

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №13/16

«24» февраля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 13/16, возбужденное по факту размещения в ноябре 2015г. рекламных плакатов в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска,

#### УСТАНОВИЛА:

24.02.2016 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России, «...» не явился. Сведения о надлежащем уведомлении «...» о месте и времени рассмотрения данного дела в материалах дела отсутствуют. Также «...» не были представлены документы, запрошенные Определением о возбуждении дела №13/16 от 26.01.2016 г., имеющие значение для рассмотрения дела.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 3,5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 13/16 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 13/16 на «31» марта 2016 г. в 14:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. «...». в срок до «21» марта 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о согласовании макета размещенной рекламы;
- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим

лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.