

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 96-08/2018

24 октября 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление физического лица и материалы о распространении рекламы торгового объекта «СамогонУрал»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из Аппарата Правительства Российской Федерации поступило обращение <...> о ненадлежащей рекламе магазина «СамогонУрал», размещенной по адресу: г. Челябинск, пр. Свердловский, д. 62.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр рекламных конструкций торгового объекта «СамогонУрал» по адресу г. Челябинск, пр. Свердловский, д. 62, о чем составлен акт осмотра № 132-2018 от 08.10.2018. В результате осмотра установлено, что на фасаде здания размещены рекламные конструкции со сведениями:

«Самогонные аппараты. Made in ural.Malinovka distillers» и изображением товаров (далее – Реклама 1);

- двойной перегонки. Пищевая нержавеющая сталь марки ALSL 304, используемая при изготовлении дистиллера Широкая горловина на 100 мм-упрощает заливку браги Уникальная технология производства бака - ротационная вытяжка Сливной кран на баке- что позволяет удобно сливать брагу (на 30л в кубе) два змеевика внутри холодильника – независимых друг от друга Надежность- конструкция проверена временем Работает на Индукции - подходит для всех типов плит Возможность улучшения до ректификационной колонны Соединение: кламп – 1, 5а Самое надежное соединение Запатентованная технология двойного перегона за 1 цикл Два Перегонных куба с удобной разборной конструкцией». Ниже надпись: «Бутлегер Первый в России аппарат

двойного перегона Запатентованная технология не имеющая аналогов в мире!» и изображением товара (далее – Реклама 2);

«Все для пивоварения Стеклотара Спиртометры Коптильни Дистиллеры. Все для брожения Дубовые бочки Спиртовые дрожжи» (далее – Реклама 3).

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Присутствующие в Рекламе 1 сведения на иностранном языке «Made in ural.Malinovka distillers» содержат признаки нарушения пункта 1 части 5 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

Отношения, возникающие при исполнении обязательных требований к продукции, в том числе требований технических регламентов, регулируются положениями Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Основной целью применения данного закона является защита жизни и здоровья граждан. Производимая на территории Российской Федерации продукция должна соответствовать требованиям технических регламентов.

- исполнение Федерального закона «О техническом регулировании» принято Постановление Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. N 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области», приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст принят и введен в действие Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (далее – ОКПВЭД), разделом 29.23.30.930 которого определена продукция «Части оборудования небытового для обработки материалов с изменением температуры. Эта группировка включает: части оборудования промышленного или лабораторного с электрическим или неэлектрическим нагревом (исключая печи, камеры и аналогичное оборудование) для обработки материалов с использованием процессов с изменением температуры (нагрев, варка, жарка, дистилляция, ректификация, пастеризация,

пропаривание, сушка, выпаривание, конденсация или охлаждение), за исключением машин оборудования, используемых в бытовых целях. Эта группировка не включает: части печных топок, печей и камер (см. 29.21.14), части оборудования электрического и неэлектрического бытового для обработки материалов с изменением температуры (см., соответственно, 29.71.30, 29.72.20). Разделом 29.71.30 определена продукция «Части приборов электрических бытовых». Такого вида продукции как самогонный аппарат, дистиллеры ОКПВЭД не содержит.

- учетом изложенного, реклама данного оборудования (самогонные аппараты и аппараты для пивоварения) допускается только при условии, если такая продукция (товар) подлежит обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов и имеются документы, подтверждающие наличие сертификации или подтверждение такого соответствия.

В данном случае объектом рекламирования является продукция для домашнего изготовления алкогольной продукции, а также принимая во внимание такой способ размещения рекламы, как наружная реклама, доступная для восприятия неопределенного круга лиц, включая лиц несовершеннолетнего возраста и т.д., Реклама 1,2,3 бытовых приборов с использованием словосочетания «самогонные аппараты...» «Все для пивоварения..» не соответствует действующим нормативно-правовым актам, то есть противоречит требованиям части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не возложена на какого-либо субъекта рекламной деятельности.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

По имеющейся у Челябинского УФАС России информации торговую деятельность в магазине «СамогонУрал» по адресу: г. Челябинск, пр. Свердловский, д. 62 осуществляет ИП <...>. Рекламодателем рекламы следует признать ИП <...>, как лицо реализующее рекламируемые товары, в интересах которого распространялась Реклама 1,2,3.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 96-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 96-08/2018 к рассмотрению на **07 декабря 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП <...>

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **01 декабря до 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор на изготовление и размещение Рекламы 1,2,3 магазина «СамогонУрал» по адресу г. Челябинск, пр. Свердловский, д. 62 с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;

4.2) документы на право владения, пользования и распоряжения помещением магазина «СамогонУрал» по адресу г. Челябинск, пр. Свердловский, д. 62 на фасаде которого размещена Реклама 1,2,3 (свидетельство о праве собственности, договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями и т.п.);

4.3) письменные пояснения по факту распространение Рекламы 1, содержащей сведения на иностранном языке «Made in ural.Malinovka distillers» при условии, что:

в силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации;

согласно пункту 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;

4.4) письменные пояснения по факту распространение Рекламы 1,2,3, в которой объектом рекламирования является продукция для домашнего изготовления алкогольной продукции, с использованием словосочетания

«самогонные аппараты...» «Все для пивоварения..», что не соответствует действующим нормативно-правовым актам, то есть противоречит требованиям части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.