

## РЕШЕНИЕ

19 июля 2017 года пр. Ленина, 59, г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя  
Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника  
контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией отдела Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...> – ведущего специалиста-эксперта отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС России;  
<...> – специалиста-эксперта отдела контроля за  
рекламой и недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 50-08/2017, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Капитал-Информ», ИП Сидорова А. Н. (РА «Реклама на стенды»), <...> по факту распространения в городе Челябинске на остановочном комплексе на щите «Stend74» на пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») рекламы со сведениями: «без предоплат КРЕДИТЫ на любые цели от 18%», «КРЕДИТ под низкий процент»; в сети «Интернет» на сайте vkredit-online.ru изображений товарных знаков финансовых и банковских организаций без разрешения правообладателей; в сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ» незаконного использования товарного знака «БЫСТРОДЕНЬГИ», правообладателем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Магазин Малого Кредитования» (далее – ООО «Магазин Малого Кредитования») с признаками нарушения пунктов 2,7 части 3 статьи 5, части и 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

<...> ООО «Капитал-Информ» - <...>;

представителя <...> по доверенности – <...>;

заинтересованного лица – <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России обратилось ООО «Магазин Малого Кредитования» по факту размещения в системе «Яндекс.Директ» рекламы с незаконным использованием товарного знака «БЫСТРОДЕНЬГИ» по свидетельству № 402056, принадлежащего ООО «Магазин Малого Кредитования».

Из заявления следует, что в системе размещения контекстной рекламы

«Яндекс.Директ» размещена реклама со сведениями : «Быстрые деньги онлайн до 30 000. От 3000 до 30 000 рублей за 1 день. Оформи «Быстроденьги» онлайн за 5 минут» со ссылкой на интернет-сайт [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru).

Челябинским УФАС России установлено, что администратором доменного имени «krednal.ru» является <...>.

По результатам рассмотрения заявления и материалов 30 октября 2014 года Челябинским УФАС России возбуждено дело № 105-2014 в отношении <...>., ООО «Капитал-Информ», сведения о котором содержатся на указанном сайте.

По результатам рассмотрения дела № 105-2014 20 января 2015 года Комиссией вынесено Определение о приостановлении рассмотрения дела № 105-2014 до установления местонахождения <...>.

В Челябинское УФАС России обратились физические лица с заявлениями физических лиц по факту размещения на остановочном комплексе на щите «Stend74» на пр. Ленина (остановка «Детский» по направлению движения «из центра») рекламы со сведениями: «без предоплат КРЕДИТЫ на любые цели от 18%», «КРЕДИТ под низкий процент».

Первым заявителем представлена фотография объявления на стенде со сведениями: «Без предоплат КРЕДИТЫ на любые цели от 18% 77-66-430 Кредит наличными, ипотека, автокредит. ул. Кирова, 19, 2-й этаж, офис 9... 77-65-798, 77-60-586».

Второй заявитель представил объявление следующего содержания: «ООО «Капитал-информ» реклама носит информационный характер и не является публичной офертой... КРЕДИТ под низкий процент 77-66-430... Кредит наличными, Ипотека, Автокредит – БЕЗ ПРЕДОПЛАТ!... ул. Кирова, 19, 2-й этаж, офис 9... 77-65-798, 77-60-586».

Из заявлений также следует, что обратившись за выдачей кредита в ООО «Капитал-Информ», Заявителям было разъяснено, что указанная организация не выдает денежные средства, а является посредником между банком и потребителем.

Из сведений, находящихся в открытом доступе в сети «Интернет» (на сайте [www.2gis.ru](http://www.2gis.ru)), следует, что по адресу г. Челябинск, ул. Кирова, д. 19, офис 9, 2-й этаж осуществляет деятельность Общество с ограниченной ответственностью «Капитал-Информ», указана ссылка на Интернет-ресурс <http://vkredit-online.ru>.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта <http://vkredit-online.ru>, о чем составлен Акт осмотра № 48-2017. В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-ресурса размещена форма онлайн-заявки на кредит, также имеются вкладки: «Кредиты наличными», «Кредитные карты», «Микрозаймы», «Онлайн заявка».

