

РЕШЕНИЕ

г. Краснодар

**Резолютивная часть решения объявлена «27» января 2011 г.
В полном объеме решение изготовлено «09» февраля 2011 г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарского УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Нина Ярославна - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

В.В. Оберемок - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

К.А. Васыко - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

О.В. Голубцова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 288/2010 по признакам нарушения ООО «Транзит-Интернейшнл» (350000, г.Краснодар, ул.Красная, 109) пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»),

в присутствии:

от заявителя - ООО «Комплект» - директора Сычевой Натальи Михайловны,

от ответчика - ООО «Транзит-Интернейшнл» - представитель на рассмотрение дела № 288/2010 не явился, в материалах дела имеется уведомление о вручении 29.12.2010г. копии определения от 20.12.2010г. №15226/7, копии приказа от 20.12.2010г. №464 (почтовое уведомление №35002031121750),

УСТАНОВИЛА:

В Краснодарское УФАС России поступило заявление директора ООО «Комплект» (юридический адрес: 350000, Краснодарский край, ул.Красная, 124) - Сычевой Н.М., направленное по подведомственности из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Адыгея) о нарушении антимонопольного законодательства Климовым А.С. - директором ООО «Транзит-Интернейшнл» (юридический адрес: 350000, г.Краснодар, ул.Красная, 109), учредителем газеты «Авторынок», выразившемся в распространении ложных, неточных сведений в газете «Авторынок» относительно распространения газеты в регионах иных, чем Краснодарский край, а именно: в Республике Адыгея, Ставропольском крае, Ростовской области, Республике Абхазия, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту либо нанести ущерб его деловой репутации.

В подтверждение информации, содержащейся в заявлении, Сычевой Н.М. предоставлены копии товарных чеков № 1, 21, К20-00026190 от 29.08.2010г. о покупке газеты «Авторынок» № 613 на территории Республики Адыгея, копия первой полосы газеты «Авторынок» №613 (август-сентябрь 2010г.).

По результатам рассмотрения данного заявления Краснодарским УФАС России в отношении ООО «Транзит-Интернейшнл» возбуждено дело №288/2010 о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Приказом Краснодарского УФАС России от 20.12.2010г. № 464 создана Комиссия по рассмотрению дела № 288/2010 о нарушении антимонопольного законодательства.

Определением Краснодарского УФАС России от 20.12.2010г. о назначении дела № 288/2010 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению дело № 288/2010 было назначено к рассмотрению на 27.01.2011г.

Изучив представленные на рассмотрение Комиссии документы и материалы, Краснодарское УФАС России установило следующее.

Заявитель - Общество с ограниченной ответственностью «Комплект» создано 14.03.1997г. (выписка из единого государственного реестра юридических лиц от 15.06.2010г. № 06-50/2280). Основным видом деятельности ООО «Комплект» является издание газет (ОКВД 22.12), дополнительными видами деятельности являются, в том числе издательская деятельность (ОКВД 22.1), прочие виды издательской деятельности (ОКВД 22.15), оптовая торговля газетами и журналами (ОКВД 51.47.22).

В соответствии с п.2.2. Устава ООО «Комплект» основными видами деятельности общества являются, в том числе издание газет, издательская деятельность, розничная торговля книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами.

Пунктом 1.2. Устава редакции СМИ газета «Авторынок 23» установлено, что учредителем и издателем газеты «Авторынок 23» является общество с ограниченной ответственностью «Комплект».

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Авторынок 23» - ПИ № ФС77-38258 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 30 ноября 2009г. Учредителями газеты «Авторынок 23» являются граждане Бабичева А.Б., Лейба А.В., Сычева Н.М., территория распространения Газеты - Республика Адыгея, Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская, Волгоградская и Воронежская области.

Согласно п.1 договора передачи прав от 25.01.2010г. граждане Бабичева А.Б., Лейба А.В., Сычева Н.М. (учредители) передают ООО «Комплект» (пользователь) все права по владению, пользованию и распоряжению газетой «Авторынок 23».

По свидетельству о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством РФ по месту нахождения на территории РФ серия <...> ООО «Комплект» поставлено на учет 20.03.1997г. в ТНИ №2 г.Краснодара.

Ответчик - Общество с ограниченной ответственностью «Транзит-Интернейшнл» создано 10.07.1996г. (выписка из единого государственного реестра юридических лиц от 14.09.2010г. № 06-53-9963). Согласно выписке из ЕФРЮЛ ООО «Транзит-Интернейшнл» осуществляет издание газет (ОКВД 22.12).

