

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р16/28-01

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23.05.2016г.

г. Тюмень

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг на стр. 5 №2 (14) от 22.02.2016 рекламно-информационной газеты «Успех формула успеха»,

УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе был выявлен факт размещения рекламы на стр. 5 рекламно-информационной газеты «Успех формула успеха» №2 (14) от 22.02.2016 следующего содержания: *«Финансовый брокер. Все виды кредитования. КРЕДИТНОЕ БЮРО. Поможем в получении денежных средств юридическим и физическим лицам: кредиты (от 16%), ипотека (от 10,5%), кредитные карты. Рефинансирование кредитов /ипотеки, займы до 200 000 руб (только паспорт <...> Г. Ишим, ул.К.Маркса, д.7, тел.:5-55-98, 8-982-927-12-89, <http://finbroker72.ru>».*

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; рекламодатель – изготовитель или продавец товара или иное определившее объект рекламирования лицо; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для

индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 части 2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В указанной выше рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствуют сведения о лице, предоставляющем рекламируемую услугу.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в ней указаны сведения о процентных ставках кредитования (16%) и ипотеки (10,5%), а также сумме займа до 200 000 рублей, однако, иные сведения об условиях предоставления указанных в рекламе финансовых услуг отсутствуют.

Также в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствуют сведения о существенных условиях предоставления денежных займов.

Таким образом, вышеупомянутая реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, частей 1,2,3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч.1 статьи 28 Закона о рекламе рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств.

Согласно имеющимся материалам, рекламодателем является ИП <...> (адрес местонахождения: 627750, Тюменская область, г.Ишим, <...>; адрес редакции: 627750, Тюменская область, г.Ишим, ул.Луначарского, 46а/2, почтовый адрес: 627750, Тюменская область, г.Ишим, ул.Гагарина, 65, а/я 100), рекламодателем - <...> (адрес места жительства: Тюменская область, г.Ишим, ул. <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ Р16/28** по признакам нарушения части 7 статьи 5, частей 1,2,3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП <...> (адрес местонахождения: 627750, Тюменская область, г.Ишим, <...>; адрес редакции: 627750, Тюменская область, г.Ишим, ул.Луначарского, 46а/2, почтовый адрес: 627750, Тюменская область, г.Ишим, ул.Гагарина, 65, а/я 100);

- <...> (адрес места жительства: 627750, Тюменская область, г.Ишим, <...>);

В качестве заинтересованного лица – <...>

3. Назначить дело **№ Р16/28** к рассмотрению на **20.06.2016 г. в 14.00 часов**, по адресу: г. Тюмень, ул. Холодильная, 58А, каб. 401.

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, **ИП <...>** предоставить к **17.06.2016 г.** в Тюменское УФАС России:

- надлежащим образом заверенные копии свидетельства о государственной регистрации ИП <...> и свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- письменные объяснения по факту размещения выше обозначенной рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данные услуги.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, <...> предоставить к **17.06.2016 г.** в Тюменское УФАС России:

5.1. Сведения о лицах, предоставляющих кредиты (от 16%) в соответствии с вышеупомянутой рекламой;

5.2. Сведения обо всех условиях предоставления вышеупомянутого кредита;

- 5.3. Сведения о лицах, предоставляющих ипотеку (от 10,5%) в соответствии с вышеупомянутой рекламой;
- 5.4. Сведения обо всех условиях предоставления вышеупомянутой ипотеки;
- 5.5. Сведения о лицах, предоставляющих займы до 200 000 рублей в соответствии с вышеупомянутой рекламой;
- 5.6. Сведения обо всех условиях предоставления вышеупомянутого займа;
- 5.7. Копию договора займа, заключенного в соответствии с условиями, указанными в рекламе;
- 5.8. Письменные объяснения по факту размещения выше обозначенной рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данные услуги, а также без указания иных условий оказания соответствующих услуг.

За непредставление или несвоевременное представление сведений, либо представление заведомо недостоверных сведений в антимонопольный орган физические и юридические лица несут административную ответственность, предусмотренную Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку представителей с документами, подтверждающими их полномочия. В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, письменно сообщить об этом в Тюменское УФАС России.

Председатель Комиссии

<...>