Каждая из вкладок содержит изображения товарных знаков финансовых организаций таких как ООО КБ «Ренессанс Кредит», ПАО КБ «УБРиР», АО «Тинькофф Банк», ООО МКК «Займер», ООО «МигКредит», ООО МФК «Быстроденьги», АО «Альфа-Банк».

Далее размещены «Вопросы и ответы», ссылка с возможностью задать вопрос и контактные данные: «Вкредит-Онлайн.ру – Всё о кредитах онлайн. ООО «Капитал-Плюс» тел. 8 (351) 77-66-430, г. Челябинск, ул. Карла Маркса, д. 54».

ООО «Регистратор доменов» по запросу Челябинского УФАС России представило информацию, из которой следует, что администратором доменного имени <http://vkredit-online.ru> является гр. <...>. (г. Челябинск).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номера +7-351-776-64-30, +7-351-776-57-98, +7-351-776-05-86 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл». Оператор связи «Теле2» представил письменные пояснения, согласно которым указанный в рекламе телефонный номер <...> -351-776-57-98 принадлежит Киселеву А. А. (г. Челябинск), номер <...> -351-776-05-86 принадлежит Рахматулину Д. Г. (г. Челябинск), номер <...> -351-776-64-30 принадлежит Астанину О. В. (г. Челябинск).

По результатам рассмотрения заявлений и материалов 27 апреля 2017 года Челябинским УФАС России в отношении, в том числе <...>. и ООО «Капитал-Информ», возбуждено дело № 21-08/2017.

21 июня 2017 года в ходе заседания Комиссии по делу № 21-08/2017 принято Решение об объединении дел №№ 105-2014 и 21-08/2017 в одно производство и присвоении номера № 50-08/2017.

В материалы дела ООО «Капитал-Информ» представлены письменные пояснения, из которых следует, что номера телефонов, указанные в рекламе, размещенной на стендах «Stend74», принадлежат лицам (...), с которыми у ООО «Капитал-Информ» заключены агентские договоры, следовательно, указанная реклама распространяется в интересах Общества.

Также из пояснений следует, что информация, присутствующая на сайте <http://vkredit-online.ru> размещается в интересах иного лица и не имеет отношения к ООО «Капитал-Информ», которое лишь безвозмездно размещает свои информационные материалы, в данном случае координаты, указывая на своих визитных карточках ссылку на данный Интернет-ресурс.

<...>. на Определение об объединении дел в одно производство представлены письменные пояснения, из которых следует, что <...>., осуществляя деятельность по оказанию услуг в сети «Интернет», размещает на своих сайтах, в том числе <http://vkredit-online.ru>, [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru), рекламные материалы с целью оказания рекламно-информационных услуг рекламодателям. Размещение рекламных материалов осуществляется на договорной основе.

В частности, <...>. представлены договоры с ООО «Перформанс маркетинг» и ООО «Пи-Консалт», на основании которых он размещает информацию, представленную рекламодателем.

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

1. В Челябинское УФАС России обратился ООО «Магазин Малого Кредитования» (далее – также Заявитель) с заявлением о размещении в системе «Яндекс.Директ» рекламы об онлайн услуге по предоставлению денег, в которой незаконно использован товарный знак, принадлежащий Заявителю.

В заявлении указано, что 6 ноября 2013 года Заявителю стало известно о том, что при осуществлении поиска по словосочетанию «быстроденьги» в поисковой системе YANDEX появляются платные рекламные объявления в системе размещения контекстной рекламы «Яндекс.Директ», среди которых размещено объявление «Быстрые деньги онлайн до 30 000. От 3000 до 30 000 рублей за 1 день. Оформи «Быстроденьги» онлайн за 5 минут!» со ссылкой на Интернет сайт [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru), на котором присутствует информация о ООО «Капитал-Информ» (г. Челябинск, пр. Победы, д. 177, офис 105).

