

РЕШЕНИЕ

27 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), Рассмотрев дело № 14 от 26.04.2011г., возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица <К.> (далее - ИПБЮЛ <К.>), по факту распространения рекламы финансовых услуг на рекламной конструкции, расположенной по проспекту Коммунистическому (район здания Горно-Алтайского медицинского училища), без указания в информационном содержании наименования юридического лица, или фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего данные финансовые услуги,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИПБЮЛ <К.> в лице его представителя,

УСТАНОВИЛА:

На рекламной конструкции расположенной в г. Горно-Алтайске по проспекту Коммунистическому, (район здания Горно-Алтайского медицинского училища) размещена информация следующего содержания: **«Пластиковые окна. Мы об окнах знаем всё. Кредит. Аллюминиевые лоджии. Т/ц Турист, 3 этаж. Тел. 2-22-43. СИБИРЬ».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (оказание услуг по установке пластиковых окон, аллюминиевых лоджий, предоставление потребительского кредита).

В информационном содержании указанной рекламы присутствует слово: **«Кредит»**, которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на рекламируемый товар.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, в информационном содержании вышеуказанной рекламы слово: **«Кредит»** является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются обязательные требования, применяемые к рекламе финансовых услуг, установленные Законом «О рекламе».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о несоблюдении требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», при распространении

указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признает ненадлежащей рекламу: **«Пластиковые окна. Мы об окнах знаем всё. Кредит. Аллюминиевые лоджии. Т/ц Турист, 3 этаж. Тел. 2-22-43. СИБИРЬ»**, распространяемую на рекламной конструкции расположенной в г. Горно-Алтайске по пр. Коммунистическому (район здания Горно-Алтайского медицинского училища), поскольку она не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что указанная реклама была размещена на основании договора оказания услуг № 33 от 04.04.2007 г., заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Купол» (юридический адрес: 649002, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пер. Промышленный, 10) и индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица Красновым Сергеем Николаевичем.

В соответствии с пунктами 1.1, 1.2 указанного договора, Исполнитель (ООО «Купол») обязуется оказать услуги по размещению рекламной информации Заказчика (ИПБОЮЛ <К.>) в форме плакатов (постеров).

Таким образом, Комиссия установила, что рекламодателем ненадлежащей рекламы в данном случае, является ИПБОЮЛ <К.>

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В процессе рассмотрения дела № 14 представитель ИПБОЮЛ <К.> Истомина Анна Ивановна признала, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИПБОЮЛ <К.>, однако в настоящее время данная реклама не распространяется. В качестве подтверждения сказанному Истомина Анна Ивановна представила Комиссии переписку ИПБОЮЛ <К.> с ООО «Купол» о прекращении договорных отношений по договору от 04.04.2007 № 33 в части распространения двух рекламных постеров 4х2,7 м. и платежные документы, подтверждающие факт прекращения оплаты услуг по их распространению с декабря 2010 года. Таким образом, Истомина А.И. обратила внимание Комиссии на то обстоятельство, что согласно договорным отношениям с ООО «Купол», рассматриваемая реклама должна была быть демонтирована рекламораспространителем в 2010 году, следовательно, распространение рекламы в 2011 году происходило по инициативе рекламораспространителя без согласия ИПБОЮЛ <К.>

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы Истоминой Анны Ивановны, Комиссия пришла к выводу о том, что нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы: **«Пластиковые окна. Мы об окнах знаем всё. Кредит. Аллюминиевые лоджии. Т/ц Турист, 3 этаж. Тел. 2-22-43. СИБИРЬ»** на рекламной конструкции расположенной в г. Горно-Алтайске по проспекту Коммунистическому (район здания Горно-Алтайского медицинского училища), допущено индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица <К.>

При принятии своего Решения Комиссия опиралась на совокупность следующих фактов:

Нарушение рекламного законодательства в данном случае выражено в умалчивании от потребителей обязательных сведений о лицах, оказывающих рекламируемую финансовую услугу – кредит, то состоит в информационном содержании рекламы финансовых услуг, а не в способе и порядке ее распространения.

Объект рекламирования (пластиковые окна, аллюминиевые лоджии, финансовая услуга – кредит) и информационное содержание рассматриваемой рекламы был определен ИПБОЮЛ <К.>, который является продавцом рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 2.3.7 договора оказания услуг № 33 от 04.04.2007г., «обеспечение на постерах размещения информации в соответствии с требованиями Закона «О рекламе» и иным действующим законодательством Российской Федерации» входит в обязанности заказчика, то есть рекламодателя.

В материалах дела имеются документальные доказательства, свидетельствующие о факте распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы до 15.01.2010 г., на основании договора № 33 от 04.04.2007г. (уведомление ООО Купол» ИПБОЮЛ <К.> о расторжении договора и демонтаже рекламных постеров исх. от 07.10.2010№ 279/1).

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, срок давности привлечения лица за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Комиссией также установлено, что рассматриваемая реклама распространялась в черте г. Горно-Алтайска, несмотря на прекращение договорных отношений между ООО «Купол» и ИПБОЮЛ <К.> Акт фиксации распространения объекта рекламы от 10.03.2011г. подтверждает данный факт.

При таких обстоятельствах, Комиссия не находит оснований в том, чтобы ИПБОЮЛ <К.> не выдавать предписания о прекращении нарушения законодательства российской Федерации о рекламе, поскольку Комиссии не были представлены документальные доказательства добровольного прекращения выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Пластиковые окна. Мы об окнах знаем всё. Кредит. Аллюминиевые лоджии. Т/ц Турист, 3 этаж. Тел. 2-22-43. СИБИРЬ»**, распространяемую на рекламной конструкции расположенной в г. Горно-Алтайске по пр. Коммунистическому, (район здания Горно-Алтайского медицинского училища), поскольку она не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу (кредит) (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 14 от 26.04.2011 г.

27 июня 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 27.06.2011г. по делу № 14 от 26.04.2011г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Пластиковые окна. Мы об окнах знаем всё. Кредит. Аллюминиевые лоджии. Т/ц Турист, 3 этаж. Тел. 2-22-43. СИБИРЬ»**, распространяемой на рекламной конструкции расположенной в г. Горно-Алтайске по проспекту Коммунистическому (район здания Горно-Алтайского медицинского училища) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.> **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1, статьи 28 Закона «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит;

2. Индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица <К.> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.07.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.