ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу № Р-072-09)

28 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;
Члены Комиссии:
<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;
<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;
<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;
на основании своего решения от 28.05.2009г. по делу № Р-072-09 о признании ненадлежащей рекламной статьи: "Бейлиз по-домашнему", в которой дается рецепт приготовления ликера, размещенной на стр.34 рекламно-информационного журнала "Выбирай" № 08 (116) за 15-30 апреля 2009 г. в рубрике "Пьем" в составе общей статьи "Их гад хранит их квин", рекламораспространителем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI", с нарушением требований ч.3 ст. 21 Федерального закона "О рекламе", в соответствии со ст.ст. 33, 36 Федерального закона "О рекламе", п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" до 10 июля 2009 г. устранить имеющие место нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламная статья: "Бейлиз по-домашнему", в которой дается рецепт приготовления ликера, размещенная на стр.34 рекламно-информационного журнала "Выбирай" № 08 (116) за 15-30 апреля 2009 г. в рубрике "Пьем" в составе общей статьи "Их гад хранит их квин", должна соответствовать требованиям ч. 3 ст. 21 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" – до 10 июля 2009 г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-072-09)

28 мая 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;
Члены Комиссии:
<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;
<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;
<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;
рассмотрев дело № Р-072-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" и рекламную статью: "Бейлиз по-домашнему", в которой дается рецепт приготовления ликера, размещенная на стр.34 рекламно-информационного журнала "Выбирай" № 08 (116) за 15-30 апреля 2009 г. в рубрике "Пьем" в составе общей статьи "Их гад хранит их квин", рекламораспространителем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI",
в присутствии представителя ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" - юриста <...> (доверенность б/н от 28.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:
Рекламная статья: "Бейлиз по-домашнему", в которой дается рецепт приготовления ликера, размещенная на стр.34 рекламно-информационного журнала "Выбирай" № 08 (116) за 15-30 апреля 2009 г. в рубрике "Пьем" в составе общей статьи "Их гад хранит их квин", рекламораспространителем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" имеет признаки нарушения

требований части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:
- "Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)".
В данной статье предупреждение отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ч.3 ст. 21 названного закона возложена на рекламораспространителя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.05.2009г. от представителя ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" - юриста <...> (доверенность б/н от 28.05.2009г.) поступила следующая информация (вх. № 4863 от 28.05.2009г.): объяснение ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" (исх. № 309 от 28.05.2009г.), подписанное директором ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" <...>; копия технического и художественного оформления журнала; копия приложения № 2 к Издательскому договору № И-14 от 01.09.2006г.; копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия устава ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" от 2006г.

Согласно объяснению ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" (исх. № 309 от 28.05.2009г.), подписанного директором ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" <.....> (вх. № 4863 от 28.05.2009г.): "... ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" вышеуказанную статью рекламой не считает... Согласно разделу 8 Технического и художественного оформления рекламно-информационного журнала "Выбирай" (Бренд-бук) все статьи, в том числе и статья "Бейлиз по-домашнему" является редакционным материалом и носит справочно-информационный характер. ...".

Доказательства устранения нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" на момент рассмотрения Комиссией Башкортостанского УФАС России дела № Р-072-09 28.05.2009г. в Управление не представлены.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламную статью: "Бейлиз по-домашнему", в которой дается рецепт приготовления ликера, размещенную на стр.34 рекламно-информационного журнала "Выбирай" № 08 (116) за 15-30 апреля 2009 г. в рубрике "Пьем" в составе общей статьи "Их гад хранит их квин", рекламораспространителем которой является ООО "Рекламная группа "Реклама XXI", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Рекламная группа "Реклама XXI" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.06.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.