Заявитель указал, что он зарегистрирован в качестве юридического лица за номером 1087325005899 в ИФНС России по Ленинскому району г. Ульяновска и уже более пяти лет занимается деятельностью по выдаче займов физическим лицам, с 2011г. - микрофинансовой деятельностью (08.07.2011 зарегистрировано в реестре микрофинансовых организаций за номером 2). ООО «Магазин Малого Кредитования» является обладателем исключительных прав на словесный товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ», что подтверждается свидетельством № 402056, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, на основании заявки №2008722856 от 17.07.2008. ООО «Магазин Малого Кредитования» не предоставляло право ООО «Капитал-Информ» на использование словесного товарного знака «БЫСТРОДЕНЬГИ». По мнению ООО «Магазин Малого Кредитования», вопрос оценки сходности обозначений «Быстрые деньги», «БЫСТРОДЕНЬГИ» с зарегистрированным товарным знаком «БЫСТРОДЕНЬГИ» рассматривался УФАС по Самарской области, УФАС по Владимирской области в рамках дел № 110-10039-13/8, К-116-02/2014, где справкой ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» подтверждено их сходство в силу фонетического, семантического сходства словесных элементов «Быстрые деньги» и «БЫСТРОДЕНЬГИ».

Заявитель пояснил, что ООО «Магазин Малого Кредитования» в адрес ООО «Капитал-Информ» в ноябре 2013 года была направлена претензия, на которую поступил ответ о том, что все необходимые изменения в настройках рекламной компании выполнены и исключительное право на товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ» не нарушается. Однако ООО «Капитал-Информ» продолжает незаконно использовать товарный знак в рекламе, что подтверждается скрин-шотом из поисковой системы YANDEX от 01 июля 2014 года.

ООО «Капитал-Информ» представило объяснения о том, что домен [krednal.ru](http://krednal.ru) принадлежит физическому лицу Седоусову Д.Е. Все рекламные компании по привлечению трафика на сайт [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru) зарегистрированы и исполняются от имени физического лица. Указало, что ООО «Капитал-Информ» действительно получило претензию от ООО «Магазин Малого Кредитования» и дало ответ на претензию. Пояснило, что ООО «Капитал-Информ» неоднократно велись переговоры с ответственным специалистом за продвижение Интернет-сайта [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru) (в том числе рекламой в поисковой системе «Яндекс»), который корректировал и вносил изменения в

настройках рекламной компании, полностью проверил и удалил информацию с указанными словосочетаниями.

Челябинское УФАС России в октябре 2014 года проведен осмотр Интернет-сайта [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru), в ходе которого не установлено использование словосочетания «быстроденьги» либо «быстрые деньги» при размещении рекламы об онлайн услуге по предоставлению денег со ссылкой на Интернет-сайт [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru) в системе «Яндекс.Директ». Также выявлено, что на момент осмотра на Интернет-сайте [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru) присутствуют сведения о ООО «Креднал» (454008, г. Челябинск, пр. Комсомольский, д. 2), а не ООО «Капитал-Информ».

01 июля 2014 года в системе «Яндекс.Директ», размещена реклама следующего содержания: «**Быстрые деньги** онлайн до 30 000/ [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru). [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru). От 3000 до 30 000 рублей за 1 день. Оформи **деньги быстро** онлайн за 5 минут!», в которой используется словесный товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ» правообладателя ООО «Магазин Малого Кредитования».

По данным свободной общедоступной мультязычной универсальной интернет-энциклопедии Википедии по ссылке <http://ru.wikipedia.org/wiki/%DF%ED%E4%E5%EA%F1.%C4%E8%F0%E5%EA%F2> «Яндекс.Директ» — система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса. Контекстная реклама – тип рекламы в интернете, при котором рекламное объявление появляется в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.

Таким образом, в системе «Яндекс.Директ» размещена реклама об онлайн услуге по предоставлению денег со ссылкой на Интернет-сайт [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru) и с использованием словосочетаний «быстрые деньги» и «деньги быстро».

