

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

№ 08-05-17/12

07 февраля 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 08-05-17/12 возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Никулина К. В. (ГРН 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН <...> 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206, <...>),

### УСТАНОВИЛА:

20.12.2016 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту распространения в период с 15.12. по 19.12.2016 на оборудованном стенде в лифтовой кабине подъезда №2 дома 22 по ул. Книповича в г. Мурманске рекламной листовки: «ТАХИ 333-777. Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены», с признаками нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

По мнению заявителя, в рекламе используется оценочная фраза неподтвержденная исследованиями. Реклама создает ошибочный образ преимущества товара (услуги) с аналогичными товарами (услугами) производимыми и реализуемыми на территории г. Мурманска, без подтверждения, что по мнению заявителя, нарушает права иных производителей.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Рекламная листовка, размещенная на оборудованном стенде в лифтовой кабине подъезда №2 дома 22 по ул. Книповича в г. Мурманске, содержит следующую информацию: «ТАХИ 333-777. Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены».

Рассматриваемая реклама соответствует всем юридическим признакам:

-распространялась в лифтовых кабинках многоквартирных домов, привлекая внимание неопределенного круга лиц к услугам, оказываемым такси 333-777;

-формировала и поддерживала интерес потребителя к услугам такси 333777 «у нас просто ниже цены»;

- преследовала строго заданные цели информирования о такси и продвижения своих услуг на рынке.

Использованный ИП Никулиным К.В. в рекламе слоган «Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены» предполагает, что предприниматель предоставляет услуги такси среди всех организаций по ценам ниже, осуществляющих аналогичную деятельность в г. Мурманске.

В рекламе констатируется, что служб такси в городе много, и при этом всему многообразию противопоставляются услуги диспетчерской службы такси 333-777, которые, как заявлено рекламодателем, оказываются по низким ценам, при этом в рекламе отсутствует информация подтверждающая утверждение о низкой цене.

Заявление о ценовых преимуществах, должно иметь документальное и фактическое обоснование.

На сегодняшний день город Мурманск располагает 53-мя предприятиями по перевозке пассажиров такси.

Предприниматель, размещая рекламу «Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены» должен доказать, что цены в диспетчерской службе такси «333-777» ниже среди всех компаний, осуществляющих аналогичную деятельность.

В рекламе отсутствует информация, разъясняющая слоган «Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены», тем самым вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Недосказанность в рекламе, создает для потребителя неясность, а ценовое сравнение принижает деятельность конкурирующих компаний.

ИП Никулин К.В. письменно сообщил, что содержание рекламы определял лично, статистические исследования цен диспетчерских служб такси не проводил.

По мнению ИП Никулина К.В., услуги его диспетчерской службы по перевозке пассажиров такси в г. Мурманске ниже стоимости, чем у многих других служб оказывающих аналогичные услуги, и никакого сравнения с конкретными

организациями, указанная в рекламе фраза не несет.

По информации, полученной от рекламодателя ООО «Лантерн», договор № 20 от 27.07.2016 на распространение спорной рекламы в лифтовых кабинках жилых домов заключил индивидуальный предприниматель Никулин К. В.

Индивидуальный предприниматель Никулин К. В. (ОГРНИП 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН <...> 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206) осуществляет деятельность такси (60.22) согласно выписке из ЕГРИП.

Согласно пункту 2.1 Договора № 137 от 21.09.2012 макет рекламы предоставил заказчик ИП Никулин К.В.

Согласованный заказчиком макет содержится в приложении №4 к Договору и полностью совпадает с рекламой, размещенной в лифтовой кабине дома 22 по ул. Книповича, в г. Мурманске.

В соответствии с Приложением №2 к Договору дата начала размещения продукции на поле рекламных устройств 01.12.2016 г, сроком 15 суток.

Приложение № 3 к Договору содержит информацию о местах размещения рекламы (адреса).

