



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46-55-67

е-mail: to65@fas.gov.ru

ООО «Ломбард Сахалина»

693010, г. Южно-
Сахалинск,

ул.Комсомольская, д. 165,
кв. 31

№ _____

На № _____ от

РЕШЕНИЕ

по делу № 08-Р06/2018

г. Южно-Сахалинск

06 августа 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

- Председатель Комиссии: - <...> – временно исполняющий обязанности руководителя управления;
- Члены Комиссии: - <...> – государственный инспектор отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы;
- <...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 08-Р06/2018 по признакам нарушения ООО «Ломбард Сахалина» /ИНН 6501252708, адрес регистрации: 693010, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 165, кв. 31/ части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

представитель от ООО «Ломбард Сахалина» - не явился, в материалах дела имеются доказательства надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение ЦБ РФ отделения по Сахалинской области (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что по адресам в г. Южно-Сахалинск, по ул. Комсомольская, д. 165, кв. 31 и по ул. Космонавта Поповича, д. 45 содержится рекламная информация, а именно нанесена рекламная пленка на входных дверях офисов, с текстом: «Ломбард, ЗАЛОГ, СКУПКА, ПРОДАЖА ЗОЛОТА, ремонт изготовление ювелирных изделий, ПРОДАЖА, ПОКУПКА, РЕМОНТ сотовых телефонов, планшетов ноутбуков, оргтехники», с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»).

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») под

финансовой услугой понимается, банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу п. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

ООО «Ломбард Сахалина» является финансовой организацией, поднадзорной Центральному банку Российской Федерации, предоставляющая финансовые услуги.

В соответствии с ч. 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), в данном случае в рекламе ООО «Ломбард Сахалина» отсутствует организационно-правовая форма в наименовании юридического лица. А согласно Гражданского кодекса РФ (часть 1) наименование юридического лица включает его организационно-правовую форму (ст. 54).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ юридический адрес ООО «Ломбард Сахалина» г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская д. 165, кв. 31, следовательно, сделать вывод по факту нарушения по адресу ул. Космонавта Поповича, д. 45, УФАС по Сахалинской области не

предоставляется возможным.

С целью формирования выводов о наличии либо об отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, антимонопольным органом была запрошена информация у ООО «Ломбард Сахалина». Письмо вернулось в связи с истечением срока хранения.

Так, информация ООО «Ломбард Сахалина»: ««Ломбард, ЗАЛОГ, СКУПКА, ПРОДАЖА ЗОЛОТА, ремонт изготовление ювелирных изделий, ПРОДАЖА, ПОКУПКА, РЕМОНТ сотовых телефонов, планшетов ноутбуков, оргтехники» направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке является рекламой в соответствии с ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В рекламе «Ломбард Сахалина»: «Ломбард, ЗАЛОГ, СКУПКА, ПРОДАЖА ЗОЛОТА, ремонт изготовление ювелирных изделий, ПРОДАЖА, ПОКУПКА, РЕМОНТ сотовых телефонов, планшетов ноутбуков, оргтехники» отсутствует организационно-правовая форма в наименовании юридического лица. А согласно Гражданского кодекса РФ (часть 1) наименование юридического лица включает его организационно-правовую форму (ст. 54).

- «Ломбард Сахалина» является и рекламодателем и рекламодателем.

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ООО «Ломбард Сахалина» как лицо определившее объект рекламирования.

Таким образом, в действиях ООО «Ломбард Сахалина» допущены нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении наружной рекламы без указания наименования юридического лица.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ломбард Сахалина», выраженную в тексте: «Ломбард, ЗАЛОГ, СКУПКА, ПРОДАЖА ЗОЛОТА, ремонт изготовление ювелирных изделий, ПРОДАЖА, ПОКУПКА, РЕМОНТ сотовых телефонов, планшетов ноутбуков, оргтехники», размещенную по адресу: г. Южно-Сахалинск, Комсомольская 165, кв. 31 нарушившей требования ч. 1, ч. 3 ст.28 «О рекламе».
2. Признать ООО «Ломбард Сахалина» /ИНН 6501252708, адрес регистрации: 693010, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 165, кв. 31/ рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.
3. Выдать ООО «Ломбард Сахалина» /ИНН 6501252708, адрес регистрации: 693010, г. Южно-Сахалинск, ул. Комсомольская, д. 165, кв. 31/ обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении юридического и виновного должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <....>

<...>