

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/5-275/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«28» февраля 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения в январе-феврале 2023г. посредством сети Интернет рекламной информации с нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №21290-ип/22 от 29.12.2022г.) по факту наличия признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), при размещении недостоверных сведений в сети Интернет по адресам<...>, <...>

При рассмотрении заявления Новосибирским УФАС России установлены следующие обстоятельства.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.3 ч.2 ст.2 ФЗ «О рекламе» настоящий закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), или на страницах

в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т. п/

В результате осмотра сайта <...> Новосибирским УФАС России установлено, что по указанному адресу размещена информация о Юридической компании «Эверест» (адрес, режим работы, контактные данные, отзывы, завершённые дела), об услуге, оказываемой данной компанией – банкротство физических лиц (в том числе, возможность записи на консультацию).

Также данная страница содержит активную «кнопку» «Подписаться».

Исходя из содержания, компоновки информации на рассматриваемом сайте социальной сети «ВКонтакте», в указанной группе «Банкротство физических лиц «Эверест» ЮК» все сведения, там содержащиеся, предназначены для информирования посетителей об услугах, и условиях оказания данных услуг Юридической компании «Эверест».

Учитывая изложенное, информация, размещённая по адресу <https://vk.com/everest.nsk.bankrot/>, не соответствует условиям определения рекламы, рекламой не является. Следовательно, требования, установленные ФЗ «О рекламе», на такую информацию не распространяются.

Таким образом, основания для возбуждения дела по факту размещения информации на Интернет-ресурсе <...> отсутствуют

В сети Интернет по адресу<...>размещается информация, обозначенная как «Реклама», под заголовком «Банкротство физических лиц «Эверест» ЮК».

Данная реклама, в том числе, содержит следующую информацию (приведено в полном объёме):

«Гарантированное списание долгов в соответствии с ФЗ «О банкротстве»

Чтобы записаться на бесплатную консультацию арбитражного управляющего напишите слово "консультация" по ссылке <...>

Наша компания ведёт процедуры банкротства с 2016 года. В команде только высококвалифицированные юристы и арбитражные управляющие с опытом работы в юриспруденции более 20 лет.

Почему стоит выбрать нас:

- огромный опыт работы в сфере банкротства;
- 100%-ная гарантия списания долга законно;
- фиксированная сумма договора, рассрочка;
- представительство в суде без вашего личного участия;

- максимальная сохранность вашего имущества;
- прекратим финансовое преследование коллекторов и кредиторов;
- прекратим исполнительные производства;
- снимем все ограничения, наложенные судебными приставами;
- полное и законное списание долгов по решению суда.

Чтобы записаться на бесплатную консультацию арбитражного управляющего напишите слово "консультация" по ссылке <...>

Гарантированное списание долгов в соответствии с ФЗ «О банкротстве»
бесплатная консультация».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информацию о списании долгов именно конкретным лицом – арбитражным управляющим <...> рассматриваемая реклама не содержит.

При этом, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с Федеральным законом от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – ФЗ «О банкротстве»), банкротством должника-гражданина признается его неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, а также исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, признанная арбитражным судом либо наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина.

Признанный банкротом гражданин не освобождается автоматически от долгов, в том числе кредитного, поэтому использованная в рассматриваемой рекламе формулировка вводит потребителей в заблуждение и не может восприниматься как достоверная.

Также ФЗ «О банкротстве» предусмотрено, что после признания гражданина банкротом возникают определенные последствия, установленные в статье 213.30 указанного закона.

Обычный потребитель, не обладающий специальными знаниями, может быть введен в заблуждение рассматриваемой рекламой.

Как разъяснено в п.29 Постановления Пленума ВАС РФ №58, информация,

содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указанная в рекламе информация: «100%-ная гарантия списания долга законно», «максимальная сохранность вашего имущества», «прекратим финансовое преследование коллекторов и кредиторов; прекратим исполнительные производства; снимем все ограничения, наложенные судебными приставами; полное и законное списание долгов по решению суда» не соответствует действительности.

В рекламе в отношении услуги по банкротству сообщается наиболее привлекательная информация. Иная же информация, в том числе об ограничениях применения процедуры банкротства, ограничениях для полного списания долгов, а также об ограничениях после введения процедуры банкротства и признания гражданина банкротом в рекламе отсутствует.

Учитывая изложенное, указанная реклама содержит признаки нарушения п.2 ч.3 и ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.3,7 ст.5 несет рекламодатель (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

В данном случае выгодоприобретателем и рекламодателем следует признавать ООО Юридическая компания «Эверест» (ОГРН: 1225400023188, дата присвоения ОГРН: 15.06.2022, ИНН: 5404311434, 630054, г.Новосибирск, ул.Титова, зд.22А, офис 607).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-275/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО Юридическая компания «Эверест» (ОГРН: 1225400023188, дата присвоения ОГРН: 15.06.2022, ИНН: 5404311434, 630054, г.Новосибирск, ул.Титова, зд.22А, офис 607).

3. Назначить дело 054/05/5-275/2023 к рассмотрению на **«24» марта 2023г. в 10:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО Юридическая компания «Эверест» до «22» марта 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1. документальное подтверждение достоверности распространенной информации, в том числе:

- примеры признания граждан несостоятельными (в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»,
- гарантированном списании всех долгов (с указанием оснований 100%-ной гарантии),
- прекращении финансового преследования коллекторов и кредиторов,
- прекращении исполнительных производств,
- снятия всех ограничений, наложенных судебными приставами,
- полном списании долгов по решению суда;
- подтверждение осуществления деятельности арбитражными управляющими;
- информацию о лице, определившем содержание рекламы;
- правовую позицию относительно наличия / отсутствия вменяемого правонарушения.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:<...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.