1. АО «Зап-СибТранстелеком
2. Комсомольский пр., 1, корп. 4
3. г.Новосибирск, 630004
4.
5. Комсомольский пр., 52
6. г.Барнаул, 656056

В<...>

Р<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-505/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

24 июля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении АО «Зап-Сибтранстелеком» недостоверной рекламы акции «Вот это да!»,

УСТАНОВИЛ:

29 мая 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе интернет-провайдера ТТК (оператор связи АО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск) обратился гр. В<...>.

Заявитель указал, что распространенная оператором связи реклама тарифного плана «Вот это да!» является недостоверной, поскольку вводит потребителей в заблуждение относительно условий и сроков подключения к рекламируемому тарифному плану, в связи с отсутствием в рекламе части существенной информации о том, что тарифный план действует только для новых абонентов АО «Зап-СибТранстелеком». Заявителем представлены рекламные листовки с предложением тарифного плана «Вот это да!», которые, как он указывает, были обнаружены им 27 мая 2019 года в подъезде своего дома по адресу: Анатолия ул., 35а в г.Барнауле.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их оператором до сведения потребителей рекламы доведена следующая информация:

- на лицевой стороне: «ТТК Тариф «Вот это да!» ИНТЕРНЕТ+телевидение 279 р/мес. до 100 Мбит/с»;

- на оборотной: «Интернет+ТВ… Вот это да+КТВ (интернет+кабельное ТВ) до 100Мбит/с… 199р/мес. Вот это да+ИТВ (интернет+ТВ-пакет «Базовый») до 100Мбит/с… 279р/мес. Вот это да+ИТВ (интернет+ТВ-пакет «Расширенный») приставка 9 руб/мес. до 100Мбит/с…378р/мес. Преимущества Интерактивного ТВ:

функции паузы и перемотки эфира, архив телепередач. Смотри ТВ на 5 любых устройствах (Android, iOS, Smart). ТВ – приставка 139р/мес. стоимость первые 35 мес., 135р/мес. стоимость в 36 мес. Интернет: тарифный план – по вкусу до 100 Мбит/с 350 р/мес. Специально для абонентов ТТК: ТТК PAY оплачивай услуги ЖКХ и другие регулярные платежи прямо из Личного кабинета, Бонусная программа: копи бонусы и оплачивай ими услуги ТТК, регистрация в Личном кабинете».

Заявителем предоставлено 6 рекламных листовок идентичного содержания, на одной из них имеется номер телефона 8-929-399-04-02.

По информации, предоставленной ПАО «МегаФон», указанный абонентский номер выделен ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Согласно материалам заявления, В<...> является действующим абонентом АО «Зап-СибТранстелеком» (договор об оказании услуг связи от 12.09.2017г.) в рамках тарифного плана «Специальный 290» с абонентской платой 350 рублей в месяц.

Обратится в офис интернет провайдера ТТК по вопросу смены действующего тарифного плана на рекламируемый тарифный план «Вот это да!» стоимостью 199 рублей в месяц его побудила рекламная листовка. Однако сменить тарифный план заявителю не удалось по причине наличия уже заключенного с АО «Зап-СибТранстелеком» договора об оказании услуг связи.

По информации, предоставленной АО «Зап-СибТранстелеком», акция «Вот это да!» была введена в действие 25 сентября 2018 года приказом № 191/1 для новых абонентов по услуге «Доступ в Интернет» по пакету услуг «Кабельное телевидение (КТВ) и Доступ в Интернет», «Интерактивное телевидение (ИТВ) и Доступ в Интернет».

Срок действия акции «Вот это да!» 12 месяцев.

Срок приема заявок на акцию: с момента подписания приказа до его отмены приказом по Компании.

Участники акции: только новые абоненты по услуге «Доступ в Интернет».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В полученной заявителем рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления рекламируемого тарифного плана «Вот это да!», а именно о том, что к указанному тарифному плану возможно подключение только новых абонентов, что искажает смысл информации и вводит потребителей вы заблуждение.

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы тарифного плана «Вот это да!» является АО «Зап-СибТранстелеком», что подтверждается пояснениями Общества, а также договором поставки № 899/19-ЗСТТК от 07.05.2019г. полиграфической продукции, заключенным с ООО «Принт».

Реклама данного тарифного плана распространялась на территории Алтайского края в следующих городах: Барнаул, Рубцовск, Заринск, Новоалтайск, Яровое, Алейск, с привлечением к распространению на договорной основе третьих лиц, в частности в городе Барнауле такое распространение осуществлено гр. Р<...> на основании договора возмездного оказания услуг № 368/03/19-ЗСТТК от 01.03.2019г.

