

ИП <...>

445017, Самарская область, г.
Тольятти, ул. Победы 50, офис 19

ИП <...>

(комиссионный магазин «Звезда»)

450059, Республика Башкортостан,
г. Уфа, Пр. Октября, 21/2

Прокуратура Советского района

г. Уфы

450059, Республика Башкортостан,
г. Уфа, Пр. Октября, 29

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/5-1198/2020)

12.05.2020 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материал проверки об административном правонарушении, поступивший от Прокуратуры Советского района г. Уфы (исх. № 07-04-2020 от 18.03.2020) (вх. № 4934 от 18.03.2020) в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступил материал проверки об административном правонарушении от Прокуратуры Советского района г. Уфы (исх. № 07-04-2020 от 18.03.2020) (вх. № 4934 от 18.03.2020) в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя <...>

В связи с тем, что из материалов проверки прокуратуры следует, что ИП <...> (ИНН 632141544108) состоит на налоговом учете в межрайонной ИФНС № 19 по Самарской области, УФАС по РБ 23.03.2020 года направило письмо с ходатайством в ФАС России о наделении полномочиями по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» в отношении ИП <...> (исх. № 6/3758 от 23.03.2020).

В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Российской Федерации от 02.04.2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (далее – Указ № 239) с 04 по 30 апреля включительно установлены нерабочие дни.

Указом № 239 определен перечень организаций, на которые не распространяется действие указа, а также установлена необходимость органам государственной власти и органам местного самоуправления продолжать функционирование.

Таким образом, деятельность ФАС России и её территориальных органов продолжает осуществляться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

13.04.2020 года УФАС по РБ дополнительно направило письмо в ФАС России (исх. № 6/4868 от 13.04.2020).

Письмом ФАС России (вх. № 7385 от 21.04.2020) Башкортостанское УФАС наделено полномочиями по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе» в отношении ИП <...>

22.04.2020 года УФАС по РБ вынесено определение о возбуждении дела № ТОО02/05/5-1198/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 28.04.2020 года.

28.04.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 12.05.2020 года.

12.05.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России Исследовав материалы дела, приходит к выводу, что реклама, размещенная на здании по адресу: г. Уфа, ул. Проспект Октября, д. 21, корп. 2 (акт проверки – 20.01.2020), в котором располагается помещение комиссионного магазина «Звезда», содержащая слова «удобней чем ломбард», нарушает пункт 1 части 2 и пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

Проверкой прокуратуры Советского района г. Уфы установлено, что И П <...>, ИНН: 632141544108, состоит на налоговом учёте в межрайонной ИФНС № 19 по Самарской области осуществляет свою деятельность под видом комиссионных магазинов «Звезда» на территории г. Уфы Республики Башкортостан, по адресу: ул. Проспект Октября, д. 21, корп. 2.

И П <...> на здании, в котором располагается помещение комиссионного магазина «Звезда», размещена реклама, содержащая слова «удобней чем ломбард».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама нарушает:

- пункт 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части то, что:
 - недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
- пункт 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части то, что:
 - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

И П<...> на здании, в котором располагается помещение комиссионного магазина «Звезда», размещена реклама, содержащая слова «удобней чем ломбард», между тем, какие-либо критерия сравнения с ломбардами, имеющие объективное подтверждение данного факта, отсутствуют.

Кроме того, присутствующее в графическом оформлении входной

группы магазина слово «ЛОМБАРД», создает обманчивое восприятие у потенциальных потребителей (граждан) вида рекламируемой деятельности и не соответствует действительной природе услуг, поскольку ИП <...> в силу Федерального закона от 19.05.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» не вправе осуществлять деятельность ломбардов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 и пунктом 2 части 3 статьи 5 указанного Закона несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами проверки прокуратуры установлено, что ИП <...> является рекламоделем данной рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в

мотивировочной части решения по делу.

В материалах дела имеется акт с приложенными фотографиями от 01.04.2020 года, из которого следует, что указанная реклама по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Проспект Октября, д. 21, корп. 2 не размещается.

На основании изложенного, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП <...>. не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.05.2020 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на здании по адресу: г. Уфа, ул. Проспект Октября, д. 21, корп. 2 (акт проверки – 20.01.2020), в котором располагается помещение комиссионного магазина «Звезда», содержащая слова «удобней чем ломбард», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, так как материал проверки об административном правонарушении поступил от прокуратуры Советского района г. Уфы.

Решение изготовлено в полном объеме 13.05.2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>