

**Дело № 03-05/55-17**

ООО «Газета «Вечерний  
Северодвинск»

*(рекламопроизводитель,  
рекламораспространитель)*

адрес: 164520, Архангельская обл.,  
г. Северодвинск, ул. Первомайская,  
д. 15

e-mail: reklamsn@atnet.ru

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«21» декабря 2017 года**

**г. Архангельск**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

#### **УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением

законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламном издании «ВС — Северная неделя» выпуск № 43 (1068) от 30.10.2017 (учредитель ООО «Газета «Вечерний Северодвинск») на странице 1 выявлена информация следующего содержания: «*Деньги под залог недвижимости до 900 000 руб 8-900-911-29-25 в день обращения по договору залога*» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

На основании п. 2 ст. 4 Федерального Закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространяется посредством бесплатного рекламного издания «ВС — Северная неделя», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - займам, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства о государственном языке Российской Федерации](#).

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилия, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Из смысла части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» следует, что реклама должна содержать всю существенную информацию о рекламируемой услуге, об условиях ее предоставления, не допускающую искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителя рекламы.

В рассматриваемой рекламе неполнота отраженных условий создает иллюзию о рекламируемой услуге и порядке ее приобретения ввиду отсутствия в рекламе существенных условий оказания такой услуги (реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, срок предоставления займа, условий, определяющих размер займа, условий, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут

воспользовавшиеся услугой лица)

В данном случае отсутствующая информация с предложением предоставления денежной суммы по договору залога является существенной, так как может повлиять на намерение потребителя получить предлагаемый рекламой займ под залог недвижимости.

С учетом изложенного в рассматриваемой рекламе содержатся признаки ч. 7 ст. 5, ч. 1 и 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств — ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламопроизводитель (лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму) в соответствии с ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине, несет ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Газета «Вечерний Северодвинск».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 03-05/55-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Газета «Вечерний Северодвинск» (рекламопроизводитель, рекламораспространитель);

**3. Назначить дело № 03-05/55-17 к рассмотрению на «19» января 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний.

**Явка ООО «Газета «Вечерний Северодвинск»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/55-17 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**4. ООО «Газета «Вечерний Северодвинск» в срок до «12» января 2018 года** представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- копию договора на распространение указанной рекламы;
- кто является рекламодателем указанной рекламы;
- образец договора залога;
- копию договора с ООО «Север-Принт»;
- макет или информацию, представленную для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (*распечатку рекламных материалов, представленных в электронном виде для опубликования рекламных материалов, в том числе, материалы, показывающие поступление рекламной информации по электронной почте*);
- документы, подтверждающие оплату рекламодателем распространение указанной рекламы (*копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.*);
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию ИНН;
- надлежащим образом заверенную копию ОГРН;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- надлежащим образом заверенную копию свидетельства СМИ;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении генеральным директором (директором), главным редактором ООО «Газета «Вечерний Северодвинск»;
- должностные инструкции генерального директора (директора) и главного редактора;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

С материалами дела № 03-05/55-17 можно ознакомиться в

1. Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/55-17 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).

4. При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/55-17  
**обязательна!**

Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела)

5. сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/55-17 для оформления пропусков по телефону: 207-007.

Председатель Комиссии

Ю. Г. Цакулов