

## Предупреждение № 003/01/14.2-330/2024

### о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

В связи с наличием в действиях индивидуального предпринимателя Гуля-Яновской Людмилы Алексеевны («За рулем»; ОГРНИП:316032700061891) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных пунктом 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение потенциальных покупателей в отношении качества и потребительских свойств запчастей марки «Ti-Guar», а именно: в распространении в сети магазинов «За рулем» сведений «У нас в наличии качественные запчасти. Запчасти марки «Ti-Guar» в продаже отсутствуют!», которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту – конкуренту ООО «Автолидер» (ИНН 0326012178, ОГРН 1020300978741) и (или) нанести ущерб его деловой репутации, Бурятское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает индивидуального предпринимателя Гуля-Яновскую Людмилу Алексеевну о необходимости прекратить распространение в сети магазинов «За рулем», а также иным способом, информации с использованием обозначения «Ti-Guar», сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №623412, способную ввести в заблуждение потенциальных покупателей в отношении качества и потребительских свойств запчастей марки «Ti-Guar», в срок до 07.06.2024.

О выполнении предупреждения с представлением доказательств его выполнения сообщить в Бурятское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

При условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением (часть 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции).

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения (часть 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Врио руководителя

<...>

### Приложение к предупреждению

#### Правовые обоснования выдачи предупреждения №003/04/14.2-330/2024

16.02.2024 в адрес Бурятского УФАС России поступило заявление ООО «Автолидер» (вх. №893/24) по факту наличия в действиях хозяйствующего субъекта-конкурента индивидуального предпринимателя Гуля-Яновской Л.А. признаков недобросовестной конкуренции, и установлено следующее.

Закон о защите конкуренции определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными

действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей.

Из материалов заявления следует, что в сети магазинов «За рулем», принадлежащей индивидуальному предпринимателю Гуля-Яновской Л.А., размещены рекламные баннеры следующего содержания: «У нас в наличии качественные запчасти. Запчасти марки «Ti-Guar» в продаже отсутствуют!» Считают, что данная реклама носит дискредитирующий, двусмысленный характер по отношению к товарам под товарным знаком «Ti-Guar», создающая негативную оценку товарам, полностью соответствующим требованиям ТР ТС 018/2011 и проходящим сертификацию при ввозе на территории РФ. Кроме того, на рекламных баннерах использован товарный знак без согласия правообладателя.

В целях установления сходства до степени смешения обозначения «Ti-Guar», использованного ИП Гуля-Яновской Л.А. (сеть магазинов «За рулем») с товарным знаком, зарегистрированным за № 623412, Бурятское УФАС России направило запрос в Федеральную службу по интеллектуальной собственности.

Из ответа Федерального государственного бюджетного учреждения Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) Федеральной службы по интеллектуальной собственности (вх. №2143/24 от 15.04.2024) следует, что согласно сведениям из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) основным видом деятельности ИП Гуля-Яновская Л.А. (ОГРН 31603:1700061891) являются услуги по «торговле розничной автомобильными деталями, узлами и принадлежностями», которые являются однородными товарам 06, 07, 11,17 классов Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) для индивидуализации которых, в том числе зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 623412, а именно:

- «шарниры металлические»;
- «валы коленчатые; вентили (детали машин); вентиляторы для двигателей; компрессоры (машины); насосы (части машин или двигателей); оси машин; поршни (детали машин или двигателей); поршни амортизаторов (детали машин); поршни цилиндров; поршни двигателей; пружины (детали машин); опоры подшипниковые для машин; подвески (детали машин); преобразователи топлива для двигателей внутреннего сгорания; преобразователи каталитические выхлопных газов; радиаторы (охлаждения) для двигателей; регуляторы (части машин); регуляторы скорости для машин и двигателей; регуляторы давления (детали машин); ремни для машин; ремни приводные для двигателей; ремни приводные вентиляторов для двигателей; ремни фрикционные для шкивов; сальники (детали машин); свечи зажигания для двигателей внутреннего сгорания; свечи предпускового подогрева для дизельных двигателей; тяги соединительные для двигателей; устройства для зажигания в двигателях внутреннего сгорания; цапфы (детали машин); фильтры для очистки охлаждающего воздуха в двигателях; фильтры (детали машин или двигателей); шарниры универсальные (карданные шарниры);

щетки генераторов постоянного тока; щетки (детали машин); эжекторы; экономайзеры топливные для двигателей»;

- «приборы осветительные светодиодные; приборы и установки осветительные; отражатели для ламп; фильтры для кондиционирования воздуха»;
- «кольца резиновые; амортизаторы резиновые; шнуры резиновые; муфты резиновые для защиты деталей машин; ограничители резиновые; материалы резиновые для восстановления протекторов шин».

При установлении однородности товаров и услуг принимались во внимание: общий круг потребителей, функциональное назначение товаров, взаимодополняемость товаров, условия их реализации, вид товаров и услуг.

В результате проведенного исследования установлено, что обозначение «Ti-Guar», использованный ИП Гуля-Яновской Л.А. (сеть магазинов «За рулем»), является сходным с товарным знаком по свидетельству №623412, поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического и графического сходства словесных элементов «TiGUAR», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и товары, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 623412, являются однородными, в связи с чем имеются основания для вывода о смешении обозначений.

ООО «Автолидер» и ИП Гуля-Яновская Л.А. осуществляют деятельность на одном товарном рынке на территории Республики Бурятия и являются конкурентами, так как данные индивидуальные предприниматели оказывают аналогичную по отношению друг к другу предпринимательскую деятельность – торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов (ОКВЭД 45.31.1).

Содержание информации «У нас в наличии качественные запчасти. Запчасти марки «Ti-Guar» в продаже отсутствуют!» вводит в заблуждение потенциальных покупателей в отношении качества и потребительских свойств запчастей марки «Ti-Guar» с целью стимулирования продаж запасных частей и увеличения прибыли в сети магазинов «За рулем».

Распространение указанных сведений направлено на получение преимуществ на рынке при осуществлении предпринимательской деятельности и позволяет перераспределить спрос потребителей и их лояльность по отношению к запчастям марки «Ti-Guar».

Действия ИП Гуля-Яновской Л.А. противоречат требованиям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям порядочности и могут причинить убытки хозяйствующему субъекту – конкуренту ООО «Автолидер».

Таким образом, в действиях индивидуального предпринимателя Гуля-Яновской Л.А. усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в недобросовестной конкуренции по отношению к ООО «Автолидер» путем введения в заблуждение потенциальных покупателей в отношении качества и потребительских свойств запчастей марки «Ti-Guar», которые могут причинить убытки обществу и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

Согласно части 1 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8

части 1 статьи 10, статьями 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

По смыслу норм Закона о защите конкуренции хозяйствующему субъекту должна быть предоставлена возможность исполнения предупреждения в целях избежания привлечения его к публично-правовой ответственности.