

## РЕШЕНИЕ

по делу №12 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

13 февраля 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Смерчанский Г.В.- член комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №12 по признакам нарушения лечебно – профилактического учреждения «Базовый санаторий «Виктория» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ЛПУ «Базовый санаторий «Виктория» по доверенности №103 от 19.02.2013г. <\*\*\*>,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На территории Ессентукского лечебного городского парка в ноябре 2012г. внутри здания источника №4 размещена реклама лечебно – профилактического учреждения «Базовый санаторий «Виктория» следующего содержания:

«Базовый клинический санаторий «Виктория» санаторно-клинический реабилитационный центр (высшая категория). Многопрофильная здравница круглогодичного функционирования. Принимаются взрослые с детьми со следующими заболеваниями:

органов пищеварения, органов дыхания, эндокринной системы, нервной системы, сердечнососудистой системы, нарушение обмена веществ, (сахарный диабет, ожирение), опорно-двигательного аппарата, уха, горла, носа, кожные, неврологические, гинекологический, урологические, глазные, стоматологические, мужское и женское бесплодие.

Платные услуги:

## Диагностика:

Консультации кандидатов и докторов медицинских наук, консультации врачей-специалистов: гастроэнтеролог, гинеколог, уролог, офтальмолог, дерматолог, пульмонолог, невролог, отоларинголог, эндокринолог, педиатр, кардиолог, аллерголог-иммунолог. Исследование гормонов, определение иммунного статуса, диагностика вирусных инфекций, микробиологические и бактериологические исследования, диагностика и лечение аллергии, цитогенетические исследования, ПЦР-диагностика инфекционных болезней, исследование нарушений обмена веществ, исследование нарушений гомеостаза, геморрагии, тромбозов, микроциркуляции крови, все виды функциональной диагностики, все виды эндоскопических исследований, ультразвуковая диагностика, рентгенодиагностика, радиотермометрия.

## Лечение:

все виды физиотерапии, все виды ЛОР-процедур, школа диабета, барокамера общая и местная, минеральные и радоновые орошения, минеральные, радоновые, лечебные ванны, подводный душ массаж, минеральные и радоновые души, грязелечение общее, грязевые аппликации и тампоны, астма – школа, терапевтическая, ортодонтическая стоматология, иглорефлексотерапия, гирудотерапия, лечебный массаж, гинекологический и урологический массаж, антицеллюлитный массаж, SPA-программы по уходу за кожей тела, лечение целлюлита, водорослевые обертывания, широкий спектр аппаратной косметологии лица и тела, мезотерапия, биоревитализация, контурная пластика.

Неоднократный победитель конкурсов: «Лидеры туриндустрии», «Здравница», «Всероссийская марка», «100 лучших товаров России», и многих других. 357600, г. Ессентуки, ул. Пушкина, 22, т/ф: 67762; 62696; 64772; e-mail: [carat@kmv.ru](mailto:carat@kmv.ru) <http://victoria-essentuki.ru>».

Данная реклама адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к услугам, оказываемым лечебно – профилактическим учреждением «Базовый санаторий «Виктория».

В выше указанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» за нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель.

На рассмотрении дела представитель лечебно – профилактического учреждения «Базовый санаторий «Виктория» признал факт нарушения рекламного законодательства.

Таким образом, лечебно – профилактическим учреждением «Базовый санаторий «Виктория» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую лечебно – профилактическим учреждением «Базовый санаторий «Виктория», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать лечебно – профилактическому учреждению «Базовый санаторий «Виктория» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.02.13 Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.