

<....>

РЕШЕНИЕ № 260

«12» октября 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 07.10.2011.

В полном объеме решение изготовлено 12.10.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 260 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Виктория» <....> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие генерального директора ООО «Виктория» <.....>

УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга печатных изданий сотрудниками Красноярского УФАС России в рекламно-информационной газете «Навигатор по рекламе» № 04 (11) от 04 февраля 2011 года на странице 1 было выявлено распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг, следующего содержания: «Интер-Транстур транспортно-туристическая компания Красноярская, 7 тел.: <....> Внимание! 10 февраля открывается ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ в Торговом центре «АРС» г. Талнах справки по телефону <....> ОФОРМЛЕНИЕ АВИАБИЛЕТОВ В КРЕДИТ (далее -Реклама).

По данному факту 25.07.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 260 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Виктория».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Виктория» внесено 28 апреля 2010 года в ИФНС по г. Норильску Красноярского края за основным государственным регистрационным номером

<...>

ООО «Виктория» зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю – свидетельство ПИ № ТУ 24 – 00293 от 23 сентября 2010 года.

В ходе рассмотрения дела генеральным директором ООО «Виктория» <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что генеральный директор ООО «Виктория» <...> вину в совершении правонарушения связанного с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе признает. Данное нарушение произошло по причине отсутствия должной юридической подготовки.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2011 финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ от 26.07.2011 финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно договору об организации безналичного расчета от 24.08.2010 № 24-8-0000144084 заключенного между ЗАО «Банк Русский Стандарт», в лице директора операционного офиса в г. Красноярск «Красноярск № 1» филиал ЗАО «Банк Русский Стандарт» в г. Новосибирске <...>., действующего на основании

доверенности № 1417 от 20.05.2010, с одной стороны, и ЗАО «Транспортно – туристическая компания «Интер - Транстур», в лице директора Норильского филиала <....>, действующего на основании доверенности № 185 от 30.11.2009, с другой стороны (далее - Договор), предметом Договора является организация безналичных расчетов, возникающих при обслуживании клиента, приобретающего у ЗАО «Интер - Транстур» товар с оплатой товара за счет кредита.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Виктория» устранено.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Виктория».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Виктория» <....>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Виктория», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

ООО «Виктория»

<.....>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 октября 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 12 октября 2011 года по делу № 260 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Виктория» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Виктория» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Виктория» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства

прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [reshenie ooo viktoriya 260.doc](#)