

РЕШЕНИЕ № 369-158р

«02» октября 2013 года

город Воронеж

(дата объявления резолютивной части решения)

Решение в полном объеме изготовлено 7 октября 2013 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>; члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 369-158р по признакам нарушения:

Обществом с ограниченной ответственностью «Ольга» (ИНН 3663059117, юр. адрес 394033, г. Воронеж, пр. Ленинский д. 86) требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии: <...> ООО «Ольга» <...> (далее представитель ООО «Ольга»),

установила:

Воронежским УФАС России 27.08.2013, в ходе мониторинга наружной рекламы установлено распространение на фасаде многоквартирного дома № 45 по ул. Ленинский проспект, г. Воронеж, на первом этаже при входе в магазин «Стопарик» баннеров следующего содержания:

- (баннер, расположенный в витрине магазина справа от входа) «Старый мельник», «Старый мельник светлое».

На указанном баннере, с левого и правого краев, изображены бутылки зеленого цвета с надписью «Старый мельник» и изображением мельницы.

В центральной части указанного баннера: с левой стороны изображена мельница и надпись «Старый мельник», с правой стороны изображен стакан, с изображением мельницы и надписью «Старый мельник».

В нижней части баннера расположена надпись: «Чрезмерное употребление пива вредит здоровью» (далее информация № 1).

- (баннер, расположенный над входом в магазин) «Вино, водка, пиво, напитки, выгодная цена, проверенное качество!».

В левой части указанного баннера: с левой стороны изображена мельница и надпись «Старый мельник».

В нижней части баннера расположена надпись: «Чрезмерное употребление пива вредит здоровью» (далее информация № 2).

- (баннер, расположенный справа от входа на внутренней части входной двери) «Выбирай первое среди чешского».

На баннере изображены: бутылка и кружка с надписью «Velkororovicky Kozel» на каждой.

В нижней части баннера расположена надпись: «Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива». Указанная информация расположена на внутренней стороне входной двери магазина «Стопарик», при этом дверь закреплена таким образом, что гарантирует доступность информации неопределенному кругу лиц (далее информация № 3), о чем <...> Воронежского УФАС России <...> 27.08.2013 составлен акт осмотра объектов наружной рекламы, с приложением фотоматериалов (далее – акт осмотра).

Также установлено, что в торговой точке – магазин «Стопарик» предпринимательскую деятельность осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Ольга».

06.09.2013 г. в отношении ООО «Ольга», вынесено определение о возбуждении дела № 369-158р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 02 октября 2013 года.

02.10.2013 г. на рассмотрении дела № 369-158р ООО «Ольга» признал факт

нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (пиво марки: «Старый мельник» - информация 1,2, пиво марки: «Velkoporovicky Kozel» - информация 3), формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама 1,2,3).

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво входит в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Рассматриваемая реклама 1,2,3 алкогольной продукции распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (баннеров), смонтированного на внешней стене (на фасаде справа от входа в магазин «Стопарик» (реклама 1), над входом в магазин «Стопарик» (реклама 2), на закрепленной входной двери в магазин «Стопарик» (реклама 3) здания, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Ленинский проспект, д. 45, следовательно, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела подтверждается и представителем ООО «Ольга» не отрицается, что Общество является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Учитывая изложенное, Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламораспространителю рассматриваемой рекламы 1,2,3 в лице ООО «Ольга».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Старый мельник», «Старый мельник светлое» с изображением бутылок зеленого цвета с надписью «Старый мельник» и изображением мельницы, размещенную на баннере расположенном в витрине магазина справа от входа в магазин «Стопарик» (г. Воронеж, ул. Ленинский проспект, д. № 45).

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Вино, водка, пиво, напитки, выгодная цена, проверенное качество!» с изображением мельницы и надписью «Старый мельник», размещенную на баннере расположенном над входом в магазин «Стопарик» (г. Воронеж, ул. Ленинский проспект, д. № 45).

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Velkororovicky Kozel. Выбирай первое среди чешского» с изображением бутылки и кружки, размещенную на баннере расположенном справа от входа на внутренней части входной двери магазина «Стопарик» (г. Воронеж, ул. Ленинский проспект, д. № 45).

Поскольку в указанных рекламных материалах содержатся нарушения требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ольга» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии