

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №72-ФАС22-Р/05-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ИП Степановой В.С. и распространения ООО Группа Компаний «Инновация» по адресу: г.Барнаул, пр. <...>, рекламы финансовых услуг с признаками нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП Степановой В.С.  
представитель по доверенности <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рекламораспространителя – ООО Группа Компаний «Инновация» директор <...>,

#### УСТАНОВИЛА:

в г.Барнауле, по адресу: пр. <...>, размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Окна в массы компания Остекление Балконов и лоджий пластиковые окна и двери натяжные потолки Высококачественная, профессиональная отделка и текущие работы по ремонту в квартире, коттедже (отделка, покраска, штукатурка, обои, ламинат, линолеум, гипсокартон и т.д.) КРЕДИТ. РАССРОЧКА пр-т <...>, Выезд в районы».

В рассматриваемой рекламной информации содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе финансовой услуги «кредит» отсутствует наименование лица, оказывающего эту услугу.

Факт размещения обозначенной рекламной информации установлен антимонопольным органом 10 апреля 2013 года.

На заседании Комиссии директор ООО Группа Компаний «Инновация» <...>, факт нарушения законодательства о рекламе признал, пояснил, что нарушение произошло из-за недостаточного контроля с его стороны.

Комиссия, заслушав доводы представителей сторон, изучив материалы дела и

исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к компании «Окна в массы», к предоставляемым компанией услугам, к финансовой услуге «кредит», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно договору №45 возмездного оказания услуг от 12.03.2013г. рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Степанова В.С., рекламораспространителем - ООО Группа Компаний «Инновация».

Согласно договору № 45 от 12.03.2013г. Исполнитель (ООО Группа Компаний «Инновация») принял на себя обязательства разработать и напечатать макет формата А5, разместить его на информационных стендах в количестве 200шт. среди жителей Центрального и Железнодорожного районов, а заказчик (ИП Степанова В.С.) обязуется оплатить эти услуги на условии настоящего договора (п.1.1. договора).

Дополнительным соглашением №1 к Договору №45 от 12.03.2013г. определены сроки оказания услуг: с 20.03.2013г. по 20.04.2013г.; стоимость оказываемых услуг 6000 рублей (5600 рублей – стоимость размещения рекламы на информационных стендах, 400 рублей – стоимость изготовления макета).

Дополнительным соглашением №2 к Договору №45 от 12.03.2013г. определены адреса размещения рекламы.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламной информации является, в том числе: финансовая услуга «кредит».

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг, установленные в статье 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование,

для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Финансовой услугой, согласно действующему законодательству Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Реклама «Окна в массы компания Остекление Балконов и лоджий пластиковые окна и двери натяжные потолки Высококачественная, профессиональная отделка и текущие работы по ремонту в квартире, коттедже (отделка, покраска, штукатурка, обои, ламинат, линолеум, гипсокартон и т.д.) КРЕДИТ. РАССРОЧКА пр-т <...>, Выезд в районы» указывает на предоставление финансовой услуги «кредит», в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

Материалами дела установлено, что ИП Степанова В.С. состоит в договорных отношениях с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» - договор №1126/16 от 18 мая 2011г.; ООО КБ «Ренессанс Капитал» - договор №181А-СВС/БАР от 04.02.2013г.

Согласно указанным договорам финансовая услуга «кредит» предоставляется ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ООО КБ «Ренессанс Капитал».

Реклама «Окна в массы компания Остекление Балконов и лоджий пластиковые окна и двери натяжные потолки Высококачественная, профессиональная отделка и текущие работы по ремонту в квартире, коттедже (отделка, покраска, штукатурка, обои, ламинат, линолеум, гипсокартон и т.д.) КРЕДИТ. РАССРОЧКА пр-т <...>, Выезд в районы» не содержит наименований кредитных организаций, оказывающих финансовую услугу «кредит», что нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе «Окна в массы компания Остекление Балконов и лоджий пластиковые окна и двери натяжные потолки Высококачественная, профессиональная отделка и текущие работы по ремонту в квартире, коттедже (отделка, покраска, штукатурка, обои, ламинат, линолеум, гипсокартон и т.д.) КРЕДИТ. РАССРОЧКА пр-т <...>, Выезд в районы».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Окна в массы компания Остекление Балконов и лоджий пластиковые окна и двери натяжные потолки Высококачественная, профессиональная отделка и текущие работы по ремонту в квартире, коттедже (отделка, покраска, штукатурка, обои, ламинат, линолеум, гипсокартон и т.д.) КРЕДИТ. РАССРОЧКА пр-т <...>, Выезд в районы», размещенную по адресу: г.Барнаул, пр. <...>, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать рекламоателя ИП Степанову В.С. нарушившей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать рекламораспространителя ООО Группа Компаний «Инновация» нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
4. Выдать ИП Степановой В.С., ООО Группа Компаний «Инновация» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения производства по делу об административном правонарушении в отношении директора ООО Группа Компаний «Инновация» <...>, по части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.