

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 16 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 июля 2019 года

г.

Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП Левашова Романа Леоновича /356245, г. Михайловск, <...>, ИНН 262308429505, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 14.06.2017 за ОГРНИП 317265100068142, <...>/ нарушений части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии ИП Левашова Р.Л.,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены

нарушения Федерального закона «О рекламе».

В феврале 2019 года по адресу г. Ставрополь ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/2 на рекламной конструкции распространялась реклама следующего содержания: «салон Точка красоты – Все виды стрижек – Окрашивание – Ботокс для волос – Кератиновое выпрямление – Прически, укладки – Полировка волос – Маникюр, педикюр – Гель-лак – Наращивание ногтей – Дизайн – Эпиляция – SPA-процедуры Адрес: ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/2 Тел: 900-822».

Данная реклама распространялась для привлечения внимания потребителей к услугам, оказываемым в салоне «Точка красоты» (в том числе к медицинской услуге – эпиляции), расположенном по адресу г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/2.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н.

Согласно данной номенклатуре проведение эпиляции является медицинской услугой (код А14.01.013).

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади

(рекламного пространства).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ИП Левашов Роман Леонович /356245, г. Михайловск, <...>, ИНН 262308429505, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 14.06.2017 за ОГРНИП 317265100068142/.

Таким образом, ИП Левашовым Р.Л. допущены нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и получения консультации специалистов.

24 июля 2019 года состоялось рассмотрение дела №16 по признакам нарушения рекламного законодательства. На рассмотрение дела ИП Левашов Р.Л. не явился. Надлежащего уведомления ИП Левашова Р.Л. о времени и месте рассмотрения дела у Ставропольского УФАС России не имеется.

В соответствии с письмом Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по Ставропольскому краю, Левашов Роман Леонович зарегистрирован по адресу: Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, <...>.

Индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации.

В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ под юридически значимым сообщением ГК РФ понимает заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица и которые влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Определение с указанием даты и времени рассмотрения дела №16 по признакам нарушения рекламного законодательства было направлено Ставропольским УФАС России по адресу регистрации Левашова Романа Леоновича – Ставропольский край, Шпаковский район, г. Михайловск, <...>.

Таким образом, определение считается доставленным, поскольку оно поступило по адресу регистрации Левашова Романа Леоновича, но по обстоятельствам, зависящим от Левашова Р.Л., не было им получено, и он не ознакомился с ним.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Левашовым Романом Леоновичем /356245, г. Михайловск, <...>, ИНН 262308429505, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 14.06.2017 за ОГРНИП 317265100068142/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 2. Выдать ИП Левашову Роману Леоновичу /356245, г. Михайловск,**

<...>, ИНН 262308429505, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 14.06.2017 за ОГРНИП 317265100068142/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 06.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Сапунов

Д.Н.

Члены Комиссии

Д.А. Табулова

А.И. Ивакина