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1484 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Использование в рекламе онлайн услуги по предоставлению денег со ссылкой на Интернет-сайт [www.krednal.ru](http://www.krednal.ru), размещенной в системе «Яндекс.Директ» обозначений «Быстрые деньги» и «деньги быстро» создает впечатление, что ООО «Капитал-Информ» обладает исключительными правами на словесный товарный знак «БЫСТРОДЕНЬГИ», что не соответствует действительности и противоречит пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно статье 195 ГК РФ исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено.

В соответствии с частью 1 статьи 196 ГК РФ общий срок исковой давности составляет три года со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права и о том, кто является надлежащим ответчиком по иску о защите этого права.

Законодательством Российской Федерации о рекламе не установлен специальный срок исковой давности, соответственно, применяются общие правила о сроке исковой давности, а именно 3 года.

Поскольку размещение рекламы, несоответствующей пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, зафиксировано 01 июля 2014 года, следовательно, срок давности истекает 01 июля 2017 года.

С учетом изложенного, Челябинское УФАС России приходит к выводу о невозможности рассмотрения дела по данному факту, поскольку по состоянию на 19 июля 2017 года срок исковой давности истек.

Таким образом, в отношении <...>. и ООО «Капитал-Информ» по факту размещения в сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ» рекламы с незаконным использованием товарного знака «БЫСТРОДЕНЬГИ», правообладателем которого является ООО «Магазин Малого Кредитования», дело подлежит прекращению.

2. Из сведений, находящихся в открытом доступе в сети «Интернет» (на сайте [www.2gis.ru](http://www.2gis.ru)), следует, что по адресу г. Челябинск, ул. Кирова, д. 19, офис 9, 2-й этаж осуществляет деятельность Общество с ограниченной ответственностью «Капитал-Информ», указана ссылка на Интернет-ресурс <http://vkredit-online.ru>.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта <http://vkredit-online.ru>, о чем составлен Акт осмотра № 56-2017. В результате осмотра установлено, что на главной странице Интернет-ресурса размещена форма онлайн-заявки на кредит, также имеются вкладки: «Кредиты наличными», «Кредитные карты», «Микрозаймы», «Онлайн заявка».

При переходе по вкладке «Кредиты наличными» открывается страница «Кредиты наличными в г. Челябинск», содержащая рекламные 4 рекламных блока.

В первом блоке размещен логотип «Выбирай банк» и сведения: «Быстрые займы «Выбирай Банк» до 100 000 р. Ставка: от 36% в год Возраст: от 18 до 70 лет».

Второй блок содержит логотип банка «Ренессанс Кредит» и сведения: «Ренессанс Кредит до 500 000 р. Ставка: от 15,9% в год Возраст: от 24 до 70 лет».

В третьем блоке присутствует изображение логотипа «Уральский банк реконструкции и развития» и сведения: «УБРИР (Минутное дело) до 200 000 р. Ставка: от 15% в год Возраст: от 21 до 75 лет».

Четвертый блок содержит изображение логотипа «Тинькофф кредитные системы» и сведения: «Карта Тинькофф Банк до 150 000 р. Ставка: от 24,9 % в

год Возраст: от 18 до 70 лет».

Каждый блок также содержит активную ссылку в виде кнопки «Оформить кредит».

Во вкладке «Кредитные карты» имеется заголовок «Кредитные карты в г. Челябинск» и 4 рекламных блока:

В первом блоке размещен логотип «Выбирай банк» и сведения: «Быстрые займы «Выбирай Банк» до 100 000 р. Ставка: от 36% в год Возраст: от 18 до 70 лет».

Второй блок содержит изображение логотипа «Тинькофф кредитные системы» и сведения: «Тинькофф Банк до 150 000 р. Ставка: от 24,9 % в год Возраст: от 18 до 70 лет».

Третий блок содержит логотип банка «Ренессанс Кредит» и сведения: «Ренессанс Кредит до 300 000 р. Ставка: от 24,9% до 36,9% в год Возраст: от 20 до 70 лет».