Акт выполненных работ № 758 от 15.12.2016г по изготовлению, размещению, демонстрации листовок формата А5, в жилых домах с 01.12.16 по 15.12.16 подписан сторонами, без претензий по объему и качеству и срокам оказания услуг(договор №20) .

УФАС по Мурманской области в ходе рассмотрения обращения гражданина запросило у лица, заинтересованного в указанной рекламе ИП Никулина К.В., документы подтверждающие содержание рекламы, а именно: указать основания утверждения «у нас просто ниже цены» (статистическое исследование и т.п.).

Предприниматель не представил информацию подтверждающую, что цены его организации по перевозке пассажиров такси ниже, чем в других компаниях.

Пунктом 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», определено, что использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Утверждающий слоган «Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены» вводит потребителя в заблуждения и создает неверное представление об услуге, а также носит сравнительный характер объекта рекламирования с иными услугами без объективного подтверждения в самой рекламе, что, противоречит

пункту 1 части 2 и пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и ведет к нездоровой конкуренции.

Реклама: «TAXI 333-777. Много служб такси в городе, но у нас просто ниже цены» распространенная в период с 15.12. по 19.12.2016 на оборудованном стенде в лифтовой кабине подъезда №2 дома 22 по ул. Книповича в г. Мурманске признана антимонопольным органом недобросовестной, недостоверной и ненадлежащей, т.к. нарушает пункт 1 части 2 статьи 5 и пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) рекламодатель – ИП Никулин К. В. (ГРН 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН <...> 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206, <...>).

Место совершения административного правонарушения: подъезд №2 дом 22 по ул. Книповича в г. Мурманске.

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы - в период с 15.12. по 19.12.2016

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи с необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Вина ИП Никулин К.В. заключается в том, что иницируя размещение рекламы, предприниматель не принял всех мер, и разместил рекламу с нарушением рекламного законодательства, при этом имея условия для соблюдения требований Закона о рекламе.

ИП Никулин К.В. является субъектом малого предпринимательства.

Никулин К. В. раскаялся, представил до рассмотрения дела доказательства того, что реклама изменена с учетом требований рекламного законодательства, что является смягчающим обстоятельством предусмотренным статьёй 4.2 КоАП РФ.

Вместе с тем, установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность, а именно индивидуальный предприниматель Никулин К. В. (ГРН 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН <...> 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206, <...>) привлекался к административной ответственности в виде предупреждения по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ 27.09.2016 Постановлением №08-05-16/29.

Пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ в качестве обстоятельства, отягчающего административную ответственность, предусмотрено повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному

наказанию, по которому не истек предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ срок (Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 N 40).

При этом необходимо иметь в виду, что однородным считается правонарушение, имеющее единый родовой объект посягательства, независимо от того, установлена ли административная ответственность за совершенные правонарушения в одной или нескольких статьях КоАП РФ.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Из приведенных норм следует, что ИП Никулин К.В. совершил однородное административное правонарушение до истечения одного года.

При назначении административного наказания должностным лицом учтены фактические обстоятельства дела, наличие отягчающих и смягчающих ответственность обстоятельств.

ИП Никулин К.В. уведомлен о рассмотрении дела надлежащим образом, письменно ходатайствовал рассмотреть дело № 08-05-17/12 в день составления протокола 7.02.2017.

Должностное лицо удовлетворило ходатайство, и при вынесении постановления, учло ранее представленные лицом документы по существу дела и письменные объяснения.

Постановлен вынесено в присутствии ИП Никулина К.В.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учётом приведённых обстоятельств, руководствуясь статьями 4.2, 4.3, 4.6, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным индивидуального предпринимателя Никулина К. В. (ГРН 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН <...> 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206, <...>) в совершении нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ наложить на ИП Никулина К. В. штраф в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России Л/с04491195250) ИНН/КПП 5191501854/519001001.

Расчетный счет 40101810000000010005 в ОТДЕЛЕНИЕ МУРМАНСК Г.МУРМАНСК БИК 044705001.

Код платежа 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления

Попова И.Н.