

ООО МКК «Ссуды быстрых

единых расчетов»

ул.Советская, 205/1, оф.6а,

г.Бийск,659321

mkksber@mail.ru

Гр. РФ К<...>

заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-273/2019

Решение в полном объеме изготовлено 15 июля 2019 г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя и рекламораспространителя ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов», в лице директора К<...>,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя и рекламораспространителя К<...>,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

20.05.2019г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление гражданина РФ (вхд. №196443), в том числе о размещении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в сети Интернет на сайтах: <http://sber.ft34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584>, ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

А именно, заявитель указывает, что на интернет-сайте: <http://sber.ft34.ru/>, ООО МКК

«Ссуды быстрых единых расчетов» размещает рекламу с использованием логотипа и наименования «Сбер», схожего до степени смешения с логотипом и наименованием «Сбербанка». Кроме того, на сайтах: <http://sber.t34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584> ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» размещается реклама о выдаче займов под 0,5% без указания существенных условий предоставления займов на рекламируемых условиях.

24.05.2019г. антимонопольным органом в результате рассмотрения обращения установлено следующее:

- на странице интернет-сайта: <https://ok.ru/profile/443702180584>, 13.03.2018г. размещена запись с информацией следующего содержания: «Займы от 1000 до 10000 рублей под 0,5 процентов в день. Погасим ваши займы за вас! Находимся г.Бийск, ул. Советская, д.205,1, офис 6, сайт <http://www.mkkcбер.рф/> Тел 89069616888, 88007003331 (звонок бесплатный) МКК Сбер, в Бийске\ Ссуды быстрых единых расчетов, получить займ...»;

- на странице интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/>, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ т. 8 800 -700-333-1 г.Бийск, ул.Советская, д.205/1 офис 6а ...», с изображением логотипа в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк». Внизу рекламного модуля содержится информация, которая выполнена мелким шрифтом, прочесть указанную информацию не возможно, в которой усматриваются признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

28.05.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/28-273/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов». Рассмотрение дела назначено на 25.06.2019г.

25.06.2019г. на заседании Комиссии директор ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...> нарушение не признал, пояснив, что интернет-сайт: <http://sber.t34.ru/> принадлежит компании ООО «СБЕР» (ИНН 2222859559). Организация осуществляла деятельность по оказанию юридических услуг, а именно, представление физических лиц в судах по делам о банкротстве (кредитный юрист). В настоящее время общество ликвидировано. ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» не имеет никакого отношения к ООО «СБЕР». Наполнением интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/> занимался гражданин РФ К<...> Интернет-страница <https://ok.ru/profile/443702180584> также принадлежит гражданину РФ К<...> ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» имеет свой официальный сайт и официальную страницу в социальной сети «Одноклассники» и не имеет отношения к указанным сайтам. ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» не размещало и не заключало договоров на размещение рекламной информации на интернет-сайтах: <http://sber.t34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584>.

Учитывая изложенное, 25 июня 2019г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №022/05/28-273/2019, в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле в качестве рекламодателя и рекламораспространителя гр. РФ К<...>., а также получения дополнительных

документов и материалов.

09.07.2019г. на заседании Комиссии директор ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...> доводы, изложенные ранее, поддержал в полном объеме.

На заседании Комиссии гр. РФ К<...> пояснил, что интернет-сайт: <http://sber.t34.ru/> принадлежит компании ООО «СБЕР» (ИНН 2222859559), осуществляющей предпринимательскую деятельность по оказанию юридических услуг физическим лицам г.Бийска. К<...>. являлся учредителем и директором указанного Общества. Рекламная информация на интернет-сайт: <http://sber.t34.ru/>, размещалась с целью продвижения ООО «СБЕР». На указанном интернет- сайте было размещено фото кабинета, расположенного по адресу: г.Бийск, ул. Советская, д.205/1, оф. 6А, деятельность в котором осуществляло ООО «СБЕР». ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» на размещение и распространение рассматриваемой рекламы согласие не давало, уведомлено не было. В конце 2018г. ООО «СБЕР» ликвидировано. Интернет-страница <https://ok.ru/profile/443702180584> принадлежит гр. РФ К<...>. На указанной интернет-странице он, как гражданин, делает репосты интересующей его информации. ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» о размещении и распространении рассматриваемой рекламы не уведомлялось. В настоящее время рассматриваемая рекламная информация на интернет-сайтах: <http://sber.t34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584>, не размещается и не распространяется.