Последний блок содержит изображение логотипа «АльфаБанк» и сведения: «АльфаБанк до 150 000 р. Ставка: от 26,9% до 32,9% в год Возраст: от 18 лет».

Каждый блок также содержит активную ссылку в виде кнопки «Оформить карту».

При переходе по вкладке «Микрозаймы» открывается страница «Микрозаймы в г. Челябинске», на которой присутствуют 4 рекламных блока:

В первом блоке размещен логотип «Выбирай банк» и сведения: «Быстрые займы «Выбирай Банк» до 100 000 р. Ставка: от 36% в год Возраст: от 18 до 70 лет».

Во втором блоке присутствует изображение логотипа «Миг Кредит» и сведения: «Миг Кредит до 50 000 р. Ставка: от 13,8 в месяц Возраст: от 21 до 80 лет».

Третий блок содержит изображение логотипа «Быстроденьги займы до зарплаты» и сведения: «Быстроденьги до 25 000 р. Ставка: от 60% в месяц Возраст: от 18 до 70 лет».

В четвертом блоке присутствует изображение логотипа «Займер Робот онлайн займов» и сведения: «Займер до 30 000 р. Ставка: от 18,9 % в месяц Возраст: от 18 до 75 лет».

Каждый блок также содержит активную ссылку в виде кнопки «Оформить займ».

Во вкладке «Онлайн заявка» содержатся 10 рекламных блоков, содержащих логотипы банков, кредитных и микрофинансовых организаций, имеющих во вкладках «Микрозаймы», «Кредитные карты» и «Кредиты наличными», Сумму кредита, Процентную ставку, Условия, а также информацию о количестве одобренных анкет по каждой организации из 10. Справа в каждом рекламном блоке размещена активная ссылка в виде кнопки «Оформить карту», «Оформить кредит», «Оформить займ» соответственно размещенной

организации.

Далее размещены «Вопросы и ответы», ссылка с возможностью задать вопрос и контактные данные: «Вкредит-Онлайн.ру – Всё о кредитах онлайн. ООО «Капитал-Плюс» тел. 8 (351) 77-66-430, г. Челябинск, ул. Карла Маркса, д. 54».

ООО «Регистратор доменов» по запросу Челябинского УФАС России представило информацию, из которой следует, что администратором доменного имени <http://vkredit-online.ru> является гр. <...>. (г. Челябинск).

Оценив на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе сведения, размещенные на сайте <http://vkredit-online.ru>, Челябинское УФАС России приходит к следующим выводам.

Общедоступный сайт <http://vkredit-online.ru> содержит изображения изображения товарных знаков, зарегистрированных Роспатентом по свидетельствам №№ 563445, 350695, 365846, 523762, 355631, 462199, 146503, правообладателями которых являются ООО МКК «Займер», АО «Тинькофф Банк», ООО КБ «Ренессанс Кредит», ООО МФК «Быстроденьги», ОАО «АльфаСтрахование», ООО «МигКредит», ПАО КБ «УБРиР».

Документов и сведений, подтверждающих передачу прав на использование указанных средств индивидуализации данных финансовых организаций, не получено. Указанные финансовые организации представили сведения о том, что договорные отношения по вопросу передачи прав на использование товарных знаков с ООО «Капитал-Информ», отсутствуют.

Вместе с тем, Челябинским УФАС России при осмотре сайта <http://vkredit-online.ru> установлено, что информация размещена в виде форм для заполнения заявок на оформление кредита (займов) и при активации ссылок, присутствующих на интернет-ресурсе и содержащих изображения товарных знаков финансовых и банковских организаций, происходит перенаправление на сайты указанных организаций.

Согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или товара.

В силу требований статьи 1484 ГК РФ к действиям по осуществлению исключительного права на товарный знак относится в том числе размещение в рекламе.

Следовательно, при отсутствии соответствующего разрешения правообладателя товарного знака (средства индивидуализации юридического лица) размещение таких знаков в рекламе будет противоречить пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В данном случае информация о товарных знаках размещена на интернет-источниках правообладателей (банковских и финансовых организациях), что не противоречит действующему законодательству.

