

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
о назначении административного наказания по делу  
об административном правонарушении № 077/04/14.3-14934/2023

«02» ноября 2023 года

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №077/04/14.3-14934/2023, возбужденного в отношении юридического лица – АО «Группа компаний «Медси» (ИНН 7710641442), по факту распространения в системе «Дзен» рекламы следующего содержания: «*Акция на 5 процедур Комплекс из 5 процедур по рефлексотерапии или остеопатии со скидкой 20% до конца февраля! МЕДСИ МЕДИЦИНА КОМПЕТЕНЦИЙ... Скидка 20%.. На комплексы по остеопатии и рефлексотерапии... medsi.ru... Реклама 18+*», в отсутствие обязательного предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя АО «Группа компаний «Медси» в лице <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от 18.07.2023 по делу № 077/05/24-7071/2023 в действиях АО «Группа компаний «Медси» по факту распространения в системе «Дзен» рекламы следующего содержания: «*Акция на 5 процедур Комплекс из 5 процедур по рефлексотерапии или остеопатии со скидкой 20% до конца февраля! МЕДСИ МЕДИЦИНА КОМПЕТЕНЦИЙ... Скидка 20%.. На комплексы по остеопатии и рефлексотерапии... medsi.ru... Реклама 18+*», в отсутствие обязательного предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, установлено нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама, реклама лекарственных

препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Защитником АО «Группа компаний «Медси» при рассмотрении дела об административном правонарушении был заявлен довод, согласно которому АО «Группа компаний «Медси» не может быть ответственным за отсутствие в рекламе предусмотренного частью 7 статьи 24 предупреждения, так как АО «Группа компаний «Медси» является медицинской организацией и не обладает специальными знаниями в области рынка рекламы.

Между тем, должностное лицо Московского УФАС России исходит из того, что в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Решением по делу № 077/05/24-7071/2023 установлено, что рекламоателем рассматриваемой рекламы является АО «Группа компаний «Медси».

Таким образом, АО «Группа компаний «Медси», рассчитывая на алгоритмы системы «MyTarget», не проявило должную осмотрительность при создании рекламного объявления и контроле за его размещением, что не исключает зафиксированный факт распространения рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным

правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, виновные действия АО «Группа компаний «Медси», состоят в распространении в системе «Дзен» рекламы следующего содержания: *«Акция на 5 процедур Комплекс из 5 процедур по рефлексотерапии или остеопатии со скидкой 20% до конца февраля! МЕДСИ МЕДИЦИНА КОМПЕТЕНЦИЙ... Скидка 20%.. На комплексы по остеопатии и рефлексотерапии... medsi.ru... Реклама 18+»*, в отсутствие обязательного предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что нарушает положения статьи 16 Закона о рекламе.

Таким образом, вина юридического лица – АО «Группа компаний «Медси» в совершении административного правонарушения в соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ доказана.

Место совершения административного правонарушения – г. Москва.

Время совершения административного правонарушения – 23.01.2023.

Каких-либо новых доводов, которые опровергают позицию антимонопольного органа, изложенную в решении по делу № 077/05/24-7071/2023, АО «Группа компаний «Медси» заявлено не было.

Защитник АО «Группа компаний «Медси» в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении просил заменить административное правонарушение в виде штрафа на предупреждение.

Должностное лицо административного органа, оценивая довод о замене административного наказания в виде штрафа на предупреждение в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ исходит из следующего.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью

людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи. Таким образом, из прямого толкования части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ следует одно из обязательных условий для применения положений данной статьи, а именно должно быть впервые совершено правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

В рассматриваемом случае правонарушение выявлено антимонопольным органом не в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, а по итогам рассмотрения заявления и вынесения решения по делу о нарушении законодательства о рекламе № 077/05/24-7071/2023.

В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее – Закон № 248-ФЗ) и Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Закон № 294-ФЗ) к мероприятиям с взаимодействием с контролируемым лицом относятся в том числе плановые и внеплановые проверки соблюдения законодательства.

При этом в силу пункта 4 части 3 статьи 1 Закона № 248-ФЗ для целей данного Закона к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий: 1) федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; 2) возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

Соответственно, дело об административном правонарушении по статье 14.3, части 4 статьи 14.3.1, статьям 14.37, 14.38, 19.31 КоАП может быть возбуждено как по итогам осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства о рекламе, так и по итогам рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

В рассматриваемом случае дело об административном правонарушении № 077/04/14.3-14934/2023 возбуждено на основании решения комиссии Московского УФАС России от 18.07.2022 по делу № 077/05/24-7071/2022, в рамках которого установлено нарушение Закона о рекламе, то есть без проведения контрольного (надзорного) мероприятия, проверки.

На основании изложенного положения части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ в данном случае неприменимы.

Также АО «Группа компаний «Медси» заявило письменное ходатайство о назначении административного наказания в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, мотивируя это следующим:

1) сложное финансовое положение лица, привлекаемого к административной ответственности, – резкое снижение выручки; Согласно данным АО «Группа компаний «Медси» в настоящее время наблюдается ухудшение экономических показателей по выручке в организации.

2) оказание содействия административному органу в установлении обстоятельств дела – представление пояснений, явка представителей; АО «Группа компаний «Медси» в добровольном порядке представило объяснения и необходимую документацию в связи с привлечением к ответственности, обеспечило явку своего представителя.

3) совершение правонарушения впервые, ненамеренный характер действий; АО «Группа компаний «Медси» впервые привлекается к административной ответственности, а также не имеет задолженности по уплате любого рода платежей в бюджет РФ и г. Москвы.

4) социально направленная деятельность лица, привлекаемого к административной ответственности. АО «Группа компаний «Медси» является юридическим лицом, созданным для осуществления медицинской деятельности как на платной основе, так и бесплатно на основании условий ОМС.

Согласно части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или

частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

На основании части 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с ч. 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II КоАП РФ.

В свою очередь, должностное лицо административного органа установило, что довод о резком снижении выручки не подтвержден документально и заявлен лишь на словах.

На основании изложенного ходатайство АО «Группа компаний «Медси» о применении положений части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ подлежит отклонению.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих, отягчающих административную ответственность АО «Группа компаний «Медси», не выявлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 200 000,00 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо – АО «Группа компаний «Медси» (ИНН 7710641442), виновным в совершении правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу – АО «Группа компаний «Медси» (ИНН 7710641442), наказание в виде административного штрафа в размере **200 000,00 руб.** (двухсот тысяч рублей 00 коп.).

ДЛЯ КОРРЕКТНОЙ ОПЛАТЫ ШТРАФА НЕОБХОДИМО ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЗЫВАТЬ ПРИ ОПЛАТЕ УИН: <...>, НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ОПЛАТА ШТРАФА НЕ БУДЕТ ЗАЧИСЛЕНА.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен

лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее **60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное правонарушение **самостоятельно**.

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты **неналоговых платежей** иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей.

Реквизиты для уплаты административного штрафа размещены на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6074>).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано **в арбитражном суде** в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>