

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/28-1266/2022

3 марта 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 03.03.2023 дело № 025/05/28-1266/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

20.10.2022 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 17.10.2022 № Т7-46-9/24679, вх. № 7299/22), в котором сообщалось о распространении неустановленным лицом рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории г. Владивостока по адресу: ул. Калинина, д. 269А, ст. 2, неустановленным лицом, действующим под наименованиями «Комиссионка25.рф», «Займы под залог цифровой техники», размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по вышеуказанному адресу размещен павильон № 114, на котором размещена реклама следующего содержания: *«Деньги под залог цифровой техники, смартфоны, планшеты, игровые приставки, ноутбуки, компьютеры, мониторы, телевизоры, зеркальные фотоаппараты, любая*

техника Apple». Кроме того, на окне павильона располагается рекламный баннер следующего содержания: «Займы, Деньги до зарплаты на лечение, ремонт на «срочно надо» сбережения 18% годовых вам нужны деньги быстро? Звоните! С 10 до 19 часов с пн. по пт., тел. 291-34-92 от вас нужен только паспорт и второй документ».

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 30.06.2022, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе, осуществляющем деятельность под наименованиями «Комиссионка25.рф», «Займы под залог цифровой техники» по адресу г. Владивосток, ул. Калинина, д. 269А, ст. 2 и ранее не содержали.

Из информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 135 ДСП от 05.12.2022) следует, что телефонный номер +79025063492 принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи № 2415165 от 07.09.2010. При заключении договора об оказании услуг связи, абонент

подключил услугу «городской номер», по которому ему был выделен короткий городской номер: +2 91 34 92.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

Приморское УФАС России определением (исх. от 13.12.2022 № 8889/22) возбудило дело № 025/05/28-1266/2022 по признакам нарушения требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Указанное определение было направлено в адрес <...>, вручено 26.12.2022 (почтовый идентификатор № 80095179720237).

10.01.2023 на заседании Комиссии явился <...>, лично, предъявлен паспорт.

<...> сообщил Комиссии, что работал в компании АНО ТЦС которая на данный момент является Микрофинансовой автономной некоммерческой организации «Тихоокеанский центр развития кредитных союзов» (ОГРН 1042504363770, дата присвоения ОГРН 09.08.2004, ИНН 2540105393, КПП 254001001) и уволился из компании в 2017 году. Работая в компании, <...> использовал номер телефона 291-34-92. Указанный номер также использовался в рекламных целях. В настоящее время компания не осуществляет деятельность, реклама не размещается.

Комиссия отмечает, что в материалах дела, не представлены подтверждающие документы о прекращении распространения рекламы. Также Комиссией установлено, что компания Микрофинансовой автономной некоммерческой организации «Тихоокеанский центр развития кредитных союзов» прекратила деятельность 30.11.2021.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

28.02.2023 Комиссией был объявлен перерыв до 03.03.2023.

02.03.2023 Приморским УФАС России был совершен выезд, в ходе проведения которого, было установлено, что часть информации в рекламе заклеена, а именно «Деньги под залог» (фото прилагается), однако, номер телефона 291-34-92 принадлежащий <...> остался.

03.03.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились. Запрашиваемые документы в Приморское УФАС России не поступали.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В связи с тем, что нарушение было устранено до принятия решения Комиссией, необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения отсутствует.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую на территории г. Владивостока по адресу: ул. Калинина, д. 269А, ст. 2, поскольку в ней нарушены требования части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность

за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.03.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-1826