Кроме того, представленные <...>. договоры, заключенные с ООО

«Перфоманс Маркетинг» и ООО «Пи-Консалт», содержит условие о том, что при размещении материалов и форм запросов в местах размещения на площадках <...>. обязуется соблюдать права рекламодателя на объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации. Все товарные знаки и символы и иные объекты исключительных прав Рекламодателя, переданные <...>., являются и остаются интеллектуальной собственностью Рекламодателя (пункт 3.1.5 Договоров).

Таким образом, Челябинское УФАС России приходит к выводу об отсутствии нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в действиях <...>. и ООО «Капитал-Информ» по указанию в рекламе ссылок на интернет-ресурс правообладателей товарных знаков по свидетельствам №№ 563445, 350695, 365846, 523762, 355631, 462199, 146503.

3. В г. Челябинске на остановочном комплексе на щите «Stend74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») размещено рекламное объявление со сведениями: «КРЕДИТ под низкий процент... Кредит наличными, Ипотека, Автокредит – БЕЗ ПРЕДОПЛАТ!».

Как следует из имеющихся документов, данное рекламное объявление размещено ООО «Капитал-Информ» на основании устного договора с ИП Сидоровым А. Н. (РА «Реклама на стенды»).

Пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе предусмотрено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Информация, присутствующая в рекламном объявлении, воспринимается как реклама финансовых услуг по предоставлению потребительского кредита (займа), ввиду указания сведений «кредит», «автокредит» и т.д.

С учетом изложенного, при указании в рекламе сведений о предоставлении

Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) основным видом деятельности ООО «Капитал-Информ» является деятельность информационных агентств, сведений о том, что данное общество осуществляет деятельность по выдаче кредитов, займов, денежных средств Выписка из ЕГРЮЛ не содержит.

Кроме того доказательств, указывающих, что ООО «Капитал-Информ» осуществляет деятельность по выдаче кредитов, займов, денежных средств не представлено, в пояснениях и на заседании Комиссии представителем ООО «Капитал-Информ» не оказывает услуг по выдаче денежных средств, а осуществляет консультационные услуги.

Таким образом, ООО «Капитал-Информ» не является организацией, осуществляющей профессиональную деятельность по оказанию финансовых услуг, и реклама услуг по предоставлению обществом потребительского

кредита (займов) не допускается.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Таким образом, реклама ООО «Капитал-Информ» со сведениями: «КРЕДИТ под низкий процент... Кредит наличными, Ипотека, Автокредит – БЕЗ ПРЕДОПЛАТ!» не соответствует требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пунктов 2, 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе – и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

ИП Сидоров А. Н. (РА «Реклама на стенды») разместил объявление на останочном комплексе на щите «Stend74» на улице пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра»). Следовательно, ИП Сидоров А. Н. (РА «Реклама на стенды») является рекламодателем, а ООО «Капитал-Информ» является рекламодателем данной рекламы, что подтверждается размещением рекламных объявлений в интересах ООО «Капитал-Информ» и не оспаривается им.

ООО «Капитал-Информ» представлены письменные пояснения и на заседании Комиссии пояснено, что рекламные листовки, распространение которых осуществляется в г. Челябинске на щитах «Stend74», приведены в соответствие с требованиями рекламного законодательства Российской Федерации, в подтверждение чего представлена копия такой листовки, из которой следует, что в настоящий момент присутствуют сведения: «Помощь в получении кредита без предоплат... ООО «Капитал-Информ» ИНН 7447203420 ОГРН 1117447020888 не является банком или кредитной организацией и оказывает только информационные услуги...», в связи с чем Комиссия приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи ООО «Капитал-Информ» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в г. Челябинске на остановочном комплексе на щите «Stend7 4» на пр. Ленина (остановка «Детский мир» по направлению движения «из центра») со сведениями: «без предоплат КРЕДИТЫ на любые цели от 18%», «КРЕДИТ под низкий процент», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП Сидорова А. Н. (РА «Реклама на стенды»), ООО «Капитал-Информ» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.