

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"28" июня 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "28" июня 2012 г. по делу № Р-24/05 2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «АУРИКА», распространенной в 2012 г., в том числе по состоянию на 23.03.2012, на территории г. Благовещенска Амурской области с использованием рекламных конструкций, установленных на фасаде здания, расположенного по ул. <...>, а именно:

со стороны ул. <...>: текст: «· Лечение зубов · Художественная реставрация передних зубов · Эстетическая реставрация коренных зубов · Удаление зубов · Все виды протезирования · Профессиональное отбеливание зубов · Снятие зубных отложений и налета курильщика · Профилактика кариеса Ваша улыбка станет неотразимой! СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Аурика ул. <...>»; изображение: «Женщина в медицинском халате в медицинском кабинете»;

около входа в здание: текст: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Аурика · Лечение зубов · Художественная и эстетическая реставрация зубов · Безболезненное удаление зубов · Все виды протезирования · Профессиональное отбеливание зубов · Снятие зубных отложений и налета курильщика · Профилактика кариеса Ваша улыбка станет неотразимой! ул. <...>»; изображения: «Женщина в медицинском халате в медицинском кабинете»; «Две женщины, сидящие в креслах в холле медицинского учреждения, на правой стене расположен информационный стенд: «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА Аурика ООО «АУРИКА»,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АУРИКА», место нахождения: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О

рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы стоматологической клиники «Аурика» - рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов установленного размера, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «АУРИКА», место нахождения: <...>, представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "13" июля 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на главного специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>