

Определение о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № 08-91/2016

Исх. №ИП-08/6117 от 29.04.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>-(...),

<...>-(...),

<...>-(...),

рассмотрев дело №08-91/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, транслировавшейся на телеканале «СТС» 12.11.2015 г. в период с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут в г. Казани, уровень звука которых превышает уровень звука прерываемой ими телепередачи.

В присутствии:

- представителя АО «Сеть телевизионных станций» (далее - АО «СТС») (125040, г. Москва, ул. Правды, д.15, стр.2, ИНН 7707115217) <...> (доверенность 16/16/1 от 08 февраля 2016г.),

Установила:

Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №08-4/2016 в отношении АО «Сеть телевизионных станций» (далее - АО «СТС») (125040, г.Москва, ул. Правды, д.15, стр.2, ИНН 7707115217) было назначено на 28 апреля 2016 года в 13 час. 30 мин.

В ходе рассмотрения дела ответчиком - представителем АО «Сеть телевизионных станций» было заявлено ходатайство о замене ненадлежащего лица (вх.№4876 от 28.04.2016г.), также был представлен договор №СТС-053/С от 31.12.2010г. и договор №СТС-383/С от 31.01.2011г. между ЗАО «КАНАЛ 6» и АО «СТС».

В соответствии с п. 2.1 указанных Договоров АО «СТС» передает ЗАО «КАНАЛ 6» (Вещателю) неисключительную лицензию на однократное прямое (в режиме реального времени) сообщение в эфир/ по кабелю Сетевого программного блока.

Согласно п. 1.1 указанных Договоров «Сетевым программным блоком» является составное аудиовизуальное произведение, состоящее из аудиовизуальных произведений, информационных, рекламных и иных материалов и сообщений, создаваемое (производимое) АО «СТС» в формате ежедневной телепрограммы (ЭСМИ «Первых развлекательных СТС»).

При этом «Сетевой программных блок» включает в себя «Сетевой рекламный спот» (п. 1.3. Договоров), то есть федеральные рекламные материалы, и «Региональный рекламный спот» (п. 1.4. Договоров).

Согласно п. 1.4 Договоров Региональный рекламный спот – это рекламные

материалы, размещенные Вещателем (ЗАО «КАНАЛ 6») в Сетевом программном блоке в соответствии с посекундным расписанием Сетевого программного блока (плей-листом), распространяемые Вещателем в Зоне обслуживания.

Пункт 4.1.2. Договоров предусматривает, что ЗАО «КАНАЛ 6» вправе размещать рекламные материалы в Сетевом программном блоке в объеме, способами и по графику, определенными плей-листом, то есть в Региональном рекламном споте.

В свою очередь, плей-листом, согласно п. 1.5 Договоров, является утверждаемое АО «СТС» посекундное расписание и расположение программ Сетевого программного блока, включая аудиовизуальную идентификацию СТС, анонсы, Сетевой и Региональный Рекламные споты, в том числе спонсорские заставки.

Согласно п. 3.2.5. Договоров АО «СТС» обязано предоставлять ЗАО «КАНАЛ 6» не позднее, чем за 36 часов до начала сообщения в эфир/ по кабелю Сетевого программного блока первоначальный вариант плей-листа на конкретный день и не позднее, чем за 12 часов до начала сообщения путем передачи в эфир/ по кабелю соответствующего Сетевого программного блока - окончательный вариант плей-листа.

При этом, Вещатель (ЗАО «КАНАЛ 6») воспользовался своим правом, предусмотренным п. 4.1.2. Договоров, и разместил региональные рекламные материалы в Региональном рекламном споте 12.11.2015 г. в период с 19 часов 00 минут до 20 часов 00 минут, данный факт подтверждается плей-листом на 12.11.2015г.

В соответствии с вышеизложенным, Комиссией были установлены признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях ЗАО «КАНАЛ 6» (420032, Республика Татарстан, г. Казань, улица Гладилова,34; ОГРН 1021603060984; дата присвоения ОГРН: 26.08.2002).

На основании вышеизложенного, руководствуясь [пунктом 27](#), 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

Определила:

1. Рассмотрения дела № 08-91/2016 продлить до 15 июля 2016г.
2. Назначить дело №08-91/2016 к рассмотрению **на 25 мая 2016 года в 15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. **Привлечь в качестве соответчика** ЗАО «КАНАЛ 6» (Республика Татарстан, г. Казань, улица Гладилова,34; ОГРН 1021603060984; дата присвоения ОГРН: 26.08.2002).
4. **ЗАО «КАНАЛ 6» в срок до 20 мая 2016 года** представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:
 - копии договоров на трансляцию (ретрансляцию) телеканала «СТС» на

территории Татарстана;

- эфирную справку (плей-лист) на 12.11.2015;
- письменные объяснения по факту превышения при трансляции рекламы уровня громкости ее звука;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей обязательна.