В соответствии с Решением от 23.10.1995г. Климов А.С., являясь учредителем ООО «Транзит-Интернейшнл», принял решение утвердить устав ООО «Транзит-Интернейшнл» и оставить функции директора Общества за собой.

Согласно п.2.2. Устава ООО «Транзит-Интернейшнл» предметом деятельности общества являются, в том числе издание газет, информационно-рекламная деятельность.

Пунктом 1.1. Устава редакции газеты «Авторынок» установлено, что учредителем СМИ газеты «Авторынок» является Климов Александр Серафимович.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Авторынок» - № 3162 выдано Северо-Кавказским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства о средствах массовой информации государственного комитета РФ по печати (г.Ростов-на-Дону) 18.01.2000г. Учредителем газеты «Авторынок» является гражданин Климов Александр Серафимович, территория распространения газеты - преимущественно Краснодарский край.

Соглашением о передаче прав на издание № 2 от 01.01.2010г., заключенным между учредителем газеты «Авторынок»

Климовым А.С. и ООО «Транзит-Интернейшл», Климов А.С. передает исключительные права на издание и распространение издания «газеты «Авторынок» обществу с ограниченной ответственностью «Транзит-Интернейшл» сроком до 31.12.2013г.

По свидетельству о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством РФ по месту нахождения на территории РФ серия <...> ООО «Транзит-Интернейшл» поставлено на учет 08.11.1995г. в ТГНИ №1 г.Краснодара.

При рассмотрении дела 27.01.2011г. Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

29.08.2010г. директором ООО «Комплект» Сычевой Н.М. выявлен факт распространения на территории Республики Адыгея газеты «Авторынок». Данные обстоятельства подтверждены копиями товарных чеков № 1, 21, К20-00026190 от 29.08.2010г. о покупке газеты «Авторынок» № 613 (август-сентябрь 2010г.) на территории Республики Адыгея, которые прилагаются к заявлению.

По информации директора ООО «Комплект» Сычевой Н.М. распространение газеты «Авторынок» осуществляется в регионах иных, чем Краснодарский край, а именно: в Республике Адыгея, Ставропольском крае, Ростовской области. При этом территорией распространения газеты «Авторынок» по свидетельству о регистрации СМИ № Р 3162 от 18.01.2000г., выданного Северо-Кавказским региональным управлением (г.Ростов-на-Дону), является преимущественно Краснодарский край.

Заявитель считает, что учредитель и издатель газеты «Авторынок» - ООО «Транзит-Интернейшл» - вводит в заблуждение потребителей, обманывает сети по реализации газетно-печатной продукции и граждан, приобретающих незаконно выпускаемую газету «Авторынок».

В качестве доказательства распространения ложных, неточных или искаженных сведений (Сычевой Н.М.) заявителем представлена копия первой полосы газеты «Авторынок» № 613 (август-сентябрь 2010г.), в верхней части которой размещена следующая информация: «Краснодарский край – Ростовская область – Ставропольский край – Адыгея - Абхазия», что подразумевает распространение газеты в указанных регионах Российской Федерации; в нижней части первой полосы газеты размещена информация о том, что «Газета распространяется в автомагзинах, на авторынках, частными распространителями и в киосках печати Южного федерального округа», что подтверждает информацию о регионах распространения, размещенную в верхней части первой полосы газеты.

С целью выяснения правомерности распространения газеты «Авторынок» на территории иных субъектов РФ, чем Краснодарский край, Краснодарское УФАС России запросило у ООО «Транзит-Интернейшл» документы, подтверждающие право распространения газеты «Авторынок» на территории Ростовской области, Ставропольского края, республики Адыгея, республики Абхазия и др.

На рассмотрение дела № 288/2010 от 20.12.2010 г. в Краснодарское УФАС России ООО «Транзит-Интернейшл» были представлены договоры поставки печатных изданий № 01/08-10 от 01.08.2010г., №31/09 от 10.12.2008г., №Р-93 от 21.05.2010г., №10/01-10 от 10.01.2010г., №27/05-10П от 27.05.2010г., № ДРТ/В/93 от 17.07.2006г. (вх.№ 10259 от 26.11.2010г.).

В соответствии с условиями договора поставки печатных изданий №01/08-10 от 01.08.2010г. ООО «Транзит-Интернейшл» в качестве Поставщика печатной продукции принимает заказы и отгружает покупателю со склада печатную продукцию согласно приложению №1 к договору – газету «Авторынок». Покупатель – ООО «Галерея Пресс», г.Ростов-на-Дону.

