

ул. Урицкого, 11

г. Канск, 663600

РЕШЕНИЕ № 460

«08» декабря 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения объявлена 01.12.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 08.12.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 460 по факту распространения ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ Красноярского края на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») сотрудниками Красноярского УФАС России 12 ноября 2010 года была выявлена газета «5 Канал» № 44 (728) от 3 ноября 2010 года, реклама в которой размещена без пометки «реклама» или пометки «на правах

рекламы».

В ходе рассмотрения дела должностным лицом ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, приказом должностного лица ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» <...> от 01 апреля 1998 года была назначена на должность ООО «Телекомпания «Канск 5 канал». Согласно пункту 1.6 подпункта 1.6.2 должностной инструкции должностного лица <...> указано, что должностное лицо <...> должна знать закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закон Российской Федерации «О рекламе», а также нести ответственность за исполнение программной концепции в соответствии лицензиями, законом «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27.12.1991 г., законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., за размещение обязательных выходных данных в соответствии с законом «О средствах массовой информации» № 2124-1 от 27.12.1991 г., законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

Также, исходя из представленных материалов установлено, что ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» провело служебное расследование, в результате чего установлено, что должностным лицом, ответственным за размещение Рекламы является должностное лицо ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» <...>, которая в объяснительной записке поясняет, что она просмотрела содержание газеты на наличие в ней рубрики, информации, программ передач ООО «Телекомпания «Канск 5 канал», 5 ТВК и ТВ-канале «Сфера 33». На рекламную информацию, размещенную в газете «Канск 5 канал» внимание не обратила.

Согласно статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В данном печатном издании отсутствует указание на то, что газета зарегистрирована в качестве печатного издания, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами

30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Телекомпания «Канск 5 канал», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Телекомпания «Канск 5 канал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Н.В. Вшивкова

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [reshenie kansk 5.doc](#)