

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/90-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Гавриловой Еленой Владимировной (ОГРНИП 314715429700081, ИНН 711103483195) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-С «О рекламе», в отсутствие индивидуального предпринимателя Гавриловой Е.В., уведомленной надлежащим образом (ходатайство о рассмотрении дела № 02-03/2018 в ее отсутствие (вх. № 5131 от 11.10.2018г.)),

УСТАНОВИЛА:

В городе Туле на ул. Жаворонкова, д. 4 на входной двери в салон – парикмахерский «Бонжур» размещена наружная реклама следующего содержания:

«салон – парикмахерская Бонжур»,

«стрижки мужские женские окрашивание волос выпрямление хим. завивка маникюра – педикюр **ДЕПИЛЯЦИЯ** наращивание ресниц».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н), услуги по проведению депиляции (А14.01.012) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Индивидуальный предприниматель Гаврилова Е.В. письменно (вх. № 5131 от 11.10.2018г.) пояснила, что лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет, услугу по проведению депиляции не оказывает, нарушение рекламного законодательства РФ признает.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также

возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенн срока.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являе ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность данное нарушение несет рекламоатель, в данном случае – индивидуаль предприниматель Гаврилова Е.В.

Индивидуальный предприниматель Гаврилова Е.В. осуществляет деятельность адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 4 на основании договора аренды нежил помещения от 30.11.2017г., заключенного между ней и индивидуаль предпринимателем Маградзе Г.Д., сроком с 01.12.2017г. до 31.10.2018г.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении наруше индивидуальным предпринимателем Гаврилова Е.В., не представлено, Комисс приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федеральн закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотре антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам наруше законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлени Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуаль предпринимателем Гавриловой Е. В. (ОГРНИП 314715429700081, ИНН 711103483 в городе Туле на ул. Жаворонкова, д. 4 на входной двери в салон парикмахерскую «Бонжур» («депиляция»), с нарушением пункта 3 части 3 ста 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Гаврилову Е. В. нарушившей пу 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Гавриловой Е. В. предписание прекращении нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуальн предпринимателя Гавриловой Е. В. к административной ответственности части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15 ноября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

31 октября 2018 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/90-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Гавриловой Е. В. (ОГРНИП 314715429700081, ИНН 711103483195) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ее нарушившей пункт 3 части 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Гавриловой Е. В. в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы, в городе Туле на ул. Жаворонкова, д. 4 на входной двери в салон – парикмахерскую «Бонжур» («депиляция»), с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Гавриловой Е. В.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.