Условиями договора поставки печатных изданий №Р-93 от 21.05.2010г. предусмотрено, что ООО «Транзит-Интернейшл» обязуется передавать покупателю по его заказам печатные издания, ассортимент, цены, условия и сроки передачи согласовывается в приложениях №1, 2 к договору (согласно приложению №1 - газету «Авторынок»). Покупатель – ЗАО «Ростдонпечать», г.Ростов-на-Дону.

Согласно условиям договора поставки печатных изданий №10/01-10 от 10.01.2010г. ООО «Транзит-Интернейшл» обязуется передать покупателю тиражи печатных изданий на условиях, в объеме и в сроки, согласованные в договоре с целью их распространения в республике Абхазия по ценам согласованным в приложении №1, 2 (согласно приложению №2 - газету «Авторынок»). Покупатель – ИП Шиподько О.А. (республика Адыгея).

В соответствии с условиями договора поставки печатных изданий №27/05-10П от 27.05.2010г. ООО «Транзит-Интернейшл» обязуется передать покупателю тиражи печатных изданий на условиях, в объеме и в сроки, согласованные в договоре по ценам согласованным в приложении №1, 2 (согласно приложению №1, 2 - газету «Авторынок»). Покупатель – ООО «Адыгея - Интерсвязь», г.Майкоп.

На рассмотрение дела № 288/2010 от 20.12.2010 г. в Краснодарское УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Транзит-Интернейшл» (вх.№ 150 от 13.01.2011г.), в которых Общество указывает, что на первой полосе газеты «Авторынок» указана верная, не искаженная информация относительно территории распространения газеты – Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край, республика Адыгея, республика Абхазия и др. Факт распространения газеты «Авторынок» на территории указанных субъектов подтверждается представленными Обществом договорами поставки печатных изданий. По вопросу правомерности распространения газеты на территории иных субъектов РФ, чем Краснодарский край общество считает, что действия учредителя газеты «Авторынок» не ограничены территориально, поэтому газета может распространяться и в других регионах Российской Федерации.

Для подтверждения приведенных доводов ООО «Транзит-Интернейшл» также представило в Краснодарское УФАС России постановление №05-521/10 мирового судьи судебного участка №61 Центрального внутригородского округа г.Краснодара Погорелова Н.С. от 03.12.2010г.

Из содержания постановления мирового судьи следует, что в отношении Климова А.С. – учредителя газеты «Авторынок» был составлен административный протокол за нарушение порядка распространения продукции СМИ, а именно: за допущенное изменение территориального распространения газеты «Авторынок» без перерегистрации СМИ, при том, что в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ № Р 3162 от 18.01.2000г. территория распространения газеты «Авторынок» - Краснодарский край, однако, данное СМИ распространялось и на территории Республики Адыгея.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ № Р 3162 от 18.01.2000г., территория распространения газеты «Авторынок» - преимущественно Краснодарский край. В связи с чем, мировым судьей Погореловым Н.С. было направлено письмо на имя ректора КубГУ – Остапова М.Б. о разъяснении толкования слова «преимущественно». Согласно полученному ответу в соответствии с данными толкового словаря под ред. Т.Ф.Ефремова наречие «преимущественно» имеет значение «главным образом, большей частью, обычно», второе значение – «предпочтительно перед кем-либо, чем-либо». В соответствии с толковым словарем под ред. Д.Н.Ушакова наречие «преимущественно» имеет значение «наиболее, особенно».

Таким образом, в постановлении №05-521/10 от 03.12.2010г. мировой судья Погорелов Н.С. делает вывод о том, что «исходя из смысла содержания свидетельства о регистрации средства массовой информации, действия Климова А.С. по распространению газеты «Авторынок» не ограничены территориально...».

Комиссия Краснодарского УФАС России, рассмотрев представленные ООО «Транзит-Интернейшл» объяснения, документы и материалы, считает их необоснованными по следующим основаниям.

Согласно ст.2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» в редакции от 08.12.2003 № 169-ФЗ (далее - Закон РФ «О средствах массовой информации») под распространением продукции средства массовой информации понимается продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация кинохроникальных программ.

На основании свидетельства о регистрации СМИ № Р 3162 от 18.01.2000г., выданного Северо-Кавказским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства о средствах массовой информации государственного комитета РФ по печати (г.Ростов-на-Дону), территория распространения газеты «Авторынок» - Краснодарский край.

