

РЕШЕНИЕ

по делу №1083-ФАС52-10/14

г. Нижний

Новгород

Резолютивная часть решения оглашена: 13 октября 2014 г.

В полном объеме решение изготовлено: 23 октября 2014 г.

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов
государственной власти,

рассмотрев дело №1083-ФАС52-10/14 в отношении администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области (пл. Советская, г.Шахунья, д.1 Нижегородская область, 603910) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), в отсутствие представителей ответчика,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с приказами руководителя Управления от 17.03.2014 №66, от 17.04.2014 №124, от 16.05.14 №167 Нижегородское УФАС России провело проверку деятельности администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области на предмет соблюдения требований антимонопольного законодательства.

По результатам проверки выявлено следующее.

Между Комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов Шахунского района и ИП Прядиловым В.В. заключен договор № 38 от 02.04.2012 аренды земельного участка.

Согласно пункту 1.2. земельный участок предоставлен для размещения и дальнейшего обслуживания рекламного щита.

В соответствии с пунктом 2.1. договор заключен на срок до 02.04.2017.

На основании договора №38 от 02.04.2012 ИП Прядилову В.В. администрацией Шахунского района Нижегородской области выдано разрешение №2 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 28.12.2012 года сроком действия до 28.12.2017. Согласно данному разрешению собственником объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, расположенному по адресу г.Шахунья, ул. Коминтерна, рядом с д.58 «А», является Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья.

Согласно части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Документов, подтверждающих проведение торгов по продаже прав аренды вышеуказанных рекламных мест администрацией городского округа город Шахунья и не проводились.

Согласно [части 17 статьи 19](#) Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, по смыслу данной статьи срок действия разрешения не может превышать срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в случае нарушения требований, установленных [частями 5.1 - 5.7](#) и [9.1](#) настоящей статьи.

Таким образом, при выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции администрация Шахунского района Нижегородской области была осведомлена, что ИП Прядилов В.В. планирует эксплуатировать рекламную конструкцию не по результатам процедуры торгов, однако не приняла решение об отказе в выдаче разрешения в соответствии с пунктом 6 части 15 статьи 19 Закона о рекламе.

Таким образом, предоставление права размещения рекламы на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов противоречит положениям статьи 19 Закона о рекламе.

Законом Нижегородской области от 01.11.2011 № 153-З «О преобразовании муниципальных образований Шахунского муниципального района Нижегородской

области» Шахунский муниципальный район Нижегородской области преобразован в муниципальное образование городской округ город Шахунья Нижегородской области.

Согласно части 1 статьи 7 данного закона органы местного самоуправления вновь образованного муниципального образования городской округ город Шахунья Нижегородской области в соответствии со своей компетенцией являются правопреемниками органов местного самоуправления, которые на день создания вновь образованного муниципального образования городской округ город Шахунья Нижегородской области осуществляли полномочия по решению вопросов местного значения на соответствующей территории, в отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов или осуществления таких действий (бездействия).

Таким образом, действия администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области по выдаче разрешения №2 на установку рекламной конструкции, содержат признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции в части предоставления права размещать рекламную конструкцию на муниципальном рекламном месте не по результатам торгов, что может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Определением № СС-10/8623 от 08.09.2014 дело назначено к рассмотрению на 13 октября 2014 года в 15:20.

Рассмотрение дела по существу состоялось 13 октября 2014 года.

Объяснений от Администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области, по указанным выше фактам, в адрес антимонопольного органа не поступало.

Изучив материалы дела, исследовав имеющиеся в деле доказательства, их взаимную связь, достаточность для принятия решения, комиссия приходит к следующим выводам.

Между Комитетом муниципального имущества и земельных ресурсов Шахунского района и ИП Прядиловым В.В. заключен договор № 38 от 02.04.2014 аренды земельного участка.

Согласно пункту 1.2. земельный участок предоставлен для размещения и дальнейшего обслуживания рекламного щита.

В соответствии с пунктом 2.1. договор заключен на срок до 02.04.2017.

На основании договора №38 от 02.04.2012 ИП Прядилову В.В. администрацией Шахунского района Нижегородской области выдано разрешение №2 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 28.12.2012 года сроком действия до 28.12.2017. Согласно данному разрешению собственником объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, расположенному по адресу г.Шахунья, ул. Коминтерна, рядом с д.58 «А», является Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья.

Согласно части 17 статьи 19 Закона о рекламе разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Договор аренды земельного участка № 38 от 02.04.2012г. заключен сроком на 5 лет (с 02 апреля 2012 г. по 02 апреля 2017 г).

Следовательно, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции так же должно действовать сроком 5 лет, а именно до 02 декабря 2017 г.

Однако срок действия выданного разрешения установлен до 28.12.2017г.

Таким образом, разрешение №02 от 28.12.2012г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано ИП Прядилову В.В. с нарушением требований части 17 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 5, части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Дальнейшее заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов.

Устанавливая срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции свыше срока действия договора аренды, администрация городского округа города Шахунья Нижегородской области предоставляет ИП Прядилову В.В. преимущества по сравнению с иными хозяйствующими субъектами осуществляющими деятельность на рынке распространения наружной рекламы.

Согласно части 1 статьи 15 Закон о защите конкуренции, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Таким образом, действия администрации городского округа города Шахунья Нижегородской области в части выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, срок действия которого превышает срок действия договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является нарушением части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Исходя из вышеизложенного, учитывая выявленные нарушения антимонопольного законодательства по результатам рассмотрения дела №1083-ФАС52-10/14, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи администрации городского округа г. Шахунья Нижегородской области предписаний.

Согласно части 5 статьи 39 Закона о защите конкуренции, если в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган выявит обстоятельства, свидетельствующие о наличии административного правонарушения, антимонопольный орган возбуждает дело об административном правонарушении в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать администрацию городского округа город Шахунья Нижегородской области нарушившей часть 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.
2. Выдать администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области предписания о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.
3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1083- ФАС52-10/14

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 13 октября 2014 года по делу №1083-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией городского округа г.Шахунья Нижегородской области (606910, Нижегородская область, г.Шахунья, пл. Советская, д.1) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации городского округа г.Шахунья Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения №2 от 28.12.2012 на установку рекламной конструкции, срок действия которого превышает срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а именно **в срок до 14 ноября 2014 года** провести разъяснительную работу среди должностных лиц администрации городского округа г.Шахунья Нижегородской области по порядку применения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

ПРЕДПИСАНИЕ

по делу №1083- ФАС52-10/14

13 октября 2014 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель
Комиссии:

С. - заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

К. - заместитель начальника отдела контроля органов
государственной власти;

Ж. - ведущий специалист – эксперт отдела контроля
органов государственной власти,

руководствуясь статьей 23, частями 1, 5 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего Решения от 13 октября 2014 года по делу №1083-ФАС52-10/14 о нарушении администрацией городского округа г.Шахунья Нижегородской области (606910, Нижегородская область, г.Шахунья, пл. Советская, д.1) части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Администрации городского округа г.Шахунья Нижегородской области прекратить нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции выразившееся в выдаче разрешения №2 от 28.12.2012 на установку рекламной конструкции, срок действия которого превышает срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а именно **в срок до 14 ноября 2014 года** внести изменения в разрешение от 28.12.2012 № 2 на установку рекламной конструкции, в соответствии с действующим законодательством.

