

## РЕШЕНИЕ

«17» марта 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы сигарет «Донской табак» о проведении стимулирующей акции – розыгрыше призов, в отсутствие лиц (уведомлены надлежащим образом), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Аргументы и факты» <...> и ОАО «Донской табак» <...>

### УСТАНОВИЛА:

В еженедельнике «Аргументы и факты» в выпуске № 35 (1556) от 1-7 сентября 2010г. на стр. 8 размещена реклама сигарет «Донской табак», в которой указывалось о проведении розыгрыша призов. В данной рекламе имелась пометка: «...Условия и сроки будут указаны в газетах: «Антенна-Телесемь», «АиФ», «Комсомольская правда», «Крестьянин», а также на сайте www.dontabak.ru».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;

- источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

ФАС России наделил Брянское УФАС полномочиями по возбуждению и рассмотрению данного дела в отношении ЗАО «Аргументы и факты» и ОАО «Донской табак».

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Брянским УФАС установлено, что в рассматриваемой рекламной информации не указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

По мнению ЗАО «Аргументы и факты» и ОАО «Донской табак», изложенному в письменных объяснениях от 03.03.2011г. и 10.03.2011г. соответственно, пометку «...Условия и сроки будут указаны в газетах: «Антенна-Телесемь», «АиФ», «Комсомольская правда», «Крестьянин», а также на сайте www.dontabak.ru» можно рассматривать как соответствующую статье 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Розыгрыш призов состоялся 27.09.2010г.

Однако Закон содержит норму о безусловном указании в рекламе стимулирующего мероприятия сроков проведения такого мероприятия и ссылки на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Пометку «...Условия и сроки будут указаны в газетах: «Антенна-Телесемь», «АиФ», «Комсомольская правда», «Крестьянин», а также на сайте www.dontabak.ru» нельзя рассматривать как источник информации, т.к. потребитель должен получить всю необходимую информацию в настоящее время (соответствующее времени распространения рекламы), а не в будущем.

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем данной рекламы является ОАО «Донской табак» <...>.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламораспространителем данной рекламы является ЗАО «Аргументы и факты» <...>.

В соответствии с ч. 6-7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу сигарет «Донской табак» о проведении розыгрыша призов, размещенную в еженедельнике «Аргументы и факты» в выпуске № 35 (1556) от 1-7 сентября 2010г. на стр. 8, поскольку она не соответствует требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. ЗАО «Аргументы и факты» и ОАО «Донской табак» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ЗАО «Аргументы и факты» <...> и ОАО «Донской табак» <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "17" марта 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

