

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 9

19 февраля 2019 года  
г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Галина Владимировна, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Микон» /355042, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.29,31,33; ИНН 2635814503, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 24.08.2012 за ОГРН 1122651024682/ признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

25 января 2019 года на фасаде дома по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 29,31,33 специалистом Ставропольского УФАС России был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания:

«Стоматология доктора Коннова. Мы-Ваша гарантия красивой улыбки! Современные методики лечения. Имплантология. Все виды протезирования. Отбеливание. Исправление прикуса. Удаление любой сложности т.33-33-34».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов.

**Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологическом центре доктора Коннова.**

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламоделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Микон» /355042, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.29,31,33 ; ИНН 2635814503, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 24.08.2012 за ОГРН 1122651024682/.

Таким образом, в рекламе, распространенной ООО «Микон» /355042, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.29,31,33 ; ИНН 2635814503, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 24.08.2012 за ОГРН 1122651024682/ усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

**На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,**

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

- 1. Возбудить производство по делу № 9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.**
- 2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.**

**Федерации о рекламе - ООО «Микон» /355042, г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.29,31,33 ; ИНН 2635814503, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 24.08.2012 за ОГРН 1122651024682/.**

**3. Назначить дело №9 к рассмотрению на 11 марта 2019 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.**

**4. ООО «Микон» представить в срок до 07 марта 2019 года:**

- копии учредительных документов ООО «Микон» (Устав организации, ИНН, свидетельство о государственной регистрации, копии лицензий на осуществление медицинской деятельности с приложениями).

- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламной продукции;

**- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.**

**Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью организации и подписью директора.**

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП: 11 марта 2019 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.**

**Явка представителя ООО «Микон» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки представителя ООО «Микон» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка представителя ООО «Микон» будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей**

**28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).**

**Председатель Комиссии  
Золина**

**Г.В.**