О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-41/00-08-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 ноября 2014 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы услуг услуг доставки Royal Canin, распространявшаяся в сети Интернет,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе услуг доставки Royal Canin, распространявшаяся в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет, в том числе в поисковой системе Яндекс и Яндекс.Директ при открытии электронной почты mail.ru.

В поисковой системе Яндекс содержится следующая контекстная реклама:

Royal Canin: корм для животных! / petshop.ru

Реклама

petshop.ru

Royal Canin: корм для животных! Доставка бесплатно! Заказывайте у нас!

В данной рекламе сообщается о бесплатной доставке. Вместе с тем бесплатная доставка осуществляется не во всех регионах, а в регионах, в которых бесплатная доставка осуществляется, есть ограничение по минимальной сумме заказа для получения бесплатной доставки. Бесплатная курьерская доставка по Москве осуществляется в пределах МКАД при заказе от 999р., по Санкт-Петербургу при заказе от 749р., по Казани, Екатеринбургу, Нижнему Новгороду - при заказе от 499 р. В остальных городах России, в частности в г. Саратове, бесплатная доставка отсутствует и стоимость доставки заказа рассчитывается в зависимости от веса товара и прочих факторов.

Указанная реклама распространяется по всей России, в том числе в г. Саратове. Однако жители г. Саратова лишены возможности бесплатной доставки.

Соответственно реклама содержит недостоверные сведения об условиях доставки товара.

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

Учитывая изложенное, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Пет Смарт» (юридический адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, пр-т Каменноостровский, д. 26-28, литер А, пом 28Н, адрес корреспонденции: 197136, г. Санкт-Петербург, л. Всеволода Вишневского, 12, офис 705, ИНН 7813594882, ОГРН 1147847275751, КПП 781301001, дата регистрации: 06.08.2014).

На основании пункта 5 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-41/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Пет Смарт» (юридический адрес: 197101, г. Санкт-Петербург, пр-т Каменноостровский, д. 26-28, литер А, пом 28Н, адрес корреспонденции: 197136, г. Санкт-Петербург, л. Всеволода Вишневского, 12, офис 705, ИНН 7813594882, ОГРН 1147847275751, КПП 781301001, дата регистрации: 06.08.2014).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-5-41/00-08-15 к рассмотрению на 02 декабря 2015 в 12 часов 10 минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, каб. 311, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 674).

4. ООО «Пет Смарт» надлежит в срок до 01 декабря 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Пет Смарт» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась контекстная реклама услуг доставки Royal Canin в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет в поисковой системе Яндекс и в почтовой службе mail.ru;

копии контекстной рекламы (макеты, образцы, баннеры и пр.) услуг доставки Royal Canin, распространявшейся в октябре-ноябре 2015 года в сети Интернет в поисковой системе Яндекс и в почтовой службе mail.ru;

копии документов, устанавливающих условия предоставления услуг доставки;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам распространения.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Пет Смарт».

Явка представителей ООО «Пет Смарт», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-41/00-08-15).

Идентификатор

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.