

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/12-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

13 марта 2017 года  
Омск

город

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Империал Строй» (далее - ООО «Империал Строй») требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламных листовок по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске листовок с рекламой услуг ООО «Империал Строй», содержащей признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе»:

#### «РЕМОНТ квартир, ванных комнат В КРЕДИТ

- Бесплатный дизайн-проект
- Комплектация материалов
- Большой выбор плитки
- Электромонтажные работы
- Установка дверей
- Косметический ремонт
- Максимально короткие сроки
- Натяжные потолки

Все виды сантехнических работ

- Замена труб канализации, водопровода, отопления
- Установка счетчиков

При заказе ремонта под ключ, натяжной потолок в подарок

Тел. 633-877, 8-903-981-23-77

Договор без предоплаты

Выезд мастера бесплатно

Гарантия на все виды работ

ООО «Империял Строй»

e-mail: [info@imperial55.ru](mailto:info@imperial55.ru)

Наши работы можно посмотреть на сайтах: [www.imperial55.ru](http://www.imperial55.ru),  
[www.imperial54.ru](http://www.imperial54.ru)».

В указанной рекламе помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых ООО «Империял Строй», привлекается внимание к финансовой услуге – кредиту.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рекламе услуг ООО «Империял Строй», распространенной посредством листовок по почтовым ящикам жилых домов в г. Омске, информация о лицах, оказывающих услугу по предоставлению кредита, отсутствует.

Гражданское законодательство Российской Федерации предусматривает возможность продажи товаров в кредит. В главе 42 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями, а самой торгующей организацией.

Каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Отсутствие в тексте рекламы существенных сведений искажает смысл информации, а включение в нее слова «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об

отказе от этого, соответственно, вводит потребителей в заблуждение.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

По определению (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Империал Строй» является рекламодателем (изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом) и рекламораспространителем (лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/12-2017 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Империал Строй» (местонахождение: ул. 27-я Северная, 48, офис 305, г. Омск, 644116).

3. Назначить дело № 06-06/12-2017 к рассмотрению на 22 марта 2017 года в 16:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Империал Строй» в срок до 21 марта 2017 года представить в адрес

Управления:

а) письменный отзыв на настоящее определение;

в) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Империал Строй», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Империал Строй» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Империал Строй», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.