

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 13

о назначении административного наказания по делу

№ 027/04/14.3- 940/2023 об административном правонарушении

13 июля 2023 года
Хабаровск

г.

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 21 июня 2023 года и материалы дела № 027/04/14.3- 940 /2023 об административном правонарушении, в отношении ООО «М-36» (ИНН 27212444176, место нахождения: 680000, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 36, помещение IV (13-16,18-22).в связи с распространением ненадлежащей рекламы,

в отсутствие законного представителя ООО «М-36», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении контрольного (надзорного) мероприятия за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 27 апреля 2023 года отслежена следующая наружная реклама: *«10 июня МТ Б/У. Кавер Бэнд Бренд. Хиты группы «Мумий тролль» в исполнении легендарных музыкантов. Юрий Цалер, Олег Пунгин, Евгений Сдвиг Звиденный, приглашенные солисты. АГУТИН Бар, караоке, ресторан. Русское радио. 89,6. 25-11-11»*, распространяемая по адресу: г. Хабаровск, пересечение улицы Волочаевской, д. 15 и переулкa Трубногo (конструкция № 8 А).

В ходе подготовки материалов дела к рассмотрению установлено также размещение рекламы в г. Хабаровске по следующим адресам: ул. Павла Морозова, д. 39 (конструкция № 13А), ул. Юности, д. 44 (конструкция № 21А).

Срок распространения рекламы с 25 апреля 2023 года.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама-это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к концерту музыкантов, исполняющих хиты группы «Мумий тролль», на формирование и поддержание интереса к нему и является рекламой.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона от 29.10.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Планируемый к проведению 10 июня 2023 года в музыкальном театре концерт является зрелищно-развлекательным мероприятием и подлежит классификации, предусмотренной ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

Исходя из текста рекламы следует, что мероприятие носит массовый характер, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к концерту, при этом не соблюдены требования категорирования в соответствии с действующим законодательством о рекламе.

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рекламы является ООО «М-36» (ИНН 27212444176, место нахождения: 680000, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 36, помещение IV (13-16,18-22)).

Данный факт подтверждается договором аренды рекламных конструкций № 6 от 01.01.2022, заключенным между ИП Чипига Е.Э. и ООО «М-36», приложениями № 1-5 к договору.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела П КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

На момент совершения правонарушения, выявленного 27 апреля 2023 года, ООО «М-36» включено в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и относится к категории микропредприятие.

Ранее ООО «М-36» по статье 14.3 КоАП РФ к ответственности не привлекалось.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное правонарушение, совершенное ООО «М-36» не входит в перечень административных правонарушений, указанных в части 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Кроме того, в совершенном правонарушении отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угроза чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

Учитывая наличие совокупности изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать ООО «М-36» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

