

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/60-09

«22» января 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....>,

рассмотрев дело № 04-01/60-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» рекламных материалов без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – Общества с ограниченной ответственностью «Редакционно-издательский дом «Переславские вести» (далее – ООО «Переславские вести», Общество), место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Комитетская, д. 5, <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление <.....> о размещении в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» ряда рекламных материалов без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Заявитель <.....> на заседание Комиссии не явилась, о дате, времени и месте рассмотрения дела № 04-01/60-09 извещена надлежащим образом. Ходатайство об отложении рассмотрения дела от заявителя не поступало. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается в отсутствие заявителя.

В № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» размещены следующие материалы:

- на странице 11:

- «БИГАМ завершение сезона, лучшие цены! Тепловая завеса 2550р...»;
- «ООО Инвестиционный фонд «Система» Межевание ...»;

- на странице 15:

- «BizoFormula 1 SAE 0W-40 Полностью синтетическое легкотекучее моторное масло...»;

- на странице 16:

- «19 ноября, КЦ «Славич» с 9 до 19 час ЯРМАРКА МЕХА АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!...»;

- на странице 23:

- «Парикмахер-универсал с большим опытом работы, ученица Сергея Зверева,...»;
- «ВНИМАНИЕ! НЕ ПРОПУСТИТЕ «Зимнюю сказку в Вашем городе!... Переславль 18 ноября 10:00-19:00 КЦ «Славич» Раздаем шубы всего за 2000 р...»;

- на странице 24:

- «Строительство домов и бань любой сложности...»

На заседании Комиссии представитель ООО «Переславские вести» пояснил, что размещение в № 87 за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» рекламных материалов без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» было единичным случаем, следствием технической ошибки при переходе с двухразового выпуска газета в неделю на одноразовый с одновременным изменением числа полос и структуры макета газеты.

В пояснительной записке от 10.12.2009 директор ООО «Переславские вести» <.....> указала, что рекламные материалы размещены в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» без заключения договоров. Рекламные материалы размещены в газете как в соответствии с макетами, поступившими от рекламодателей по электронной почте, так и в соответствии с макетами, созданными в редакции газеты по материалам, предоставленным рекламодателями. Представитель ООО «Переславские вести» пояснил, что Обществом изменен порядок работы с рекламными материалами: на данное время практически со всеми рекламодателями заключены договоры на размещение рекламы, акты приема-сдачи выполненных работ составляются после оплаты за размещение рекламы.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя ООО «Переславские

вести», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о соответствующих товарах, работах услугах, изготовителях, продавцах, размещенная в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести», обладает всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Газета «Переславские вести» не зарегистрирована в качестве периодического печатного издания, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС5-1231 от 03.05.2006г., выданным Верхне-Волжским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, примерная тематика и (или) специализация газеты «Переславские вести» – общественно-политическая, общественно-социальная, информационная, реклама (не более 40 %). Рекламные материалы, размещенные в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести», в нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Статьей 12 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Из смысла статьи 12 ФЗ «О рекламе» следует, что договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны быть оформлены письменно и храниться на материальном носителе в течение года. Статьей 161 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что сделки юридических лиц между собой и с гражданами должны совершаться в простой письменной форме. ООО «Переславские вести» в нарушение требований статьи 12 ФЗ «О рекламе», статьи 161 ГК РФ не заключило договоры на размещение указанных рекламных материалов в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести».

Таким образом, в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» размещены рекламные материалы с нарушениями требований статьи 12 и статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьями 12 и 16 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Издателем газеты «Переславские вести» является Общество с ограниченной ответственностью «Редакционно-издательский дом «Переславские вести».

Таким образом, ответственность за нарушение требований статьи 12 и статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель ООО «Переславские вести».

Статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

(далее – КоАП РФ) за нарушение рекламорастроителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Переславские вести» нарушившим требования статьи 12 ФЗ «О рекламе», поскольку при размещении в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» рекламных материалов не соблюдены требования по хранению рекламных материалов или их копий, в том числе всех вносимых в них изменений, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

3. Выдать ООО «Переславские вести» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «01» февраля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/60-09
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» января 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....>,

на основании своего решения от «22» января 2010 года по делу № 04-01/60-09 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой Обществом с ограниченной ответственностью «Редакционно-издательский дом «Переславские вести»» (далее – ООО «Переславские вести») в № 87 (1344) за 11 ноября 2009 года газеты «Переславские вести» с нарушением статьи 12, статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Переславские вести», место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Комитетская, д. 5, в **5-дневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить размещение рекламы в газете «Переславские вести» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»;
- соблюдать требование по хранению рекламных материалов или их копий, в том числе всех вносимых в них изменений, а также договоров на производство, размещение и распространение

рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

2. ООО «Переславские вести», место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Комитетская, д. 5, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 1 марта 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.