Вместе с тем, по информации и материалам, предоставленным АО «Зап-СибТранстелеком», рекламные листовки по акции «Вот это да!», представленные заявителем В<...>, отличаются от рекламных листовок, изготовленных и поставленных оператору связи ООО «Принт» по договору поставки № 899/19-ЗСТТК от 07.05.2019г.

В частности в них, наряду с изложенной выше информацией, имеется следующая:

- на лицевой стороне: «… По акции «Вот это да!» новым абонентам по пакету услуг «Интерактивное ТВ+Интернет» предоставляется акционный тарифный план «Вот это да+ИТВ» (ежемесячная плата 279руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с, ТВ-пакет «Базовый») на 12 месяцев с момента подключения. Далее абонент переводится на базовый тарифный план «Взлетай + ИТВ». Заявки на подключение принимаются с 20.04.2019г. до 15.06.2019г. С подробными условиями акционного тарифного плана, условиями подключения и приобретения оборудования можно ознакомиться в офисе оператора или в контакт-центре оператора по т.88007750775. Реклама. Лицензии № 134000; 134002»;

- оборотной стороне: «…Мобильная связь: при звонках по России минуты расходуются из вашего пакета услуг. Оборудование: Wi-Fi роутеры и ТВ-приставки в рассрочку www.ttk.ru 8 800 775 0 775. По акции «Вот это да!» новым абонентам по пакету услуг «Кабельное ТВ и Интернет» предоставляется акционный тарифный план «Вот это да+КТВ» (ежемесячная плата 199руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с) по пакету услуг «Интерактивное ТВ+Интернет» - акционный тарифный план «Вот это да+ИТВ» (с ТВ-пакетом «Базовый» ежемесячная плата 279руб/мес, с ТВ-пакетом «Расширенный», ежемесячная плата 378руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с) на 12 месяцев с момента подключения. Далее абоненты переводится на базовый тарифный план «Взлетай + КТВ» и «Взлетая + ИТВ» соответственно. Новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется акционный тарифный план «По вкусу» (ежемесячная плата 350 руб/мес, скорость доступа до 100Мбит/с). Заявки на подключение принимаются с 20.04.2019г. до 15.06.2019г. С подробными условиями акционных тарифных планов, условиями подключения и приобретения оборудования можно ознакомиться в офисе оператора или в контакт-центре оператора по т.88007750775. Абонент может приобрести ТВ-приставку с оплатой в рассрочку на 36 месяцев. Платежи с 1-го по 12-й месяц составляют 9 руб/мес, с 13-го по 35-й месяц – 204 руб/мес, в 36-й месяц – 200 руб/мес. Или платежи с 1-го по 35-й месяц составляют 139 руб/мес, в 36-й месяц – 135 руб/мес. Полная стоимость ТВ-

приставки составляет 5000 руб. Услуга «Кабельное телевидение» предоставляется при наличии технической возможности подключения к сети АО «Зап-СибТранстелеком» в вашем городе… Реклама. Лицензии № 134000; 134002».

Оператором связи предоставлено пояснение распространителя рекламных листовок гр. Р<...>, согласно которому рекламные листовки были распространены ею в период с 15 мая 2019 года по 31 мая 2019 года в рамках исполнения договора по следующим адресам: Анатолия ул., 35а, 58, 60, 64; Интернациональная ул., 46, 48, 55; М.Горького ул., 43, 44, 45; Никитина ул., 40, 58, 60; Приречная ул., 1, 2а, 5.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/5-505/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель АО «Зап-Сибтранстелеком», г.Новосибирск, пр. Комсомольский, 1, корп. 4,

заявитель – В<...>, Алтайский край, г.Барнаул,

заинтересованное лицо – Р<...>, Алтайский край, г.Барнаул.

3.Назначить дело № 022/05/5-505/2019 к рассмотрению на **13 августа 2019г.** в **11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. АО «Зап-СибТранстелеком» **в срок до 09 августа 2019 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- сведения о конечном пользователе номером телефона 8-929-399-04-02, указанным в рекламной листовке, его письменные пояснения по рассматриваемым обстоятельствам;
- пояснения относительно факта распространения рекламных листовок с телефонным номером и без него, а также с незаполненным «окном» - «подключение через вашего личного менеджера»;
- сведения о количестве подключившихся абонентов в рамках проводимой акции «Вот это да!» по дому № 35а по улице Анатолия в городе Барнауле, с приложением подтверждающих документов;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении

дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>