

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев обращение физического лица

### **УСТАНОВИЛ:**

В Волгоградское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5641 от 16.06.2017) с жалобой на нарушение рекламного законодательства в рекламе гамбургеров «Вестерн Гурмэ» ООО «Макдоналдс». В частности, заявитель указал, что данная реклама вводит потребителя в заблуждение, так как реальный гамбургер по внешнему виду и размеру совершенно не соответствует гамбургеру в рекламе (фото приложено к заявлению). Заявитель также сообщил, что на его устные претензии сотрудник ООО «Макдоналдс» пояснил, что изображение гамбургера не должно соответствовать реальному гамбургеру и показывает лишь, какие продукты используются, а количество может не совпадать.

В ходе рассмотрения заявления был проведен мониторинг соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе (от 20.06.2017 № 285-Р), который подтвердил распространение указанной в заявлении рекламы. Указание в рекламе на то, что блюдо при его подаче может отличаться от его изображения в рекламе, в указанной в заявлении рекламе отсутствует. Также при посещении Макдональдса в г. Волгограде по ул. Пархоменко, 57к были куплены 2 гамбургера – «Вестерн Гурмэ» и «Гриль Гурмэ» (докладная записка от 06.07.2017 с приложением фотографий), внешний вид которых имеет существенное отличие от изображения в рекламе.

При проведении осмотра официального интернет-сайта ООО «Макдоналдс» (акт осмотра от 20.06.2017 № 285-1 Р) в разделе «Качество – ваши вопросы» был обнаружен вопрос физического лица о том, как должен выглядеть гамбургер «Вестерн Гурмэ», на что администратор сайта ответил аналогично ответу сотрудника ООО «Макдоналдс» заявителю.

В ходе рассмотрения заявления при анализе данных в сети Интернет, а также путем направления запроса рекламодателю – ООО «Рекламная группа «ДРИМ» (исх. № 02-16/4044 от 30.06.2017) было выявлено, что законным правопреемником ООО «Рекламная группа «ДРИМ» является ООО «РЕСУРС». Между ООО «РЕСУРС» и ООО «Леон Трейдинг» заключен субагентский договор (см ответ на запрос вх.№ 6266 от 05.07.2017), согласно которому ООО «Леон Трейдинг» заключает договоры на изготовление, размещение рекламных плакатов рекламодателей на рекламных конструкциях и иные действия, предусмотренные договором. Рекламодателями спорной рекламы является ООО «Н-Медиа» (ОГРН 5157746035068 ИНН/КПП 7718283580/771801001 юридический адрес: 107061, г. Москва, ул. Хромова, д. 20) - см. договор № 4185 об оказании услуг от 01.01.2016, и ООО «Макдоналдс» (ОГРН 1027700251754, ИНН/КПП

7710044140/770501001, адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26).

07 августа 2017 года было получено письмо ФАС России (вх. № 7423) о наделении полномочиями Волгоградское УФАС России по возбуждению и рассмотрению данного дела.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством размещения на наружных рекламных конструкциях, в сети интернет, на рекламных конструкциях в месте продажи;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (продукция ООО «Макдоналдс», а именно гамбургеры из серии ГУРМЭ – Вестерн Гурмэ и Гриль Гурмэ).

Объектом рекламирования выступает – гамбургеры из серии ГУРМЭ – Вестерн Гурмэ и Гриль Гурмэ, реализуемые ООО «Макдоналдс».

Целью распространения рекламы является увеличение спроса на продукцию ООО «Макдоналдс» - гамбургеры из серии ГУРМЭ – Вестерн Гурмэ и Гриль Гурмэ.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама «Вестерн Гурмэ» с изображением гамбургеров

содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, так как изображение гамбургеров в рекламе не соответствует действительности (реализуемым в ресторанах гамбургерам), а также [ч. 7 ст. 5](#) Закона о рекламе, поскольку не содержит указания на то, что блюдо при его подаче может отличаться от его изображения в рекламе, а также о том, что изображение блюда предназначено для представления ингредиентов.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламоделателями рассматриваемой рекламы является несколько хозяйствующих субъектов:

- ООО «Макдоналдс» (ОГРН 1027700251754, ИНН/КПП 7710044140/770501001, адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26);

- ООО «Н-Медиа» (ОГРН 5157746035068 ИНН/КПП 7718283580/771801001 юридический адрес: 107061, г. Москва, ул. Хромова, д. 20).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 17-03-5-02/474 по признакам нарушения п. 2 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Макдоналдс» (ОГРН 1027700251754, ИНН/КПП 7710044140/770501001, адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 26);

- ООО «Н-Медиа» (ОГРН 5157746035068 ИНН/КПП 7718283580/771801001 юридический адрес: 107061, г. Москва, ул. Хромова, д. 20).

2.2. Лица, обладающие информацией:

- ООО «Леон Трейдинг» (ОГРН 1117604020192 ИНН/КПП 7604215989/352801001 юридический адрес: 162611, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Устюженская, 93, оф. 3; 400050, г. Волгоград, ул. Селенгинская, д. 113);

- ООО «РЕСУРС» (ОГРН 1147604000323 ИНН/КПП 7602103976/370201001 юридический адрес: 153027, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Павла Большевикова, д. 27, пом. 3).

2.3. Заявитель – лицо, подавшее обращение (вх. № 5641 от 16.06.2017).

3. Назначить дело № 17-03-5-02/474 к рассмотрению на **19 сентября 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. **ООО «Макдоналдс»** представить **до 15 сентября 2017года** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Учредительные документы, свидетельство о регистрации юридического лица;

4.3. Информацию о рекламодателе рекламы гамбургеров «Вестерн Гурмэ» с приложением подтверждающих документов (копии договоров, переписка и т.п), а также с приложением макета рассматриваемой рекламы.

4.4. Информацию о территории размещения и периодах размещения рекламы гамбургеров «Вестерн Гурмэ» с указанием субъектов Российской Федерации и приложением подтверждающих документов.

4.5. Способы распространения рекламы гамбургеров «Вестерн Гурмэ» (наружные рекламные конструкции, телевидение, интернет и т.д).

4.6. Обоснование использования в рекламе изображений гамбургеров серии «Вестерн Гурмэ», кардинально отличающихся от фактически реализуемых товаров.

4.7.Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5 . **ООО «Н-Медиа»** представить **до 15 сентября 2017года** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

5.2. Учредительные документы, свидетельство о регистрации юридического лица;

5.3. Информацию о лицах, занимавшихся оформлением рекламного макета рекламы гамбургеров «Вестерн Гурмэ» с приложением подтверждающих документов.

5.4. Информацию о юридической связи ООО «Н-Медиа» с ООО «Макдоналдс» с приложением подтверждающих документов.

5.5.Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. **ООО «Леон Трейдинг»** представить **до 15 сентября 2017года** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

6.1. Информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

7 . **ООО «РЕСУРС»** представить **до 15 сентября 2017года** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

7.1. Информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела

8. **Заявителю** представить **до 15 сентября 2017года** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.