

## РЕШЕНИЕ

по делу №128/2010-Р

«15» июня 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя, члены Комиссии: Колупаева Е.В., Диманд Р.В., рассмотрев дело № 128/2010-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы стоматологической клиники «Стоматология без боли» при участии рекламодателя: - <...>; в присутствии представителя рекламораспространителя –<...>, в отсутствие заявителя <...> (уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела)

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление (13.04.2010 Вх.№877) от <...>, о размещении рекламной информации стоматологической клиники «Стоматология без боли» на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Рязань, Первомайский проспект, 54(8): «...**Новые технологии в стоматологии + компьютерная диагностика, безболезненное лечение и удаление зубов, протезирование в кратчайшие сроки, лечение десен (пародонтология), исправление прикуса (ортодонтия), отбеливание и установка украшений...**», в которой перечислены медицинские услуги.

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Производство и распространение рекламы осуществлялось на основании договора безвозмездного пользования от 07.08.2009г. №3 и договора от 22.03.2010г. №130-К, заключенного между ООО «Агростройбазис» и ООО «Торнадо-Аутдор». Рекламораспространителем рекламы является ООО «Торнадо-Аутдор». В силу изложенного, ООО «Агростройбазис» является рекламодателем данной рекламы.

Рассматриваемая реклама, размещенная по адресу: г. Рязань, Первомайский проспект, 54(8), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем (компьютерная диагностика, безболезненное лечение и удаление зубов, протезирование в кратчайшие сроки, лечение десен (пародонтология), исправление прикуса (ортодонтия), отбеливание и установка украшений). Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю, как на само общество, так и на услуги, оказываемые данной стоматологической клиникой «Стоматология без боли».

Указанные в рекламе виды деятельности: удаление зубов (код 16.07.001) в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» является медицинской услугой; ортодонтия в соответствии с перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности «Положение о лицензировании медицинской деятельности» от 07.04.2008г. №241 является медицинской услугой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

В ходе рассмотрения дела представитель рекламодателя заявил, что признает факт нарушения законодательства о рекламе.

Рекламораспространителем была представлена объяснительная (от 08.06.2010г. исх.№40) из содержания, которой следует, что эскиз рекламного изображения с ООО «Агростройбазис» не согласовывался, баннер был предоставлен в готовом виде в надлежащий срок до начала размещения.

В ходе рассмотрения дела представитель рекламораспространителя заявил, что признает факт нарушения рекламного законодательства.

Комиссия приняла доводы рекламодателя и рекламораспространителя к сведению.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Стоматология без боли»: «...**Новые технологии в стоматологии + компьютерная диагностика, безболезненное лечение и удаление зубов, протезирование в кратчайшие сроки, лечение десен (пародонтология), исправление прикуса (ортодонтия), отбеливание и установка украшений...**», размещенную по адресу: г.

Рязань, Первомайский проспект, 54(8), поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламодателю и рекламораспространителю не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Направить материалы дела должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «18» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.