

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 04-6/2-4-2008

04 марта 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,  
члены Комиссии:

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;  
Петрова Е.И., специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;  
рассмотрев дело № 04-6/2-4-2008, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О рекламе» (далее – Закон) по факту размещения в № 5 (12)/2007 журнала «Полезный» рекламы ООО «Ника Софт» с информацией о продаже видов оргтехники и «оформлением кредита на месте» без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию,  
в присутствии:

представителей ООО РИК «Флагман» Лопухиной Н.В. (протокол № 1 общего собрания ООО РИК «Флагман» от 24.08.2005) и ООО «Ника Софт» Ежова Е.В. (решение № 1 единственного учредителя ООО «Ника Софт» от 14.04.2005)

### УСТАНОВИЛА:

В номере № 5 (12)/2007 журнала «Полезный», учредителем и издателем которого является ООО РИК «Флагман», размещена реклама ООО «Ника Софт» о продаже оргтехники с информацией «оформление кредита на месте» без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, что является нарушением части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 02.11.2007) «О банках и банковской деятельности» предоставление кредитов относится к банковским услугам, которые оказываются только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Согласно части 1 статьи 28 Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Указанная реклама не содержит наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, реклама ООО «Ника Софт» является ненадлежащей, поскольку нарушена часть 1 статьи 28 Закона.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель, а также рекламораспространитель.

По информации представленной ООО РИК «Флагман» и ООО «Ника Софт»:

- согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от

05.12.2005 ПИ № ФС5-1144 журнал «Полезный» зарегистрирован как рекламное издание, учредителем которого является ООО РИК «Флагман»;

- согласно пункту 1.1 договора на выполнение работ от 25.12.2006 ООО РИК «Флагман» (рекламораспространитель) принимает на себя обязательства по разработке, изготовлению и размещению рекламного обращения ООО «Ника Софт» (рекламодателя) в номерах журнала «Полезный», выходящих в 2007 году (4 выпуска);

- ООО «Ника Софт» был представлен готовый рекламный блок для размещения его в журнале «Полезный»;

- услуги по кредитованию покупателей оргтехники ООО «Ника Софт» предоставляет МКБ ООО «Москомприватбанк» в лице Тверского филиала (далее – Банк), о чем свидетельствует договор о сотрудничестве с Банком от 11.05.2005 № 051;

- согласно трудовому договору (контракту) от 02.08.2007 исполнительный директор ООО «Ника Софт» Станькова Т.Н. по совместительству работает в Банке в должности агента по продажам РП МКПБ.

Таким образом, нарушение части 1 статьи 28 Закона при размещении названной ненадлежащей рекламы допущено ООО РИК «Флагман» и ООО «Ника Софт».

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в номере № 5 (12)/2007 журнала «Полезный» рекламу ООО «Ника Софт» о продаже ортехники с информацией «оформление кредита на месте» без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, ненадлежащей, поскольку нарушена часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО РИК «Флагман» и ООО «Ника Софт» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела № 04-6/2-4-2008 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 марта 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова

Е.И. Петрова

ПРЕДПИСАНИЕ  
по делу № 04-6/2-4-2008 о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

04 марта 2008 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии: Демина И.С. – руководитель управления;

члены комиссии:

Красюкова Л.К. – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства;

Петрова Е.И. – специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства,

на основании своего решения от 04 марта 2008 г. по делу № 04-6/2-4-2008 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Ника Софт» о продаже оргтехники и предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, размещенной в номере № 5 (12)/2007 журнала «Полезный, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО РИК «Флагман» и ООО «Ника Софт» в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещать рекламу ООО «Ника Софт» о продаже оргтехники и предоставлении кредита без указания информации о наименовании лица, оказывающего услуги по кредитованию, как нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО РИК «Флагман» и ООО «Ника Софт» Тверь» представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 апреля 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

И.С. Демина

## Члены комиссии

Л.К. Красюкова

Е.И. Петрова