ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 023/05/5-1366/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 августа 2019 г.

Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, «…», при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и рассмотрев материалы заявления физического лица, перенаправленного из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (вх. № 8606 от 02.08.2019 г.) о признаках нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении на сайте компании «H&M» (https://www2.hm.com/ru_ru/free-form-campaigns/hm-x-me.html) 19 июля 2019 г. рекламы бренда «H&M» с изображением двух целующихся людей мужского пола на фоне здания,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического перенаправленного из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (вх. № 8606 от 02.08.2019 г.), Краснодарским УФАС России установлено следующее.

На сайте компании «H&M» (рус. ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ»; https://www2.hm.com/ru_ru/free-form-campaigns/hm-x-me.html) 19 июля 2019 г. распространялась реклама бренда «H&M» с изображением двух целующихся людей мужского пола на фоне здания, с признаками нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Изложенные в заявлении факты подтверждены скриншотом от 19.07.2019 г.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержатся непристойные образы.

Согласно информации на сайте (https://www2.hm.com/ru_ru/customer-service/company-info.html), местонахождение организации, а также адрес регистрации, в соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц от 29.08.2019 № ЮЭ9965-19-78723999, ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ» – 141400, Московская область, город Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2, ОГРН: 1087746565169, ИНН: 7705840940, КПП: 504701001.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рекламы «H&M» с изображением двух целующихся людей мужского пола на фоне здания, размещенной на сайте: https://www2.hm.com/ru_ru/free-form-campaigns/hm-x-me.html, является ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭМ" при распространении рекламы вышеуказанного содержания, содержатся признаки нарушения требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/5-1366/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе – ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ» (адрес регистрации: 141400, Московская область, город Химки, микрорайон ИКЕА, корпус 2, ОГРН: 1087746565169, ИНН: 7705840940, КПП: 504701001).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 27.09.2019 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 20.09.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, со всеми приложениями;

- доказательства фактического исполнения вышеуказанного договора (утвержденный сторонами макет вышеуказанной рекламы для ее распространения, товарная накладная, акт приема-передачи, платежное поручение и т.п.);

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии О.Л. Тихенький