

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ПО «Фортуна» рекламы различных блюд при дистанционном способе их продажи с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ПО «Фортуна»

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России отслежена реклама, распространяемая в региональных эфирах телеканалов «Россия» с 19.01.2012г. по 23.01.2012 г., «Петербург - 5 канал» с 24.01.2012г. по 28.01.2012 г, «ТВ ДАРЬЯЛ» с 24.01.2012г. по 28.01.2012 г, следующего содержания:

Визуальная информация:

На фоне изображения внутренней отделки кафе «Эверест» появляются фотографии различных блюд китайской кухни с указанием их цены и веса.

звуковая информацией:

«Обратите внимание! Настоящая вкусная еда, приготовленная искусными поварами из Харбина! Это надо попробовать! Кафе «Эверест». Улица Запарина, напротив «Гиганта». Телефон доставки 66-22-55».

Анализ рекламной информации позволяет сделать вывод, что реклама направлена на привлечение внимания потребителя, как к самому кафе, так и к продаже товара - блюд китайской кухни дистанционным способом по указанному телефону доставки.

Определение дистанционного способа продажи товара дано частью 2 статьи 497 ГК РФ, в соответствии с которой, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Согласно Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г., продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным

продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Указанная выше реклама знакомит покупателя с описанием товара посредством телевизионной связи, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора (посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар).

Таким образом, рассматриваемая реклама, является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, в нарушение указанной нормы права, распространенная реклама, содержащая изображения образцов блюд китайской кухни (с указанием цены, веса и телефона доставки) не содержит сведений о наименовании, месте нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ПО «Фортуна» согласился с выявленным нарушением пояснив, что ролик изготовлен сторонней организацией и допущен к размещению ЗАО «Видео Интернешнл-Хабаровск» без замечаний, впредь не допустят распространение рекламы с нарушением рекламного законодательства. В настоящее время ролик с эфира снят, для устранения нарушений.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ПО «Фортуна».

Данный факт подтверждается письмом ЗАО «Видео Интернешнл-Хабаровск» (вх.

№5/607 от 27.01.2012 г.); договором № 1201-023М от 17.01.2012 г.; актом приема-передачи ролика к договору № 1112-023М; графиками размещения рекламы на телеканалах: «Россия», «Петербург-5 канал», «ТВ ДАРЬЯЛ»; гарантийными письмами ПО «Фортуна»; приходными кассовыми ордерами № 17 от 18.01.2012, № 19 от 18.01.2012г., № 20 от 18.01.2012 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу блюд при дистанционном способе их продажи, распространяемую ПО «Фортуна» в региональных эфирах телеканалов «Россия» с 19.01.2012г. по 23.01.2012 г., «Петербург - 5 канал» с 24.01.2012г. по 28.01.2012 г, «ТВ ДАРЬЯЛ» с 24.01.2012г. по 28.01.2012 г, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ПО «Фортуна» не выдавать в связи с добровольным прекращением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21.02.2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).