечковских», согласованный макет представлял собой формат А4, на котором предупредительная надпись была выполнена в надлежащем формате – более 5% от общей рекламной площади.

В адрес антимонопольного органа поступили дополнительные сведения от ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» (вх№ 3995э от 03.06.19г., 5863 от 19.06.19г., вх№6235 от 28.06.19г.), согласно которым, Общество предоставило: Договор №989\2017 ПРО-Н от 02.11.2017, Акт сдачи приемки выполненных работ № 227 от 29.04.2019, Документ об оплате № 199 от 03.04.2019, утвержденные макеты в цветном варианте, а также пояснения о том, что размер предупредительной надписи в утвержденных макетах соответствует требованиям ФЗ «О рекламе» - составляет 5,9 %. Фотоизображение, сделанное антимонопольным органом, не содержит ссылки на используемый при фотофиксации аппарат, в связи с чем использовать в качестве доказательств нарушений законодательства о рекламе данное фотоизображение незаконно, поскольку данный фотоснимок недостоверен. Рекламные плакаты, фактически размещенные в марте-апреле 2019 года на информационной доске в лифтовой кабине жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Линейная, 43 были изготовлены по заказу АО «Советская Сибирь». Изготовление плакатов осуществляется по заявке, оплата производится по факту выполнения работ, договор между Обществом и типографией не заключается, поскольку суммы заказов составляют менее 100 000 рублей 00 копеек. Передача исходных данных для выполнения работ по производству печати осуществляется путем передачи файлов по электронной почте.

Также к ответам были приложены рекламные плакаты форматом А1 – 4шт., фактически размещавшихся в лифтах многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43

В двух плакатах (вх№ 5863 от 19.06.19г.), размещавшихся в марте, апреле 2019г. Заельцовском районе, выпуск №4 от 15.03.19г., выпуск №5 от 29.04.19г. предупредительная надпись составляет 2,8%, внешний вид рекламного макета соответствует фотоизображению, сделанному антимонопольным органом

На плакате (вх№6235 от 28.06.19г.) размещавшемся в Заельцовском районе, выпуск №5 от 29.04.19г., предупредительная надпись составляет более 5%.

По визуальным признакам, плакаты, представленные ранее (вх№ 5863 от 19.06.19г.), имеют изношенный вид с потрёпанными краями и отпечатаны на более тонкой бумаге. Вместе с тем, компоновка рекламных макетов, объединённых в плакат форматом А1, на всех плакатах идентична.

Таким образом, факт размещения рассматриваемой рекламной информации в лифтах многоквартирных жилых домов, в марте, апреле 2019г. в Заельцовском районе г. Новосибирска подтвержден ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск», однако имело место быть размещение в Заельцовском районе - по

ул. Линейной, д.24, плаката с предупредительной надписью менее 5%.

Поскольку согласованный сторонами макет имел предупредительную надпись, соответствующую требованиям рекламного законодательства, и на момент согласования, отсутствовали погрешности в масштабировании предупредительной надписи, в действиях ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» не усматривается нарушение ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения сторон, Новосибирское УФАС России приходит к выводу о наличии нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» в действиях ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» по причине размещения в марте, апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 информации, с предупредительной надписью «о наличии противопоказаний» ненадлежащего размера.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, размещенную в марте-апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43, следующего содержания: «Стоматология Мечковских Скидки 30% Лечение кариеса 15% Имплант с установкой...Ортодонт Коронка из циркония...Детский врач ул. Галущука,2 304-98-21 Лицензия № ЛО 54-01-002727 от 26.06.2014г. бессрочная выданная министерством здравоохранения Новосибирской области ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» Новосибирск, ул. Галущука 2, оф.2004. ИНН 5407175349, ОГРН 1025401012702\_Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста», ненадлежащей рекламой,

А ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г Новосибирск, ул. Кропоткина, 116/1 офис 99), нарушившим требования: ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров,

конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

2. Выдать ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.