

РЕШЕНИЕ № 336-66р

«29» ноября 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 336-66р по признакам нарушения Закрытым акционерным обществом Издательский дом «Свободная пресса» (ИНН 3663019033, адрес редакции: инд. 394049, г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой, 54) (далее — ЗАО ИД «Свободная пресса») и Обществом с ограниченной ответственностью «Медглен» (ИНН 3666151142, адрес: инд. 394080, г. Воронеж, ул. Ф. Энгельса, д. 27, офис 1) (далее – ООО «Медглен») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности ЗАО ИД «Свободная пресса» <...>, в отсутствии представителя ООО «Медглен» (уведомлен надлежащим образом)

установила:

В средстве массовой информации - газета «МОЕ!» в номере 41 (882) на полосе № 34 за 11 октября 2011 г. (рекламный модуль № 7898) размещена следующая текстовая информация:

«Медицинский центр Европа – Диагностика лечение позвоночника и суставов по субботам бесплатная консультация терапевта массаж лабораторная диагностика приемы специалистов оздоровительные процедуры Ул. Ф. Энгельса, д.33, т.: (473) 261-63-02, 261-63-03» (далее - рассматриваемая информация).

24.10.2011 г. в отношении ООО «Медглен» и ЗАО ИД «Свободная пресса» вынесено определение о возбуждении дела № 336-66р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут 14 ноября 2011 года.

В ходе рассмотрения дела, 14 ноября 2011 года, Комиссией было принято решение об отложении рассмотрения дела и о продлении срока рассмотрения настоящего дела в связи с необходимостью обеспечения прав ООО «Медглен», получения доказательств и сведений, а именно, документов, истребованных у ООО «Медглен».

Рассмотрение дела назначено на 29 ноября 2011 года на 14 часов 00 минут.

На рассмотрении дела представитель по доверенности ЗАО ИД «Свободная пресса» <...> признал факт нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», согласно которым, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ЗАО ИД «Свободная пресса», ООО «Медглен» нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», на основании следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования -

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: медицинский центр Европа – Диагностика и медицинские услуги, оказываемые Медицинским центром Европа – Диагностика (лечение позвоночника и суставов, консультация терапевта, массаж, лабораторная диагностика, приемы специалистов).

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Тем самым, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», исходя из содержания рекламы, является клиника медицинский центр Европа – Диагностика (ООО «Медглен»), что подтверждается договором на размещение рекламы от 28.09.2011 года, актом приема-сдачи работ от 25.10.11 года.

Сведения об уведомлении ООО «Медглен» о дате и месте рассмотрения отсутствуют. Направленная Воронежским УФАС России корреспонденция по юридическому адресу вернулась с пометкой «выбытие адресата по новому адресу». Телеграмму, направленную по фактическому адресу Общества (место осуществления деятельности) Общество принять отказалось. Таким образом, Воронежское УФАС России приняло все меры для надлежащего уведомления рекламодателя рассматриваемой рекламы – ООО «Медглен» о месте и времени рассмотрения дела № 336-66р.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является Закрытое Акционерное общество Издательский дом «Свободная пресса» (394049, г. Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет

ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписаний рекламодателю и рекламодателю о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «Медицинский центр Европа – Диагностика лечение позвоночника и суставов по субботам бесплатная консультация терапевта массаж лабораторная диагностика приемы специалистов оздоровительные процедуры Ул. Ф. Энгельса, д.33, т.: (473) 261-63-02, 261-63-03» распространенную в СМИ – газета «МОЕ!», в номере 41 (882) на полосе № 34 за 11 октября 2011 года (рекламный модуль № 7898), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медглен» предписание о прекращении нарушения п.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ЗАО ИД «Свободная пресса» предписание о прекращении нарушения п.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме «02» декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии