РЕШЕНИЕ

20 сентября 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее – Комиссия):

председателя Комиссии:	<…> – заместителя руководителя-начальника отдела Челябинского УФАС России;
	<…> – главного специалиста–эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<…> – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 46-08/2018, по факту распространения в г. Челябинске рекламы букмекерской компании «1xbet» с признаками нарушения частей 2 и 2.2 статьи 27 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России обратилось физическое лицо по факту распространения рекламы букмекерской компании «1xbet».

Из заявления следует, что в г. Челябинске в непосредственной близости от дома № 16 по Свердловскому пр-кту размещен автомобиль без номерных знаков с присутствующей на борту рекламой букмекерской компании «1xbet».

С целью проверки фактов, изложенных в заявлении, специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр автомобиля, размещенного по адресу: г. Челябинск, Свердловский пр-кт, д. 16, о чем составлен Акт осмотра № 61-2018 от 01 июня 2018 года, по результатам осуществления которого установлено, что на специально оборудованной опоре размещен автомобиль марки «KIA» модель «Optima» белого цвета, без номерных знаков. На опоре и автомобиле присутствуют сведения: «…1XBET… 100 МАШИН ВЫИГРАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ…1xstavka.ru/russia2018… Организатор акции ООО

«Букмекер Паб», тел: 8 (800) 500-29-11… Сроки проведения с 01.04.18 по 15.07.19 (включительно)… Подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, призовом фонде, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения можно уточнить на сайте https://1xstavka.ru, по тел. 8 (800) 500-29-11 или в пунктах приема ставок организатора акции…».

Также специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр сайта https://1xstavka.ru, о чем составлен Акт осмотра № 62-2018 от 01 июня 2018 года, установлено, что на главной странице присутствуют сведения: «100 машин – RIA OPTIMA! *Выиграть может каждый!». На периферии интернет-странице приводится расшифровка: «*Организатор акции: ООО «Букмекер Паб», ИНН: 7743754297. Сроки проведения: с 15.04.18г. по 15.07.18г. (включительно). Подробную информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, призовом фонде, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения можно уточнить на сайте https://1xstavka.ru, по тел. 8 (800) 500-29-11 или в пунктах приема ставок организатора акции.».

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», администратором доменного имени «1xstavka.ru» является Bukmeker Pub (ООО «Букмекер Паб»).

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> -800-500-29-11 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Эквант», которое по запросу Челябинского УФАС России представило письменные сведения о то, что телефонный номер <...> указанный в рекламе принадлежит ООО «Букмекер Паб».

ООО «Букмекер Паб» представило письменные пояснения, из которых следует, что данное Общество осуществляет букмекерскую деятельность на территории Российской Федерации на основании Лицензии № 17 от 01.10.2010, выданной Федеральной налоговой службой.

Обществу на праве владения принадлежит доменное имя «1xstavka.ru», что подтверждается Свидетельством о регистрации доменного имени от 30.05.2018.

По существу рассматриваемого дела ООО «Букмекер Паб» поясняет, что проводило стимулирующую акцию по розыгрышу автомобилей марки «KIA», правила и условия проведения указанной акции были размещены в сети «Интернет» на сайте 1xstavka.ru, которые являются общедоступными и не были подвергнуты изменениям с момента начала и до конца проведения акции.

Обществом в материалы дела представлены Договор № 02 от 19.03.2018, заключенный с Обществом с ограниченной ответственностью «Принто» (далее – ООО «Принто»), предметом которого является брендирование

(обклейка) автомобилей в количестве 2 (двух) штук, согласно техническому заданию (пункт 1.1. Договора), а также Договор № 41 аренды части земельного участка от 20.03.2018, заключенный с Обществом с ограниченной ответственностью «Инди Трейд» (далее – ООО «Инди Трейд»), согласно пункту 1.1. которого ООО «Букмекер Паб» принимает в аренду земельный участок площадью 20 кв. м, расположенный в границах земельного участка с кадастровым номером 74:36:0708005:2425, находящегося по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, 16, 16а для размещения автомобильного подиума и автомобиля.

Также ООО «Букмекер Паб» указывает, что обозначение «1Х» зарегистрировано в качестве товарного знака, что подтверждается Свидетельством № 635480, в связи с чем, в силу положений части 4 статьи 20 Закона о рекламе, присутствующая на автомобиле марки «KIA» информация не может являться рекламой, поскольку размещение на транспортном средстве, принадлежащем организации, ее коммерческого обозначения лишь указывает на принадлежность данного транспортного средства указанной организации.

Таким образом, по мнению ООО «Букмекер Паб», при размещении им информации, являющейся предметом рассмотрения настоящего дела, отсутствуют признаки нарушения частей 2 и 2.2 статьи 27 Закона о рекламе.

Рассмотрев материалы дела и проанализировав пояснения, представленные сторонами, Комиссия приходит к следующим выводам.

В г. Челябинске рядом со зданием, расположенным по адресу: Свердловский пр-кт, д. 16, на специально оборудованной конструкции в виде опоры присутствует автомобиль KIA Optima без номерных регистрационных знаков, на борту которой размещены сведения: «…1XBET… 100 МАШИН ВЫИГРАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ…1xstavka.ru/russia2018…».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования Закон о рекламе понимает товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: «…1XBET… 100 МАШИН ВЫИГРАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ… 1xstavka.ru/russia2018…», размещенная на автомобиле KIA Optima, формирует и поддерживает интерес к мероприятию, проводимому ООО «Букмекер Паб»

- розыгрышу автомобилей, следовательно, является рекламой и, должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Пунктами 14 и 1 статьи 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» под букмекерской конторой понимается игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр, а под пари понимается азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

В данном случае реклама со сведениями: «…1XBET… 100 МАШИН ВЫИГРАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ…1xstavka.ru/russia2018…» является рекламой игры, основанной на риске либо пари, и размещена на автомобиле KIA Optima, а также на опоре, на которой установлен автомобиль.

Требования к рекламе основанных на риске игр и пари установлены статьей 27 Закона о рекламе, части 2 и 2.2 указанной статьи определяют допустимые места размещения такой рекламы, не содержат положения о возможности размещения рекламы игры, основанной на риске, либо пари на автомобилях, поскольку перечень, содержащийся в названных нормах, является исчерпывающим.

Таким образом, реклама основанных на риске игр, пари может быть размещена только в местах, определенных частями 2 и 2.2. статьи 27 Закона о рекламе, распространение рекламы в местах, не предусмотренных Законом, противоречит требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

С учетом изложенного, размещение рекламы со сведениями: «…1XBET… 100 МАШИН ВЫИГРАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ…1xstavka.ru/russia2018…» на автомобиле KIA Optima не соответствует требованиям частей 2 и 2.2 статьи 27 Закона о рекламе.

Довод ООО «Букмекер Паб» о том, что информация, присутствующая на борту автомобиля не может рассматриваться в качестве рекламной, ввиду того, что указывает на принадлежность автомобиля определенному лицу, является несостоятельным по следующим основаниям.

Часть 4 статьи 20 Закона о рекламе определяет, что размещение на транспортных средствах отличительных знаков, указывающих на их принадлежность каким-либо лицам, не является рекламой. Вместе с тем указанная норма не применима к рассматриваемому случаю, поскольку помимо коммерческого обозначения «1X», под которым ООО «Букмекер Паб» осуществляет свою деятельность, на борту автомобиля, а также на опоре,

на которой он размещен, присутствуют сведения: «…100 МАШИН ВЫИГРАТЬ МОЖЕТ КАЖДЫЙ…1xstavka.ru/russia2018…», которые являются рекламой мероприятия, проводимого ООО «Букмекер Паб», а именно розыгрыша 100 автомобилей; указанные сведения не являются обозначением, позволяющим определить принадлежность автомобиля какому-либо лицу, в том числе ООО «Букмекер Паб».

На основании части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 2.2 статьи 27 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Поскольку на опоре, на которой размещен автомобиль с рекламой, а также на самом автомобиле присутствуют сведения об ООО «Букмекер Паб», которому принадлежит телефонный номер <...> а также являющегося администратором доменного имени, указанных в рекламе, данное лицо является рекламодателем данной рекламы.

Кроме того, о том, что ООО «Букмекер Паб» является рекламодателем свидетельствуют положения Договора № 41 аренды земельного участка от 20 марта 2018 года, согласно которому ООО «Букмекер Паб» арендует земельный участок именно для размещения автомобильного подиума и самого автомобиля.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе, пункта 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), пункта 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения вправе выдать лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание.

В материалы дела № 46-08/2018 о нарушении законодательства о рекламе ООО «Букмекер Паб» документы и сведения, свидетельствующие о прекращении нарушения не представлены, в связи с чем Комиссия считает возможным выдать указанному лицу предписание о прекращении нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 42, 47 Правил, пунктов 3.39 – 3.59 Регламента, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Букмекер Паб» нарушившим требования частей 2 и 2.2 статьи 27 Закона о рекламе при распространении в г. Челябинске в непосредственной близости от дома № 16 по Свердловскому пр-кту рекламы букмекерской компании «1xbet» на борту автомобиля марки «KIA» модели «Optima», а также на опоре, на которой размещен автомобиль.

2. Выдать ООО «Букмекер Паб» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Букмекер Паб» и его должностного лица.

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 сентября 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<…>– заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<…>– главного специалиста-эксперта

члены Комиссии:

<…> – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<…>– главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 20.09.2018 по делу № 46-08/2018 о признании Общества с ограниченной ответственностью «Букмекер Паб» (далее – ООО «Букмекер Паб») нарушившим части 2 и 2.2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), при распространении в г. Челябинске в непосредственной близости от дома № 16 по Свердловскому пр-кту рекламы букмекерской компании «1xbet» на борту автомобиля марки «KIA» модели «Optima», а также на опоре, на которой размещен автомобиль,

и, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Букмекер Паб» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований частей 2 и 2.2 статьи 27 Закона о рекламе, а именно прекратить распространение в г. Челябинске в непосредственной близости от дома № 16 по Свердловскому пр-кту рекламы букмекерской компании «1xbet» на борту автомобиля марки «KIA» модели «Optima», а также на опоре, на которой размещен автомобиль.

2. ООО «Букмекер Паб» представить в Челябинское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 19 октября 2018 года** (в том числе, фотоматериалы, внутренние акты Общества о прекращении распространения спорной рекламы, договоры и иное).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.