

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №122/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«07» мая 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя ООО «Ру-Тех» (ИНН 5405295312; г. Новосибирск, ул. Высоковольтная, 1),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление по факту рассылки на номер абонента-заявителя «...» sms-сообщений с нежелательной рекламой с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В частности, заявителем было получено 06.03.2014г. в 17:41 с номера «...»смс-сообщение: «деньги бизнесу до 7 млн без залога. Ипотека для бизнеса. Тел«...»».

Законом о рекламе в ч. 1 ст. 18 установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Из ответа ОАО «МТТ» следует, что данное смс-сообщение было отправлено ООО «Ру-Тех» на основании договора №«...».

Исходя из вышеизложенного, есть основания считать рекламодателем ООО «Ру-Тех».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №122/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо < >;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ру-Тех» (ИНН 5405295312; г. Новосибирск, ул. Высоковольтная, 1).

3. Назначить дело №122/14 к рассмотрению на «16» июня 2014 г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Ру-Тех» до «11» июня 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Ру-Тех» документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства исполнения договора, заключенного с ОАО «МТТ» №«...» акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номер «...» представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №122/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.