По запросу Краснодарского УФАС России ООО «Транзит-Интернейшнл» представило сентябрьский номер газеты «Авторынок» №616 (сентябрь 2010г.) где на первой полосе газеты в верхней части размещена следующая информация: «Краснодарский край – Ростовская область – Ставропольский край – Адыгея – Абхазия», что подразумевает распространение газеты в указанных регионах Российской Федерации; в нижней части первой полосы газеты размещена информация о том, что «Газета распространяется в автомагазинах, на авторынках, частными распространителями и в киосках печати Южного федерального округа», что подтверждает информацию о регионах распространения, размещенную в верхней части первой полосы газеты.

Согласно представленным документам (договоры, экземпляр газеты «Авторынок» №616 (сентябрь 2010г.), объяснения) ООО «Транзит-Интернейшнл» подтверждает (не отрицает) факт распространения газеты «Авторынок» в иных регионах, чем Краснодарский край.

Согласно ст.8. Закона РФ «О средствах массовой информации» редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации.

Заявление о регистрации средства массовой информации, продукция которого предназначена для распространения преимущественно:

- на всей территории Российской Федерации, за ее пределами, на территориях нескольких субъектов Российской Федерации, - подается учредителем в Федеральную службу по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия;

- на территории субъекта Российской Федерации, территории муниципального образования, - подается учредителем в территориальные органы Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

В качестве доказательства ложных, неточных сведений относительно территории распространения газеты «Авторынок», заинтересованным лицом Сычевой Н.М. в материалы дела представлено письмо Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю (Роскомнадзор) от 09.03.2010г. № 17-13/215, в котором содержится информация о том, что в свидетельстве о регистрации газеты «Авторынок» от 18.01.2000г. № Р 3162 указана территория распространения «преимущественно Краснодарский край», что в данном контексте определяет территориальные границы в рамках одного субъекта Российской Федерации – Краснодарский край. При распространении СМИ на территории нескольких субъектов Российской Федерации, в соответствии с требованием ст.8 Закон РФ «О средствах массовой информации», регистрация (перерегистрация) СМИ осуществляется в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Согласно перечню наименований зарегистрированных СМИ, содержащемуся на официальном интернет-сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) www.rsc.ru, территория распространения печатного СМИ газета «Авторынок» по свидетельству №Р 3162 от 18.01.2000г. - Краснодарский край; территория распространения печатного СМИ газета «Авторынок-23» по свидетельству ПИ №ФС 77-38258 от 30.11.2009г. – Республика Адыгея, Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область, Волгоградская область, Воронежская область.

Таким образом, в случае распространения СМИ на территории одного субъекта Российской Федерации заявление подается учредителем в региональный орган по регистрации СМИ, если же распространение СМИ предполагается на территории нескольких субъектов, заявление о регистрации средства массовой информации подается в Федеральный орган по регистрации СМИ.

В соответствии со ст.11 Закона РФ «О средствах массовой информации» изменение территории распространения продукции средства массовой информации, допускается лишь при условии перерегистрации средства массовой информации.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что газета «Авторынок» может распространяться на территории других субъектов РФ, чем Краснодарский край, но при условии перерегистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, так как распространение газеты в других регионах, чем Краснодарский край - Ставропольский край, Ростовская область, Республика Адыгея - это изменение территории распространения средства массовой информации.

Заявитель – ООО «Комплект» осуществляет деятельность по изданию и распространению газеты «Авторынок 23», в том числе на территории Краснодарского края, с момента передачи всех прав по владению, пользованию и распоряжению газетой «Авторынок 23» на основании договора передачи прав от 25.01.2010г.

Специализацией газеты «Авторынок 23» в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ – ПИ № ФС77-38258 от 30.11.2009г. являются частные объявления, информация в помощь участникам вторичного рынка автотранспорта, радиаторов, недвижимости, реклама не более 40%.

Ответчик - ООО «Транзит-Интернейшнл» осуществляет деятельность по изданию и распространению газеты «Авторынок» на территории Краснодарского края с момента передачи исключительных прав на издание и распространение «газеты «Авторынок» в соответствии с соглашением о передаче прав на издание № 2 от 01.01.2010г.

Специализацией газеты «Авторынок» на основании свидетельства о регистрации СМИ № Р 3162 от 18.01.2000г. специализацией газеты «Авторынок» являются новости, объявления, реклама до 40%.

