

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 027/05/28-1048/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

09 июля 2024 года
Хабаровск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО «Ломбард «Самородок» требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю поступило заявление Центра по надзору за микрофинансовыми институтами № 2 (г. Екатеринбург) Центрального Банка Российской Федерации (далее – Центр надзора № 2) (вх. № 11051/24 от 08.07.2024) о распространении ООО «Ломбард «Самородок» рекламы, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

При рассмотрении заявления установлено, что в г. Хабаровске размещаются следующие рекламы Ломбарда «Самородок»:

- «Скупка. Скупка изделий из золота и серебра. Обмен золота. Продажу ювелирных изделий из золота 585 пробы», распространяемая по улицам Краснореченская, 9, ул. Панфиловцев, 34 (пом.1), Стрельниковская 8А, ДОС (Большой Аэродром) квартал (у входных групп в офисы Ломбарда);

- «Пользование займом 35 дней бесплатно. Процентная ставка 35 дней бесплатно. Срок займа от 1 до 100 дней, также при сроке хранения до 100 дней на последние 35 дней проценты не начисляются. 0,1% в ДЕНЬ

Тариф ПЕРВЫЙ ЗАЙМ на 30 дней», распространяемая в обособленных подразделениях Ломбарда на ул. Ворошилова, д. 8, д. 29Б.

Факты размещения реклам зафиксированы Центром надзора № 2 10, 1 апреля 2024 года (скриншоты фотографий приложены к материалам дела).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанные рекламы ориентированы на неопределенный круг лиц направлены на привлечение внимания к финансовой услуге, возможности оказания услуг по скупке ювелирных изделий и получению займа в ломбарде, на мотивацию потребителя рекламы на выбор данных услуг.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно информации, представленной Центром надзора № 2, ООО «Ломбард «Самородок» является некредитной финансовой организацией, сведения о котором включены в государственный реестр ломбардов.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребителю займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду)

недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, ООО «Ломбард «Самородок» осуществляет деятельности по скупке с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации.

Кроме того, согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

23.10.2023 вступили в силу изменения в статью 28 Закона о рекламе, внесенные Федеральным законом от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении

изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, с 23.10.2023 в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее - ПСК).

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Учитывая положения части 4.1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», определяющей, что понимается под ПСК в денежном выражении, части 11 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», устанавливающей максимально возможное значение ПСК, часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требует при указании в рекламе потребительского кредита (займа) процентной ставки также в такой рекламе указывать информацию о диапазонах значений ПСК в процентах годовых.

В рекламе *«Пользование займом 35 дней бесплатно. Процентная ставка*

35 дней бесплатно. Срок займа от 1 до 100 дней, также при сроке хранения до 100 дней на последние 35 дней проценты не начисляются. 0,1% в ДЕНЬ. Тариф ПЕРВЫЙ ЗАЙМ на 30 дней» информация, предусмотренная частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», отсутствует.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Лицом, оказывающим финансовые услуги в г. Хабаровске по адресам ул. Краснореченская, 9, ул. Панфиловцев, 34 (пом.1), Стрельникова, 8А ДОС (Большой Аэродром) квартал, ул. Ворошилова, д. 8, д. 29Б является ООО «Ломбард «Самородок» (ИНН 2723216171, место регистрации: г. Хабаровск, ул. Панфиловцев, д. 34, помещение 1).

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах распространяются рекламы, является ООО «Ломбард «Самородок».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 027/05/28-1048/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ломбард «Самородок» (ИНН 2723216171, место регистрации: 680051, г. Хабаровск, ул. Панфиловцев, д. 34, помещ. 1).

3. Назначить дело № 027/05/28-1048/2024 к рассмотрению на **06 августа 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Хабаровск, ул.

Запарина, 67, каб. 28.

4. ООО «Ломбард «Самородок» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- копии договоров на изготовление и распространение реклам с приложением документов, подтверждающих их исполнение, в том числе оплату по указанным договорам;
- иные места распространения вышеуказанных реклам в Хабаровском крае;
- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии