

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 40/P-2016

«24» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Ланцман Л.И. -	
Заместителя председателя Комиссии:		заместителя руководителя управления;
	Акатьевой И.С. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:		специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,
	Даниловой М.И. -	

рассмотрев дело № 18/P-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Трейд» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр.Октябрьский, 73 - 104, ИНН 420513005706, ОГРН 1144205016977, далее – ООО «Трейд») по признакам нарушения пункта 20 [части 3 статьи 5](#), пункта 5 [части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ИП <...> – <...>по доверенности б/н от 18.04.2016г. (далее по тексту –<...>),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <...>о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламы с указанием на марку пива «ОКТОBERFEST» следующего содержания:

- «-20% ОКТОBERFEST скидка на все напитки честно».

Данная реклама размещалась, в том числе по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров,

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

15.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 18/Р-2016 в отношении ООО «Трейд» и назначено к рассмотрению на 24.03.2016г. в 11 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Трейд» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Трейд» (исх. б/н от 21.03.2016г.), из которых следует, что по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85 в период с 01.06.2016г. ООО «Трейд» самостоятельно осуществляло деятельность. 01.10.2015г. ООО «Трейд» заключило договор б/н оказания услуг по размещению наружной рекламы с индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>). В соответствии с пунктом 2.2 данного договора основанием для размещения и распространения рекламной информации на рекламоносителе является оригинал – макет, распечатанный в цвете и согласованный в местных исполнительных органах управления.

24.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 18/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Трейд» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

24.03.2016г. определением о выделении дела в отдельное производство из дела № 18/Р-2016 выделено дело № 40/Р-2016 и назначено к рассмотрению на 28.04.2016г. в 10 часов 00 минут. Лицом, участвующим в деле, выделенном в отдельное производство, был признан ИП <...> (адрес: <...>), в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

28.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <...> – <...> по доверенности б/н от 18.04.2016г. (далее по тексту – <...>), из которых следует, что ИП <...> на основании договора б/н от 01.10.2015г., заключенного с ООО «Трейд» разместил в оконных проемах остекления крыльца баннер, содержащий следующую информацию: «-20% OKTOBERFEST скидка на все напитки честно». При размещении данной информации ИП <...>, как исполнитель по договору, осуществил проверку размещаемой информации на ее соответствие ФЗ «О рекламе», по результатам которой было установлено, что марка пива «OKTOBERFEST» в магазине «Мир пива» не реализуется, на территории Российской Федерации не производится и не продается, товарный знак не зарегистрирован.

«ОКТОBERFEST» заказчик по вышеуказанному договору назвал проводимую акцию, по которой покупателям всех напитков, реализуемых магазином «Мир пива» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85, предоставлялась скидка в размере 20% от их стоимости.

28.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 40/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...> – <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 28.04.2016г. рассмотрение дела № 40/Р-2016 было отложено на 24.05.2016г. в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили запрошенные от ИП <...> документы (исх. б/н, б/д): приказ № 12-т от 01.10.2015г. в соответствии с которым в магазине «Мир пива» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85 барменам с 02.10.2015г. по 20.11.2015г. необходимо предоставлять всем покупателям скидку в размере 20% от розничной стоимости, указанной на ценниках на все напитки из ассортимента, предлагаемого к реализации и указанные в кассовом чеке на покупку.

25.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 40/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...> – <...>, которая поддержала представленные ранее письменные пояснения о том, что «ОКТОBERFEST» заказчик по вышеуказанному договору назвал проводимую акцию, по которой покупателям всех напитков, реализуемых магазином «Мир пива» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85, предоставлялась скидка в размере 20% от их стоимости. Пиво под названием «ОКТОBERFEST» в магазине «Мир пива» не реализуется и никогда не реализовывалось.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение администрации Кемеровской области Управления по работе с обращениями граждан и прокуратуры г. Кемерово о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламы с указанием на марку пива «ОКТОBERFEST» следующего содержания:

- «-20% ОКТОBERFEST скидка на все напитки честно».

Данная реклама размещалась, в том числе по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной

продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с пунктом 2.1 договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы б/н от 01.10.2015г., заключенного между ИП <...> и ООО «Трейд», исполнитель (ИП <...>) принимает на себя обязательства по размещению и распространению рекламной информации заказчика (ООО «Трейд») на рекламоносителе в соответствии с приложением к договору.

В соответствии с данным договором ИП <...> является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 несет рекламодатель.

В данном случае, в соответствии с вышеуказанным договором рекламодателем является ООО «Трейд».

В связи с тем, что рекламораспространитель не несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> отсутствует.

Также Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что на территории Российской Федерации пиво под названием «ОКТОBERFEST» не реализуется. Также Комиссией приняты во внимание пояснения представителя ИП <...> – <...> о том, что «ОКТОBERFEST» заказчик по вышеуказанному договору назвал проводимую акцию, по которой покупателям всех напитков, реализуемых магазином «Мир пива» по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 85, предоставлялась скидка в размере 20% от их стоимости. Пиво под названием «ОКТОBERFEST» в магазине «Мир пива» не реализуется и никогда не реализовывалось.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 40/Р-2016 в отношении ИП <...> (адрес: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

М.И. Данилова