

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (556) от 20 января 2012 года, с признаками нарушения статей 16, 28 Федерального закона «О рекламе»

Установила:

В порядке осуществления надзора за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (556) от 20 января 2012 года, распространяемой на территории Куртамышского района Курганской области.

В данном номере газеты «Провинциальное Зеркало» на странице 6 размещена следующая реклама без пометки «реклама» или «на правах рекламы»:

«Дрова березовые колотые — 4100, сухие — 4500, тел. <...>, <...>», «Дрова сосновые сухие, колотые, неколотые, доставка тел. <...>», «Грузоперевозки «Газель» (тент), тел. <...>, <...> », «Продаются дрова березовые, осиновые тел. <...>», «Грузоперевозки «Газель»-тент. Тел. <...>».

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации от 22.04.2002 года, ПИ № 11-1079, газета «Провинциальное Зеркало» зарегистрирована как общественно-политическая, реклама менее 40 %.

Также в указанном номере газеты «Провинциальное Зеркало» на странице 8 размещена реклама «Сибирские окна качество надежность рассрочка кредит пластиковые окна двери входные металлические межкомнатные пластиковые панели, жалюзи, сайдинг виниловый ул. <...> тел. <...>».

В этой рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов).

Кредит на оплату за приобретенный товар осуществляется в соответствии и на условиях договора от <...> года №<...>, заключенного между индивидуальным предпринимателем <...> и <...>.

В данной рекламе, размещенной газетой «Провинциальное Зеркало», содержится предложение, обращенное к потенциальным покупателям товара, о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за приобретение товара. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация предоставляет кредит, а в этом случае это ОАО Национальный банк «ТРАСТ». Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Соответственно при размещении вышеуказанной рекламы в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (556) от 20 января 2012 года, есть признаки нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе» - «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы» и ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Представитель ООО «Торговый Дом «ВДВ» пояснил, что согласен с нарушением

рекламного законодательства, в тот период времени делали новый дизайн газеты, работали даже по ночам и просто не проконтролировали все вопросы.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16, частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Дрова березовые колотые — 4100, сухие — 4500, тел. , «Дрова сосновые сухие, колотые, неколотые, доставка тел. », «Грузоперевозки «Газель» (тент), тел. », «Продаются дрова березовые, осиновые тел. », «Грузоперевозки «Газель»-тент. Тел. », «Сибирские окна качество надежность рассрочка кредит пластиковые окна двери входные металлические межкомнатные пластиковые панели, жалюзи, сайдинг виниловый ул. <...> тел. », опубликованную в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (556) от 20 января 2012 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговый Дом «ВДВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 марта 2012 года, резолютивная часть решения объявлена 12 марта 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание:

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области на основании своего решения от 23 марта 2012 года по делу № 10 о признании ненадлежащей рекламы опубликованной в газете «Провинциальное Зеркало», № 2 (556) от 20 января 2012 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. ООО «Торговый Дом «ВДВ» в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Торговый Дом «ВДВ» представить в Курганское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.