Следовательно, заявитель - ООО «Комплект» и ответчик ООО «Транзит-Интернейшнл» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами и осуществляют деятельность по изданию и распространению газет на одном товарном рынке (на территории Краснодарского края).

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

В соответствии со статьей 10.bis (Недобросовестная конкуренция) Конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883г. (2) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

(3) В частности, подлежат запрету:

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента.

На основании изложенного, сведения, распространяемые ООО «Транзит-Интернейшнл» в газете «Авторынок» № 613

(август-сентябрь 2010г.), № 616 (сентябрь 2010г.) на первой полосе в верхней части - «...Ростовская область – Ставропольский край – Адыгея - Абхазия» и в нижней части - «распространении Газеты в автомагазинах, на авторынках, частными распространителями и в киосках печати Южного федерального округа» свидетельствуют о распространении газеты в указанных регионах Российской Федерации, являются ложными, неточными, и могут причинить убытки ООО «Комплект» в виде упущенной выгоды либо нанести ущерб его деловой репутации. Кроме того, указанные действия вводят в заблуждение потенциальных рекламодателей в указанных регионах, что дает возможность ООО «Транзит-Интернейшнл» привлечь большее их количество, нежели Общество могло бы привлечь, указав информацию о распространении газеты «Авторынок» только на территории одного субъекта - Краснодарского края.

В части распространения газеты «Авторынок» на территории Краснодарского края информация на первой полосе газеты является достоверной.

Таким образом, действия ООО «Транзит-Интернейшнл», выразившиеся в распространении на первой полосе газеты «Авторынок» № 613 (август-сентябрь 2010г.), № 616 (сентябрь 2010г.) ложных, неточных сведений, а именно: «...Ростовская область – Ставропольский край – Адыгея - Абхазия», «...Газета распространяется в автомагазинах, на авторынках, частными распространителями и в киосках печати Южного федерального округа» - относительно территории распространения газеты «Авторынок» - противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, могут причинить убытки хозяйствующему субъекту - конкуренту ООО «Комплект» и нанести вред его деловой репутации, являются недобросовестной конкуренцией и нарушают п.1 ч.1 ст.14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Транзит-Интернейшнл» (350000, г.Краснодар, ул.Красная, 109), выразившиеся в распространении на первой полосе газеты «Авторынок» № 613 (август-сентябрь 2010г.), № 616 (сентябрь 2010г.) ложных, неточных сведений, а именно: «...Ростовская область – Ставропольский край – Адыгея - Абхазия», «...Газета распространяется в автомагазинах, на авторынках, частными распространителями и в киосках печати Южного федерального округа» нарушением пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Транзит-Интернейшнл» предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства, а именно, прекратить незаконное распространение на первой полосе газеты «Авторынок» ложных, неточных сведений относительно территории распространения газеты «Авторынок».

Председатель Комиссии

Н.Я. Гассий

Члены Комиссии:

В.В. Оберемок

К.А. Васько

О.В. Голубцова

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ № 2-288/2010

09 февраля 2011 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии Гассий Нина Ярославна – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

В.В. Оберемок - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), на основании своего решения от **09.02.2011 г. по делу № 288/2010** о нарушении ООО «Транзит-Интернейшнл» (г.Краснодар) пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Транзит-Интернейшнл» (юридический адрес: 350000, г.Краснодар, ул.Красная, 109) в срок **до 14 марта 2011г.** прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившееся в распространении на первой полосе газеты «Авторынок» № 613 (август-сентябрь 2010г.), № 616 (сентябрь 2010г.) ложных,

неточных сведений, относительно территории распространения газеты «Авторынок», которые могут причинить убытки и нанести вред деловой репутации ООО «Комплект» содержания:

«...Ростовская область – Ставропольский край – Адыгея - Абхазия»,

«...Газета распространяется в автомагазинах, на авторынках, частными распространителями и в киосках печати Южного федерального округа»;

привести данную информацию в соответствие с указанной в свидетельстве о регистрации средства массовой информации «Авторынок» - №РЗ162 от 18.01.2000г., выданным Северо-Кавказским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства о средствах массовой информации государственного комитета РФ по печати (г.Ростов-на-Дону), а именно: указать, что территория распространения газеты «Авторынок»– преимущественно Краснодарский край.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в Краснодарское УФАС России не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Председатель Комиссии

Н.Я. Гассий

Члены Комиссии:

В.В. Оберемок

К.А. Васько

О.В. Голубцова

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.