

РЕШЕНИЕ

04 мая 2016 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – , руководитель управления;

Члены Комиссии:

> , начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

> , главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Рассмотрев дело № 4-05/54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении индивидуального предпринимателя <...> по факту распространения рекламы продажи товаров дистанционным способом, в присутствии <...>.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ Хабаровским УФАС России 25.03.2016 г. в пешеходной зоне против здания по ул. Муравьева-Амурского, 36, отследлена наружная реклама (баннер - формат) следующего содержания: «ANTIОПТИКА.RU. Очки мировых брендов. Тактные линзы. Бесплатная доставка. 208-000. «Нк Плаза» 2 этаж».

Вышеназванная информация направлена на привлечение внимания потребителя, к приобретению очков и контактных линз дистанционным способом.

Определение дистанционного способа продажи товара содержится в пункте 2 статьи 10 ГК РФ, в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, позволяющими возмозможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром или образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным

Установлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г., продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В указанной норме следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю товары, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ торговли).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Несмотря на нарушение указанных требований реклама о доставке линз не содержит указанных сведений.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 названного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является индивидуальный предприниматель <...>.

Кроме того, на основании договора аренды рекламных конструкций от 15 марта 2016 г. № 6/16, заключенного между ООО «Элит» и ИП <...>., последняя взяла во временное пользование поверхность рекламной конструкции по адресу: г.Хабаровск, ул. Мухоморова, 36, следовательно, является одновременно и рекламодателем.

В ходе рассмотрения дела ИП <...> с выявленными нарушениями не согласилась, утверждая, что реклама направлена не на привлечение внимания потребителей к покупке линз дистанционным способом, а к сайту «ANTIОПТИКА.RU.», через который

можно заказать линзы с доставкой. Кроме того, в рекламе указано местонахождение салона («Нк Плаза» 2 этаж»), где можно оформить заявку на линзы с последующей их доставкой на дом.

Изложенные аргументы Комиссией отклонены, поскольку сайт «ANTIОПТИКА.RU.» - это оптометрический интернет-магазин.

Активность интернет-магазинов в РФ является дистанционным способом продажи товаров и регламентируется наряду с Гражданским кодексом РФ, Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом», Законом «О защите прав потребителей» - Федеральным законом «О рекламе», в соответствии с которым на продавца возложена обязанность по предоставлению реквизитов, позволяющих его идентифицировать.

Данное требование направлено на защиту интересов потребителей, которые не могут оценить качество и особенности товара до момента его покупки.

Ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей наружную рекламу «ANTIОПТИКА.RU. Очки мировых брендов. Тактические линзы. Бесплатная доставка. 208-000. «Нк Плаза» 2 этаж», распространенную ИП <...> напротив здания по ул. Муравьева-Амурского, 36, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского АС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 мая 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

04 мая 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, руководитель управления;

члены Комиссии:

<...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>, главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего решения от 04 мая 2016 г. по делу № 4-05/53 о признании ненадлежащей рекламы «ANTIОПТИКА.RU. Очки мировых брендов. Контактные линзы. Бесплатная доставка. 208-000. «Нк Плаза» 2 этаж», распространенной индивидуальным предпринимателем <...>напротив здания по ул. Муравьева-Амурского, 36, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещение любым способом, при помощи любых средств рекламы товаров при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце, а именно: фамилии, имени отчества, основном государственном номере записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

2. Индивидуальному предпринимателю <...>представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2016 г.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).