09.07.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения директора ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» К<...> и гр. РФ К<...>., дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» и оказываемым Обществом финансовым услугам (займам), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования.

Согласно ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ПАО «Сбербанк» является правообладателем товарного знака №417925 -.

В рассматриваемой рекламе ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» используется обозначение «Сбер», совмещенное с изображением круглого знака в левой части логотипа, который композиционно схож с круглым знаком и его расположением на товарном знаке ПАО «Сбербанк».

Использование ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» в рекламе обозначения, схожего с изобразительной частью товарного знака ПАО «Сбербанк», может привести к введению в заблуждение потребителей относительно причастности ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» к деятельности ПАО «Сбербанк».

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 28 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Из Письма ФАС России от 31.07.2014 №АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» следует, что, по мнению специалистов ФАС России, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Антимонопольным органом установлено, что на странице интернет-сайта: <https://ok.ru/profile/443702180584>, размещена реклама следующего

содержания: «Займы от 1000 до 10000 рублей под 0,5 процентов в день. Погасим ваши займы за вас! Находимся г.Бийск, ул. Советская, д.205,1, офис 6, сайт <http://www.мкксбер.рф/> Тел 89069616888, 88007003331 (звонок бесплатный) МКК Сбер, в Бийске\ Ссуды быстрых единых расчетов, получить займ...».

Рассматриваемая реклама «... от 1000 до 10000 рублей под 0,5% в день...» содержит только информацию о процентной ставке - 0,5%, сумме займа – от 1000 до 10000. Вместе с тем, рассматриваемая рекламная информация не доводит до сведения потребителя информацию о том, при каких условиях, а именно: на какой срок предоставляется сумма займа от 1000 до 10000 под 0,5%, каков процент ставки займа в процентах годовых, а также сведения о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу (займ), что указывает на нарушение ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На странице интернет-сайта: <http://sber.t34.ru/>, размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «СБЕР ЗАЙМ 0,5% ДЛЯ ВСЕХ т. 8 800 -700-333-1 г.Бийск, ул.Советская, д.205/1 офис 6а ...», с изображением логотипа в виде круга с надписью «Сбер», схожий с надписью и векторным логотипом ПАО «Сбербанк».

В нижней части рекламного модуля содержится информация об условиях выдачи займа под 0,5%, которая выполнена мелким шрифтом, в связи с чем прочитать указанную информацию не возможно.

Согласно п. 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», размер и способ донесения до потребителей существенных условий выдачи займов в рекламе должны быть такими, чтобы условия воспринимались обычным человеком без использования вспомогательных технических средств. Если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения и использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Таким образом, информация, указанная в нижней части рекламного блока, исполненная мелким шрифтом, является существенной по отношению к иной информации, содержащейся в рекламе. В связи с тем, что указанную информацию невозможно прочитать и воспринять, данная информация считается отсутствующей в рекламе.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займов, определяющие полную стоимость кредита (займа), так как информация выполнена мелким нечитаемым шрифтом, что указывает на нарушение ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе». Отсутствие сведений о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу (займ), в рассматриваемой рекламе, указывает на нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, что согласно сведениям, размещенным на странице интернет-сайта: <http://sber.tt34.ru>, указанный сайт принадлежит компании «СБЕР», оказывающей юридические услуги (кредитный юрист, антиколлекторские услуги, финансовую помощь, банкротство физических лиц и т.д.).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, размещенной на официальном сайте: <https://www.nalog.ru>, ООО «СБЕР» (ОГРН 117225025708) 03.12.2018г. ликвидировано.

Договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, заключенные ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы, в антимонопольный орган сторонами не представлены.

Из пояснений представленных на заседании Комиссии гр. РФ К<...> следует, что рассматриваемую рекламу финансовых услуг, распространенную на интернет-сайтах: <http://sber.tt34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584>, разместил лично он.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения гр. РФ К<...> 2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг (займов).

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что по состоянию на 09.07.2019г. рассматриваемая ненадлежащая реклама финансовых услуг на интернет-сайтах: <http://sber.tt34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584>, не размещается и не распространяется.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу финансовых услуг, размещенную гражданином РФ К<...> на интернет-сайтах: <http://sber.tt34.ru/> и <https://ok.ru/profile/443702180584>, ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать гр. РФ К<...> нарушившим требования п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4. Производство по делу №022/05/28-273/2019 в отношении ООО МКК «Ссуды быстрых единых расчетов» прекратить.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении гр. РФ К<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

Г<...>