

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/18

13 февраля 2019 г. г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> , Врио руководителя управления

члены Комиссии:

<...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № 04-5/18 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем нарушения ИП <...> части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы компании «Веб-Альтернатива»,

в присутствии ИП<...>;

заявитель не явился, о дате, месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. № 4/15186 от 17.12.2018) о нарушении рекламного законодательства при распространении в сети Интернет рекламы компании «Веб-Альтернатива».

По мнению заявителя, сведения о том, что компания «Веб-Альтернатива» находится на первом месте рейтинга Рунета, не соответствует действительности.

В ходе рассмотрения жалобы установлено, что при наборе фразы «разработка Интернет магазина в поисковой системе Яндекс для обращающегося отображается информация следующего содержания: *«Разработка интернет магазинов - в Хабаровске! web-alt.ru Интернет-магазин реклама. Создаем интернет магазины, которые увеличивают продажи. 1 место в рейтинге Рунета».*

Согласно сведениям, представленным ООО «Яндекс» (вх. от 14.01.2019 № 4/281), реклама распространяется с 13.12.2018 г. по 17.01.2019 г.

При переходе по ссылке открывается сайт компании «Веб-Альтернатива».

«Рейтинг Рунета» — аналитический проект, регулярно публикующий ежегодные рейтинги веб-студий, SEO-компаний, систем управлениями сайтами в российском сегменте интернета. Предоставляет также вспомогательные сервисы для клиентов веб-студий.

Согласно методологии рейтинга разработчиков интернет – магазинов в 2018 г. в

рейтинге приняли участие компании, разрабатывающие интернет-магазины.

Под интернет-магазином в рамках данного рейтинга понимается сайт, на котором в обязательном порядке присутствуют следующие элементы: каталог с ценами, корзина, оформление заказа.

Сформированы глобальные рейтинги по 4-м ценовым нишам, а также несколько десятков локальных рейтингов по странам, федеральным округам России и городам, CMS и тематическим категориям.

Рейтинг разработчиков интернет - магазинов разделен на несколько ценовых диапазонов:

- премиум (выше 1,5 млн руб)
- верхний (от 750 тыс. до 1,5 млн руб)
- средний (от 200 тыс. до 750 тыс руб)
- нижний (стоимость проектов: до 200 тыс руб).

Установлено, что компания «Веб-Альтернатива» занимает первое место в рейтинге разработчиков интернет-магазинов **Хабаровска** (в верхнем ценовом сегменте). В рейтинге **по России** компания занимает 41 место в верхнем ценовом сегменте. В рейтинге **по отраслям в категории «лекарства»** компания занимает 4 место в верхнем ценовом сегменте.

При этом в рекламе отсутствует информация о том, что компания «Веб-Альтернатива» занимает первое место в рейтинге разработчиков интернет-магазинов Хабаровска (в верхнем ценовом сегменте), а не во всех рейтингах разработчиков интернет – магазинов.

Поскольку реклама направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является информация не только привлекательная для потребителя, но и способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламным предложением.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной нормы реклама не содержит информации о том, в каком именно рейтинге, и в каком сегменте компания «Веб-Альтернатива» занимает первое место, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым предложением, что является нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП <...> согласилась с выявленным правонарушением, пояснив, что в рекламе содержится информация не об услуге по разработке интернет магазина, а информация о компании в целом. Фраза «1 место в рейтинге Рунета» относилась к рейтингу веб-студий /Дальневосточный ФО 2017 г.

Данный довод отклоняется Комиссией, так как потребитель не должен догадываться о том, что имел в виду рекламодатель. Реклама содержит информацию об услуге по созданию интернет магазинов.

Кроме того, реклама распространялась с 13.12.2018 г. по 17.01.2019 г., при этом информация о том, что первое место в указанном рейтинге за 2017 г. отсутствует, в то время как в рейтинге веб-студий /Дальневосточный ФО за 2018 г. компания занимает второе место. Следовательно, информация о рекламодателе как о компании, занимающей первое место по состоянию на 2018 г., является недостоверной.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ИП <...> (ИНН 272400828138). Данный факт подтверждается письмом ООО «Яндекс» (вх. от 14.01.2019 № 4/281), счетом № Б-1397241763-1 от 06.12.2018 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу *«Разработка интернет магазинов - в Хабаровске! web-alt.ru Интернет-магазин реклама. Создаем интернет магазины, которые увеличивают продажи. 1 место в рейтинге Рунета»*, распространенную в сети Интернет, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <...> не выдавать в связи с добровольным прекращением распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 февраля 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.