

РЕШЕНИЕ

«30» января 2020г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <... начальника отдела рекламы, недобросовестной
> - конкуренции и финансовых рынков;
специалиста-эксперта отдела рекламы и
<...
>- недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/5-2272/2019, возбужденное в отношении <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступил материал КУСП № 18523 от 18.11.2019 Управления МВД России по г. Кемерово (вх. от 22.11.2019 № 7016), а также обращение Прокуратуры г. Кемерово (вх. от 11.12.2019 № 7374) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автомобиля марки LADA 211440 с государственным регистрационным номером <...> следующего содержания:

- «ЗАКАЗНЫЕ УБИЙСТВА тараканов, клопов и др. насекомых <...>».

Частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

20.12.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России

было возбуждено дело № 042/05/5-2272/2019 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 30.01.2020 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, а также в адрес Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

28.01.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н от 27.01.2020), из которых следует, что спорная реклама была размещена по незнанию того, что это будет являться нарушением требований ФЗ «О рекламе». В настоящее время реклама демонтирована, что подтверждается копией договора купли – продажи транспортного средства от 03.12.2019, а также фотографиями автомобиля.

Также <...> заявил ходатайство о рассмотрении данного дела в его отсутствие, в связи с нахождением за пределами г. Кемерово.

30.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-2272/2019 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступил материал КУСП № 18523 от 18.11.2019 Управления МВД России по г. Кемерово (вх. от 22.11.2019 № 7016), а также обращение Прокуратуры г. Кемерово (вх. от 11.12.2019 № 7374) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автомобиля марки LADA 211440 с государственным регистрационным номером <...> следующего содержания:

- «ЗАКАЗНЫЕ УБИЙСТВА тараканов, клопов и др. насекомых <...>».

25.11.2019 спорная реклама была рассмотрена на заседании Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России, в рамках рассмотрения которого Членам экспертного совета по рекламе (присутствовало 12 человек) был задан следующий вопрос:

-Как Вы считаете, содержится ли в данной рекламе непристойный и оскорбительный образ, сравнение, выражение?

Решение членов экспертного совета по рекламе (да – 2 чел.; нет – 10 чел.; свой вариант – 0).

В связи с изложенным, Кемеровским УФАС России было принято решение о направлении запроса в адрес кафедры русского языка КемГУ о даче заключения на основе социологического исследования и опроса по факту распространения указанной рекламы.

16.12.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступило заключение специалиста № 05/2019 от 16.12.2019, в соответствии с которым кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры русского языка Кемеровского государственного

университета, прошедшая повышение квалификации по программе «Судебная лингвистическая экспертиза: аналитико-экспертная деятельность филолога – практика» провела лингвистическое исследование согласно запросу Кемеровского УФАС России от 26.11.2019 № 09/11996.

Место производства исследования: г. Кемерово, ул. Красная, 6, 5 корпус, аудитория 212.

Время производства исследования: 10.12.2019 – 16.12.2019.

Методы исследования: контекстуальный анализ спорного рекламного текста.

Лингвосоциологический опрос, участниками которого стали граждане разного пола, возраста (достигшие 18 лет) и профессии, общее число которых составило 100 человек.

На разрешение специалиста поставлен следующий вопрос: содержатся ли в данной рекламе непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения?

Результаты проведенного опроса показали, что большинство граждан (76%) воспринимают рекламный текст «ЗАКАЗНЫЕ УБИЙСТВА тараканов, клопов» как неэтичный, поскольку он вызывает негативные ассоциации, связанные с преступной деятельностью, что противоречит принятым в обществе нормам общения между людьми.

Из материалов КУСП № 18523 от 18.11.2019 Управления МВД России по г. Кемерово следует, что автомобиль марки LADA 211440 с государственным регистрационным номером <...> принадлежит на праве частной собственности <...>.

Частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В нарушение данной правовой нормы большинство граждан (76%) воспринимают рекламный текст «ЗАКАЗНЫЕ УБИЙСТВА тараканов, клопов» как неэтичный, поскольку он вызывает негативные ассоциации, связанные с преступной деятельностью, что противоречит принятым в обществе нормам общения между людьми.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении неэтичной рекламы, вызывающей негативные ассоциации, связанные с преступной деятельностью, что противоречит принятым в обществе нормам общения между людьми.
2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.